



进入2010年,电影、电视剧制作、传统出版作为较为成熟的文化产业,在新的历史机遇下呈现出崭新的发展面貌;数字出版、非遗产业等文化产业新兴领域也展现出颇多亮点,国内文化产业蓬勃发展的大潮可谓气势磅礴,通过媒体人的视角,我们冷静观察大潮背后的星星点点,发现文化产业发展中值得思考的种种问题……

文化热潮冷观察之①

“大地震”6亿后的隐忧

本报记者 倪自放

在放映近一个月后的8月20日,冯小刚作品《唐山大地震》在济南某影城仍然占据了当日单片票房第一,超过刚刚上映的史泰龙新片《敢死队》。而在此前的几天,冯小刚在在微博上宣布该片票房已超过6亿元人民币。但对于观众来说,全国绝大多数影院内八成以上的影厅都在放映这部影片,想看一部别的电影,几乎没有可能。

中国电影在《唐山大地震》热映的同时,整体看起来并没有那么美。记者深入采访业内专家,破解《唐山大地震》大热背后中国电影的隐忧。



□提价和独霸

票房大户很“可疑”

暑假前期,影迷陈小姐走进济南某电影院,原打算和朋友看部爱情片的,却看见影院显示屏上是清一色的《唐山大地震》。

在《唐山大地震》上映的前十天,济南大多数影城把八成以上的影厅安排了《唐山大地震》,在一些影厅比较少的影城,所有的影厅上映的都是《唐山大地震》,“独霸”态势明显。

《唐山大地震》上映后,济南地区的票价是60元,之前的大片价格大都是50元。对于影院一口气将票价涨成60元,一位影院经理的解答很无奈:“片方给了最低限价。”对于目前该片超过6亿元的票房,若以每张票50元计算,至少1200万人买票看了该片,提价为该片贡献的票房几乎近亿元。

山东电影界一位资深人士评论说,《唐山大地震》从内容和票房号召力上都是一部好片,但该片确实存在着“独霸”市场的嫌疑。

记者了解到,这种“独霸”由多种因素促成,一是冯小刚的号召力,让其他电影主动让路;二是中国电影投资的“老大”中影集团参与该片,中影将自已其他重要影片的档期与《唐山大地震》错开了;三是片方与国内一些实力较强的电影院线签订了合约,这些院线所属影院必须保证该片的排片数量,被迫播放,这在北京、上海、广州很普遍,也是业内公开的秘密。



□多样化不够

期待小众电影院线

《唐山大地震》一片独大,影迷在7月22日以后近一个月的时间里,几乎“没有别的选择”。

“一部影片独大确实让影院方面短期内收获颇丰,但这对整个电影市场来讲并非好事。”山东新世纪电影院线经理张丽历如是说。

济南新世纪电影城市场部经理董文欣说,观众选择少,一方面是因为《唐山大地震》足够强大,影院以上座率和票房来考量一部电影,当然会选择放映上座率较高的《唐山大地震》;另一方面,这也反映了中国电影生产多样化不够。

除了有意规避新片,目前的电影市场也阻挡了一些可能的创作的尝试。

电影《沂蒙六姐妹》制片人、山东电影厂副厂长沈武钢说,在发行《沂蒙六姐妹》时也有困惑,因为电影院只认大片,“影院认大片也没有错,但这的确影响电影的多样化,大多数观众会喜欢看大片,但并非所有观众都喜欢看某个大片,市场利益的诉求,让那部分不想看大片的观众无片可看。”

董文欣认为,观众需要多样化的电影,这就需要呼唤“小众电影院线”的建立,“我愿意把这样的电影院线称为小众电影院线,而不是艺术院线。”它们也有固定的观众群,更重要的是它们为电影界的想象力和创新提供可播出的平台。



□建设高消费

超五星助长票价上涨

在《唐山大地震》票房大捷之际,有一个令人惊叹的业内新闻传来:橙天娱乐即将在江苏江阴投资6亿元,兴建一个包含30个影厅的综合影城,影城之豪华可想而知。

济南目前有六个现代化影城,而在2011年底,据目前掌握的信息,济南城区的现代化影城至少将达到12个,其中不乏以“超五星”为宣传的豪华影城。“影城的豪华,势必带来票价的上涨,这对电影发展不利。”董文欣说。

一方面是“超五星”影城的建设,另一方面是县级甚至二线城市影城的不足。尽管《唐山大地震》在济南的最低票价是30元,在山东二线城市的票价是25元,但山东大多数县城的观众看《唐山大地震》,要比济南观众的花费多,因为绝大多数县城没有正规电影城,去看电影至少要到地级市,加上车票花费,显然要比济南观众看同一部电影的花费多。

县级城市正规影城的缺乏,是全国的普遍现象。改造或者兴建影院的热潮,在北方主要体现在省会城市或地级市,南方的县城也做出了探索。据浙江同行说,由私人投资或入股的县城新型影院,今年将在浙江增加约10家。加上去年新开的,今年内,浙江近1/3的县级市将有自己的大型多厅新影院。



□唯票房论

观影人数才是推动力

冯小刚在面对全国记者采访时曾炮轰是影院方面制造了高票价,因为影院的漏报、瞒报票房的情况使出品方不得不制定最低限价,保证拿到每张票的分成。

但在山东电影界内一位人士看来,恰恰是出品方的急功近利、唯票房论,让电影票价上涨,“中国电影出品方为了尽快收回成本,就盲目地提高最低限价,他们在意的是电影的总票房数,而不是观影人数。”

这位人士介绍,美国、韩国考察一部电影时,主要是看这部电影的观影人数,这对培养一个国家观众的观影习惯也有利,让更多的观众走进影院,才是一个国家电影发展的最主要推动力。

记者了解到,国家广电总局电影局专业机构在发布影片和影院的数据时,已经越来越注重观影人数。

作为电影生产方,山东电影制片厂副厂长沈武钢也认为,以人均GDP与电影票价的比例看,中国电影的票价显然是偏高的。

沈武钢认为,随着电影银幕数的增加,电影票价有可能做一些调整,“如果一部电影的观众群人数是大致固定的,各影院就要抢这个数量,这就为票价的松动提供了可能。”



颐正大厦祝贺齐鲁晚报棋院两支甲级队征战 2010 全国围棋甲级联赛

2010年8月16日至9月26日
颐正大厦隆重推出

粤色生鮮

雁鹅啖啖香
肥蛇滋味美
鳄鱼奇珍宴



蟹黄翅



红扒鳄鱼掌



广州粤菜大师亲临献技

鳄鱼、雁鹅、大黄蛇等珍异品荟萃
给你的味觉一个全新的体验和最放纵的享受。
更有近600个幸运大奖机会在等你!!!

(详见店内海报)



冰镇鹅肝

抢座热线: 85035999 85035000

地点: 济南市历山路108号 颐正大厦