

一月两期,600人卖报20.8万余份

报童营销秀,鸣金收兵

本报8月22日讯(记者高洪超 侯文强) 到21日,由本报烟台记者站、威海记者站举办,威海华夏城旅游集团赞助的“华夏城暑期营销秀”公益活动圆满结束。

此次公益活动,本报首日赠送30份报纸,此后以0.3元/份的象征性价格批发给报童,由他们独立销售,自主“经营”,本报给予适当奖励。活动一经推出便受到了烟威城区家长和学子的热

烈欢迎。两期活动中,烟威

有近600名报童参加,售报20.8万余份,有58人累计获得奖励。其中,威海码头小学4(2)的高文浩和烟台工程职业技术学院的陈方伟连续两期参加此次活动,并分别获

奖金1500元和2000元。

此次公益活动的目的是给孩子们一个成长机会,因此,不应以售报数量论英雄。

为此,本报和华夏城景区特意从未获奖者中,遴选了冯

王浩、姜小平、孙小斐、姜朋等8名售报数量并不靠前,但能坚持到底的小报童,邀请他们与获奖者一起免费游览华夏城景区。

24日,在华夏城景区大山门前,本报和华夏城景区

负责人将为两期获奖报童颁发现金奖和获奖证书,请大家务必于上午9时前赶到。冯力红、姜俊辰等8名小报童也请一并前往,颁奖结束后,大家将免费游览华夏城。

娃娃要上学 家长排长队

8月22日是烟台市芝罘区小学新生报名的第一天,不少家长为了尽快给孩子报上名,凌晨五六点就来排队领号。图为在南通路小学门口焦急等待开门的家长和孩子。

本报记者 刘新 魏衍艳 摄
>>详见C02版

编辑:
王学钧
组版:
李娟丽

中国移动通信
CHINA MOBILE
服务 情 感 专 家
威海移动新闻热线
15906300630
13606496399
重奖征集新闻线索
一经采用 至少奖励百元

