

# 前七月国税同比增11.61%

## 反映出德州经济形势逐渐“回升向好”

本报8月22日讯(见习记者 董传同 通讯员 解立杰 魏俊刚 宋志海) 税收是经济发展的重要“晴雨表”，它客观地反映着经济运行的质量。22日，记者从德州市国税局获悉，1-7月份德州国税系统共组织税收收入34.76亿元，同比增长11.61%。其中，六七月

份连续两个月税收同比增幅超过20%。这是德州经济“回升向好”的信号。

“在2009年这是很难想象的一个数字。”山东省邱集煤矿财务负责人李德平介绍，前七个月邱集煤矿实现增值税2557万元，同比增长70.24%，“我们企业已走出了金融危机的阴霾，实现

了产销两旺、淡季不淡。”

邱集煤矿是德州企业企稳向好的代表，反映出德州逐渐回升的经济形势。德州市国税收入统计数字显示，1-7月份，德州国税系统共组织税收收入34.76亿元，同比增长11.61%。如果剔除税收政策调整因素，按上年同期口径

计算，增长21.71%。其中，7月份组织税收收入5.72亿元，同比增长21%。六月、七月连续两月实现超20%的增幅。

“六月、七月连续两月实现超20%的增幅，扭转了2008年下半年以来税收收入增幅停滞不前的局面，实现了平稳增长，反映了我市

经济逐步回升向好的趋势。”市国税局相关负责人介绍。

在34.76亿的税收当中，从重点行业看，德州市传统的10个重点行业中6个增收4个减收。增收的行业有商业、机械交通运输设备行业、纺织行业、化工行业、煤炭行业、酒类行业。减收

的行业有电力行业、冶金行业、成品油行业、建材行业。

从县市看，全市13个县(市、区)局中，11个县(市、区)局实现了正增长，其中4个单位增幅超过20%，分别是乐陵市增长47%、庆云县增长35.82%、经济开发区增长33.31%、武城县增长28.06%。



## 雨过天晴

8月22日下午，德州市民在新湖风景区游玩。连续多日的阴雨天后，德州市区重现蓝天白云，市民纷纷走出家门享受周末时光。

本报见习记者 马志勇 摄影报道

# 分类垃圾箱几成摆设

## 环卫处呼吁市民养成文明投放的好习惯

本报8月22日讯(见习记者 张金东) 2002年以后，德州市开始逐渐将大街小巷的垃圾箱换成分类垃圾箱。为迎接创卫，环卫处今年又更换了一批新型分类垃圾箱，成为市区一道独特的风景线。然而，记者观察发现，市民长期养成的“随手一扔”习惯，让街头的分类垃圾箱几乎成了一种摆设。

在大学西路学院商城附近，记者观察到，20分钟内，先后有4位市民向垃圾桶扔垃圾，其中只有一位年轻男子在垃圾箱前看了看，将手里的一次性塑料餐盒扔进了蓝色垃圾箱。

在记者的随机采访中，多数市民都听说过垃圾分类和回收，但没有刻意去关注垃圾箱上的标示。也有市民表示，将垃圾分类比较麻烦，每次打扫卫生，都是使用一个大袋子，将家里的垃圾统统装进去，提到外面倒掉。也有不少市民一开始就没有分类的习惯，或者因为不能区分可回收和不可回收垃圾，往往“随手一扔”。

提到垃圾分类，已经从事环卫工作4年的王女士说，虽然街道上的垃圾箱进行了分类，但清理垃圾的时候仍会混在一起运走，垃圾大部分都不能再利用，诸如矿泉水瓶、易拉罐等，会被拾荒者及时捡走。同时，王女士

也透露，在平时工作中，自己也会把一些有价值的废品收集起来，一个月下来也可以卖一二百块钱。这样，经过层层“过滤”，最后运到中转站的垃圾，基本上已经没有了回收的价值。

据德州市环卫处工作人员介绍，自2002年以来，先后在城区及开发区更新了700多个分类垃圾箱。目前，城区产生的垃圾先运到垃圾中转站，随后进行无害化处理，然后统一进行掩埋。

据了解，受各种条件限制，目前垃圾还做不到回收再利用，设立分类垃圾箱的目的主要是倡导市民文明投扔，养成良好习惯。

## 为食品上“户口”

# 德州推广食品“一票通”

本报8月22日讯(见习记者 杨金涛 通讯员 苏杰)

从德州市工商局了解到，近来，“圣元奶粉”被怀疑存在质量问题的事件发生后，陵县工商局通过食品安全数据库追溯系统，一分钟内就查出全县共有圣元奶粉品牌的供货商5个，零售商27个，供货商的店名、地址、营业执照等信息也一目了然。这得益于今年以来，陵县工商局开展的“一票通”发票的推广使用工作。

据介绍，食品安全“一票通”是流通领域食品安全监管的一种新模式。零售业户进货时，食品批发商、加工商给其开具统一的“一票通”发票，零售商把供货商的营业执照、生产许可证、流通许可证、食品检验报告等相关资质材料全部存档，对批发商开具的“一票通”发票分别存档。

为使“一票通”工作深入开展，陵县工商局先后举办

了两期食品安全监管培训班，分批次对全县的1500多户食品经营业户及监管人员进行培训，使其掌握“一票通”发票的正确使用方法。同时，还专门编写了《流通环节食品安全监管工作操作手册》，发放到全县所有食品经营业户和监管人员手中，达到食品经营业户人手一本，监管人员人手一册。

据工作人员介绍，通过“一票通”工作的执行，监管人员任意抽出一件食品，就可查出该食品的批发以及上下级供货商的详细信息，进货数量、食品的生产日期、保质期等信息。一旦发生食品安全问题，可在最短的时间内确定问题食品的流向，真正做到商品源头可追溯、流向可追踪、信息可存储、产品可召回。

据悉，陵县“一票通”工作作为试点，进展顺利。今后，德州将在全市开展“一票通”发票的推广使用工作。

# 城区“放心粮油店”扩容

## 目前已增至26家

本报8月22日讯(见习记者 徐乐静 通讯员 刘绍林)

记者20日了解到，德州市粮食局放心粮油工程推进办公室对6家粮油店进行验收，主城区“放心粮油食品店”增加了6家，目前已达26家。

据悉，8月10日，德州市“放心粮油工程”启动仪式在粮食物流中心举行，同时有20家粮油店被命名为“放心粮油食品店”。“放心粮油店可以随时申请，我们验收合格后就挂上牌子。”市粮食局刘科长告诉记者，商家申请加入放心粮油工程，必须持有《工商营业执照》、《卫生许可证》和《税务登记证》，从事食品经营的人员还要有《健康证》。

20日下午，记者了解到，又有6家粮油店通过了粮食局的验收，目前，城区已经有26家“放心粮油食品店”了。刘科长告诉记者，市粮食局计划用3—5年的时间，在全市建成200家“放心粮油食品店”。

据记者了解，部分商家认为放心粮油工程对商店并没有特别的帮助。还有个别的商家对放心粮油工程并不理解，“我不知道政府为什么要这样做，感觉不放心，所以没有申请。”市区一家粮油店

老板向记者表示。

“我们实施放心工程，主要是为了引导粮油市场，提高产品质量”，刘科长表示，政府不会干涉商家的生意，只是起到监督作用。刘科长告诉记者，就算商家不愿意加入放心粮油工程，只要粮油质量过关，政府也不会取缔商家的资格。

记者了解到，虽然有商家对放心粮油工程存在疑虑，但大部分粮油店都积极加入。“挂上‘放心粮油食品店’的招牌后，一些品牌的粮油会直接送货上门，方便了很多。”赵宅粮油部的程先生告诉记者，鹏达粮油连锁超市的陈先生认为，放心粮油工程是一种现实的趋势，符合他们公司原本的规划，所以积极参与。

据介绍，“放心粮油食品店”还需要进行年度审核，一年一审。另外，粮食局还要定期或不定期地检查，发现有违规违纪、弄虚作假、充斥少两、粮油有质量问题的商店，会进行处理。“我们会取消‘放心粮油食品店’的资格，通过媒体向社会公告。”刘科长表示，被取消“放心粮油食品店”资格的商店，二年之内不得重新申报“放心粮油食品店”。

# 电话上车险一只需一刻钟

□力庆

“早就接到保险公司的推销电话了，一天好几个，但是一直没有时间理会续保的事。”叶先生提起马上要续保的车险很是头疼。“每家给的价格都不一样，总得比比，但实在是没空跑4S店和保险大厅，真要是挨家地看保单谈条款，一天的时间不一定能下得来。”

最后在同事的介绍下，叶先生拨通了平安电话车险的投保电话(4008-000-000)。平安公司的坐席服务人员简单问了叶先生爱车的基本情况，以及要购买的险种，核对完信息仅仅过了3分钟就给叶先生报出了价格，而且价格要便宜500多，叶先生当即就决定投保。第二天叶先生在办公室只花了

几分钟时间就与平安电话车险的送单人员完成了交易，而且是送单人员携带POS机刷卡付费，安全方便。

“购买过程简单方便，还能送单上门，平安电话车险业务还真不错。”总共只花了不到半个小时的时间就把车险办妥当了，叶先生对整个投保的过程很满意。

平安电话车险点评：电话车险是新兴的投保模式，由保险公司通过电话和客户直接交易，可以理解为保险公司的车险直销。电话车险的商业险可以打九折后，还能再优惠15%，省时也省钱。

电话车险最大的优势之一就是自主选择险种，购买方便。(一)车主要准备好行驶证、驾驶证等资料，以备投保需要；(二)以电话交易的形式跟保险公司的服务人员

进行沟通，这个过程一般只需要几分钟；(三)确定购买后，保险公司会把保单递送上门，客户只要刷卡付费即可完成。整个保险的购买，真正花费的时间不超过30分钟，极其方便。

对于像叶先生这样购车超过2年的车主，对自己车辆的性能比较熟悉，而且对车险有一定的了解，有明确的保险需求，在购买车险时可以考虑电话车险模式。选择电话购买车险，一是注意各大保险公司的电销专属号码，都是在公开媒体上进行公示的，主动呼入，可以避免很多麻烦。另外优先考虑大公司，无论理赔还是服务都有保障。

平安电话车险全国统一直销号码为4008-000-000，敬请消费者注意，谨防假冒。

# 美的净水 德州地区招商

我公司是专业从事家用及商用净水设备的厂家，目前行业排名第一，因品牌发展需要特面向德州市区及各县城诚招代理商，欢迎有志从事美的净水事业的同仁来电洽谈！

电话：0531-88620618

手机：13335121332

联系人：成经理