

饮料成箱买竟比单买贵

一些超市定价让人琢磨不透

本报威海8月22日讯(记者 孙丽乐 实习生 李潘潘) “多买划算”是人们一贯的思维,22日,记者采访后却发现,超市中的一些瓶装水或者饮料,买一箱平均起来每瓶却要比单买一瓶贵。威海大润发超市促销的康师傅矿泉水一瓶0.5元,买一箱共12瓶却要8元,平均下来每瓶近0.7元。

22日,记者走访了威海市区的两家大型超市发现,“箱买”贵过

“单买”的情况并不少见。在家家悦超市里,搞促销的申奥农夫山泉每瓶1元,而24瓶的一箱装却卖到了28.8元。大润发超市的康师傅绿茶促销价每瓶2.4元,但是如果想买一提4瓶,则需要花10元,这样算来每瓶比单买贵0.1元。同时还有正在促销的七喜饮料也出现了此种情况,330毫升的七喜单买一瓶售价为1.9元,而一提6听却需要11.8元,成提买比单买贵接近0.1

元。

“虽然价格差的不是很大,但是咱们一般人的思维都是多买划算,但是我仔细算了算竟然是单买合算呢。”一位正在买七喜饮料的先生表示,“真不知道超市打的什么算盘。”

对于这种现象,超市的一位促销人员分析,可能是商家的一种促销策略,“促销是商家的一种策略,为了吸引消费者,给消费者以物美

价廉的印象。而要达到这个目的,单品的‘绝对低价’就可以做到了。所以就出现了违背人们惯性思维的箱买比单买还贵的情况。”而据超市办公室的工作人员介绍,之所以有的“箱买”贵过“单买”,主要是由于“箱装需要包装费用”。而对于其他的可能原因,他们均表示“不大知情”。

然而,对于这两种解释,消费者都认为不好接受。

“金龟子训练营”威海站决赛落幕 六名威海娃要上中央台

本报威海8月22日讯(记者 陶相银) 22日,“金龟子训练营”威海站决赛在华夏城风景区落下帷幕,6名小朋友从2000多人中脱颖而出,他们将代表威海到中央电视台与全国的小朋友同台竞技。

作为央视一档儿童竞技类节目,“金龟子训练营”自2009年开播以来,受到了全国亿万小朋友和家长的喜爱,通过各种渠道报名的孩子累计超过百万。本次威海站的海选是全国海选的重点一站,也鲜见的将录制现场搬到了室外——华夏城风景区。自7月下旬开始报名以来,2000多名孩子报名参加,经过多场比赛后,最终有80名小朋友进入决赛。21日和22日,央视著名儿童节目主持人金龟子和毛毛虫也来到现场主持决赛。经过才艺表演和体能测试环节的角逐,最终有6名小朋友脱颖而出。

16岁翻足女孩从陕西来威求医

本报威海8月22日讯(记者 陈静 侯书楠) 16岁的张娇患有严重的后天麻痹性马蹄内翻足,早早退了学,生活不能自理。得知威海有资深专家,从陕西来威治疗。22日下午,她在海大医院接受手术,以期获得新生。

张娇生在陕西渭南,家境贫寒,她10岁时,在骑自行车玩时不小心摔了一跤,脚就变斜了。张娇的双脚如今已经完全变成马蹄型的内翻足,根本不能站立,更别提行走了。此次威海之行,妈妈不惜辞掉工作,陪她看病。

年近70岁的毕复海教授作为脑肢体矫形外科

专家担任张娇的手术主刀。他告诉记者:“张娇并非先天性马蹄内翻足,手术难度很大。其实她完全可以矫正到正常水平,但由于脚部无力,所以很容易复发。同时,她双脚的韧带和肌腱严重变形,软组织挛缩,骨头错乱,这些都将对手术带来巨大挑战。”

尽管困难重重,但毕大夫将通过肌腱固定法,重新建立韧带和肌腱强迫双脚矫正固定。“手术后,张娇独立行走将基本没问题,生活可以自理。但是稳定性较差,不能快走。”张娇对手术充满了信心:“我一点也不害怕,治好后再想回学校读书。”



环保志愿行

20日上午,威海市环保局、环翠楼街道办事处西北村社区联合主办了环保志愿行活动。市民交5个一次性塑料袋,就能换1个环保购物袋,活动当天环保志愿者共回收了1000多个塑料袋。

本报记者 林丹丹 通讯员 王力召 摄影报道