



啤酒城成“创业城” 一半摊位大学生摆

本报8月19日讯(记者 宋珊) “天气这么热来杯饮料吧,看这个杯子多可爱。”中午的啤酒城游客渐渐多起来,趁着人多大学生小赵推销起他卖的饮料。像小赵这样在啤酒城里摆摊赚取“第一桶金”的还不少。记者粗略统计一下,啤酒城里近半数小摊位都是大学生开的,啤酒城俨然成了年轻人的“创业城”。

卖饮料的小赵 挣了钱长了智

小赵忙着张罗他的饮料生意,中午和晚上是一天生意最忙的时候,他顾不上吃饭和喝水,只顾热情招呼顾客。“一杯饮料15元,一天下来能卖出近百杯。”

忙过中午最忙的一阵,小赵告诉记者,这是他第2次到啤酒城中工作,第一次是去年的时候,那时他大二,跟着师哥在啤酒大棚里打工,工作很累但是学到不少东西,“当时也有同学不是去打工,而是自己摆摊,赚的比我打工多,而且积累了很多经验,所以今年我就选择和同学合伙摆摊了,也算是尝试一下创业的感觉。”

卖了5天的饮料,小赵说感受挺多,“看着人流很大,但是要留住游客让他们消费却不是件容易的事。”小赵跟同学商量进货时,觉得水是到啤酒城里的人消费最大的,一天那么多游客,肯定卖得不错,于是一下要了不少,开城第一天生意还不错,卖了4000多元,但是第二天关城让他们措手不及,“饮料都有保质期的,我们很着急,后来跟供货厂家商量好久他们好歹同意给调换货了,这也让我们有了经验,存货不能太少也不能太多,要控制个度。”

卖帽子的李丽 开始琢磨大生意

在小赵摊位的旁边,记者又遇到了还在读大三的李丽,她卖的主要商品是帽子,“这几天挺热的,所以我的生意还挺好,一天能卖出近百个,一个帽子我卖20元,利润还行。”李丽说这是她第二次来了,去年也是卖的帽子,提货成本不高,销量还不错,今年就继续卖这个,“一个学期的学费能赚出来,等积累的经验多了,我再干点大生意。”

记者走访啤酒城,像小赵这样的大学生还真不少,整个啤酒城内,大学生摆的摊位占了半数,各个啤酒馆里更是大学生的“天下”,他们虽然选择打工,很多也抱有创业想法。在燕京啤酒馆打工的小李就表示,今年先给别人打工锻炼一下,明年他也想摆摊创业尝试自己做老板。啤酒城俨然成了大学生们喜欢的“创业城”。



一到晚上,啤酒城里食客爆棚。本报记者 盛文静 摄

四天来了869个旅游团

啤酒节掀起夏日岛城游“第二波热浪”

本报8月19日讯(记者 宋珊) 青岛的夏天凉爽,全国各地来避暑的游客掀起青岛第一波旅游热浪,而啤酒节的开幕更是让青岛旅游旺上加旺,带来第二波热浪,据统计开城四天,已有近900个旅行团赶来“哈”啤酒,涉及大陆375家,国外及港澳台494家,总人数5.5万人。

四天接待近900个团 啤酒馆早早预订满

“这几天来订桌的特别多,黄金时段的好位子基本都预订出去了,想喝纯正的好啤酒得早点来。”19日,碧特博格啤酒馆的经理忙着记录客人的预约桌数和时间,“一到晚上,尤其是周末晚上人就爆棚了,很多游客来,他们指定要喝我们家的啤酒。”像碧特博格啤酒馆一样火爆的还有不少。

记者从青岛市啤酒节办公室获悉,啤酒节开城4天时间就已经

接待了869家旅行社团,其中包括大陆375家,国外及港澳台494家,接待旅行团游客总人数已达到5.5万人。“不少外国游客组团来参加啤酒节,有的都参加五六届了,他们说就是喜欢青岛的啤酒节。”指挥部工作人员表示。

今年啤酒节人气旺,从这几天的接待游客人数上也可以看出来,16日周一,进城游客总量20多万,喝了得有60吨酒,这可是啤酒节诞生以来周一进城游客数量的至高点。据不完全统计,2007年、2008年、2009年周一入城人数最高分别为19万、18万、18万人次,今年首个周一入城总人数突破20万大关,刷新了以往纪录。

游客挤爆青岛酒店 李沧城阳也难找房

啤酒节让青岛旅游更旺,市内一房难求,连城阳、即墨等远离市中心的郊区也一房难求,旅

业也借光啤酒节大赚一笔。

“订个酒店太难了,我都订到城阳去了才好不容易找到个房?”市民老许告诉记者,为了帮上海来青的朋友预订两间客房,他把所有的酒店电话都打了一遍,好不容易在城阳找到一家还不错的旅馆。

啤酒节开幕进一步带热青岛旅游,市内酒店现在多不再接受预订,房价也水涨船高,商务酒店也难觅300元以下标准间。而李沧、城阳,甚至即墨也一房难求。

“李沧、城阳的酒店入住率也不逊色于沿海一线,现在酒店到哪儿都难找。”一家专做地接生意的旅行社负责人告诉记者。记者随后拨打城阳几家酒店,得到的答复要么全部订满,要么还有几间房,要订得“从速”。

一家知名连锁酒店的负责人张先生表示,他们在市区内几家酒店都已经满员,连城阳店的一百多个房间也都已订满。



酒商的痛与乐

本报记者 宋珊

来啤酒城喝酒当然也得讲究个最佳时间,最好是晚上,要是大白天来,明晃晃的太阳晒着,又热又闷,再就是大白天的,喝了酒壮了胆也不敢太不着调,那啤酒节最值得期待的“狂欢”也就难以发挥了。

所以,地球人都知道,要来啤酒城,那就得选择华灯初上时分,三五好友,要上一桶酒,就着烤得滋滋响的大肉串,看着大棚里漂亮的女歌手上下扭动,什么工作业绩,什么领导的训斥,什么房贷车贷的全都抛到脑后,这才叫生活,这才叫啤酒节。

所以,啤酒城里一天最火爆的时候就是晚上,尤其是周五周六的晚上,毕竟,平时的晚上也不敢太过忘形,要不第二天上班迟到了,还是要被打入地狱,哪怕头天晚上喝得酒大时,你的头上司已经被你骂的狗血喷头了。

所以,啤酒商们最高兴的时刻就是晚上,生意上门,大把的银子入口袋能不偷着乐吗。可是,这地球人都知道的好事,那些空调屋里拍脑袋的大人物能不知道吗?于是“这个位置留好了,明天我们包了,那个位置也留好了,后天得搞接待。”于是,很快,啤酒大棚里的几个最佳时段的最佳位置就这样被“一抢而空”了。

这么早早的生意就有了着落是件高兴的事吧,是,确实是件高兴的事,说明你的酒好啊,说明受欢迎啊,说明你受重视啊,说明你关系多啊,要不人家都来你这接待嘛。可是啤酒商们的脸怎么看怎么像赵大叔的苦腰子脸。关系、接待,这个甜蜜的负担,总是行如鬼魅,不离不弃的跟着中国的商人们,让他们快乐着痛苦着。

水果味啤酒成新宠

老人和女士也有机会敞开心扉“哈”了

本报8月19日讯(记者 孟艳) 记者采访了解到,今年啤酒节期间,菠萝味啤酒、草莓味啤酒等特色啤酒非常受宠,一家人逛啤酒节,根据性别、酒量大小选择酒的种类,而不再是有人喝,有人看。这使得不善饮酒的人也会“哈”大了。

19日,在啤酒城的青啤宫里,来青游客娜娜一次要了三大杯啤酒。“不要觉得我太能喝,这些都是水果味的。”她笑着对记者说,这三大杯是给我自己要的,菠萝味、草莓味、蓝莓味各要了一杯。她表示,自己23岁了,但是平时滴酒不沾,此次和朋友来到啤酒节,被狂欢的氛围感染,但是又怕会喝醉,知道有水果味的啤酒,而且酒精量只有啤酒的六分之一,立即来了兴致,想品尝一下。

而在另一桌上,济南来青的张先生一家三口要了六种类型的啤酒,张先生要了一杯原浆,一杯纯生,一杯黑啤,张太太则要了一杯草莓味啤酒,一杯螺旋藻味啤



游客娜娜一下要了三大杯特色啤酒。 本报记者 孟艳 摄

酒,给18岁的女儿要了杯菠萝口味的啤酒,“平时都是他喝酒,我们娘俩看着,今年可以品尝一下了,喝点水果味的。”张太太说。记者每到一个啤酒馆,都会

看到很多五颜六色的特色啤酒。青啤宫的有关工作人员表示,啤酒节这几天,特色啤酒非常受宠,多是女士来买,也有一些老人和不善饮酒的顾客。