

醉岛 2010

第二十二届青岛国际啤酒节专刊



主打

28国游客200万人逛啤酒城

一周豪饮500余吨啤酒

本报记者 刘玉彩

经过20年的积累和沉淀,青岛国际啤酒节已逐渐成为青岛这座美丽海滨城市的一张亮丽的城市名片,吸引着来自海内外的游客。本届啤酒节开节一周以来,截至目前,共接待海内外28个国家的游客200万人次,饮用量超过500吨,在啤酒节历史上写下了崭新的一页。

周末啤酒城 游客爆满

啤酒节逢周末游客爆满。“今年啤酒节游客格外多,你看我好不容易挤进来了,又差点被挤出去了。”市民张先生指着排队入城的游客队伍开玩笑地说。啤酒节指挥部工作人员告诉记者,虽然各入口停止检票的时间是22:10,但城内午夜过后仍有人在啤酒城内上演“午夜序曲”,啤酒城当之无愧成为“不夜城”。

记者了解到,如果在空中俯瞰啤酒城,就可以充分领略这座城的

“人气”,嘉年华的游乐设施前面排起了长龙,各啤酒馆时时爆棚,小吃街上“挤满”了寻觅美食的“食客”们,整座城内充满着游客散发出来的活力。

平均每天揽客 25万人次

啤酒节开节8天,实际营业7天,平均每天接待游客近25万人次,可谓盛况空前。仅8月21日周六一天,啤酒城接待游客36万人次,饮用量93吨,创啤酒节单日接待游客量和饮用量历史之最。

截至目前,共有来自海内外的

近2500个旅行团前来参加,带来游客总数近15万人次。这些组团参节的游客95%来自外地,带着对啤酒节的向往和对青岛的憧憬远道而来。据统计,外地参节游客占入城游客总量的29%,国外游客占游客总量的16%左右。

据了解,西安、深圳等著名旅游城市今年“五一”全市接待游客量分别为139.23万人次、103.23万人次,青岛市今年“五一”接待游客量143万人次,因国际啤酒节的举办,青岛每年比国内其他城市至少增加2个“五一”节的客流量。

28国游客 现身啤酒节

“我是非洲人,这座啤酒城里的狂欢气氛彻底征服了我。”来自坦桑尼亚的阿里·基乌拉一边跳着带有非洲风情的舞蹈,一边对记者说。“我听说今年啤酒节有非洲的啤酒,特地赶来尝尝家乡酒。”阿

里·基乌拉说。来自德国的Luca是第一次来啤酒节,从网上看到啤酒节正在举办,“我很惊讶,没想到东方也有这样一个啤酒的盛会,不差于我们的慕尼黑!”Luca竖起大拇指,“明年,我们还会再来!”

狂欢没有地域和肤色的限制,据相关统计,已经有来自六大洲28个国家的游客现身啤酒节。这些游客来自亚洲的日本、韩国、菲律宾、印度尼西亚、马来西亚、新加坡等国家,欧洲的希腊、法国、以色列、捷克、意大利、挪威等11个国家,北美洲的美国、加拿大,南美洲的阿根廷,大洋洲的澳大利亚、新西兰,非洲的南非、坦桑尼亚,他们大部分通过啤酒节的官网、交通媒体的宣传片,以及参加青岛本地的旅行社和通过青岛朋友介绍等方式了解啤酒节。他们带着本土的风情前来,“虽然我们来自不同的地方,但我们的目的地都是啤酒城,这座激情与狂欢并存的欢乐城。”来自日本的秋山直子说。

今日精彩看点

8月23日城内活动安排

啤酒品饮:今天是德国慕尼黑黑骑士啤酒官主题日。

艺术巡游:11:00—12:00 18:00—20:00 轻歌曼舞,精彩纷呈,魔法动漫,国粹太极,激情鼓乐,虎虎生威卡通送吉祥。

中心舞台:15:00—18:00 街舞大赛

19:00—20:00 山东卫视《说事拉理》专场

20:00—20:30 吉林歌舞团演出

20:30—21:00 “东风日产杯”全国电视饮酒大赛

比赛项目:个人吹瓶、大杯速饮、擂主挑战赛。

趣味比赛:比比谁能吹

啤酒节来了赶场客

当天往返

只为喝啤酒

本报8月22日讯(记者孟艳) 22日,新泰的仇女士一家12口开着4辆车,当天往返青岛,只为品尝啤酒,感受一下啤酒节的气氛。记者采访了解到,啤酒节上出现不少赶场游客,多是来自青岛周边地区,开车来旅游,品尝啤酒后立即赶回去。

22日,家住新泰的仇女士一家12口人早晨7点半出发,开着4辆车浩浩荡荡赶往青岛,11点到达黄岛后,由黄岛的朋友招待了一顿午饭,随后开车赶往青岛,只为到啤酒节感受一下气氛,喝几杯啤酒。“自己平时做生意太忙,一直没去过啤酒城,今年有朋友在青岛安家,趁周末来青岛感受一下气氛。”仇女士说。下午3点左右,仇女士一家人赶到了啤酒城。记者看到,仇女士一家12口人,年龄最大的65岁,最小的23岁,除了仇女士等几个女士不喝酒开车外,其余人全部上阵,每个啤酒大摊转了一圈。“也不会喝醉,主要是为了感受一下气氛,明天都要上班,今天还要赶回去。”仇女士说。

记者从各个啤酒大棚了解到,今年省内游客赶场族比较多,潍坊、淄博、济南等地游客占多数。

啤酒节开通 特色航班

2000份礼品 向游客发出 “高空邀请”

在飞往青岛的航班上,空姐向游客发出邀请。



本报8月22日讯(记者刘玉彩) 今年,第二十二届青岛国际啤酒节指挥部携手山东航空公司,打造了一场以“谐彩夏风”为主题的空中啤酒节,啤酒节“分会场”搬到了万米高空,在各地飞回青岛的航线上,每天推出四个啤酒节特色航班,准备了2000份大礼让游客真正体验喜从天降的幸福。

8月20日晚,由深圳飞往青岛的SC4682次航班上举行了一场别开生面的“空中啤酒节”。主持人首

先在啤酒节知识问答环节,提问了关于本届啤酒节的举办时间、地点等小常识,送出了啤酒节门票、节徽、青岛啤酒等纪念品,乘客回答问题积极踊跃。“来青岛就是冲着啤酒节,这么早就拿到门票真是没想到。”来自深圳的赵先生兴奋地说。

接下来,特色航班上还举行了啤酒品饮、幸运抽奖等多个互动活动。不少游客都穿上了啤酒节节徽,举杯畅饮,喝正宗啤酒,赢精美

奖品,小小的客舱成为了欢乐的空中啤酒城。

从8月14日到8月28日,空中啤酒节将连续举办15天,依次推出“城市幸福感”“啤酒文化”“特色旅游资源”“三大色彩板块活动”。为与第二十二届青岛国际啤酒节交相辉映,啤酒节特色航班上各种啤酒元素装扮一新,还有历届啤酒节回顾、设施介绍,著名啤酒推介等温馨提示。乘务员还在互动环节穿插演奏葫芦丝、长笛、琵琶等乐器,为

游客献上优美灵动的音乐。

据了解,自8月14日起至8月28日,山东航空公司每天推出的四条空中啤酒节特色航班分别为每天上午10:00上海起飞11:15青岛落地的SC4668次航班,每天14:15上海起飞15:30青岛落地的SC4662次航班,每天下午0:10广州起飞3:00青岛落地的SC4676次航班,每天20:30深圳起飞23:15青岛落地的SC4682次航班,总数为60个航班。



啤酒“对话”红酒

本报记者 宋珊珊

这几日天气闷热,红酒先生采在落满灰尘的高高玻璃橱窗里有些寂寥,听说啤酒节很热闹,他也想去见识见识,于是一大早就来到了啤酒城,逛了一圈后,太阳晒得他有些累有些渴,就决定走进一家啤酒馆,跟久未蒙面的啤酒兄弟唠个嗑。

红酒:真是羡慕你啊,啤酒兄弟,这几天你看你多受欢迎。

啤酒:羡慕什么啊,我还羡慕你呢,我卖得再多不还是啤酒价吗?怎么也不能登上你们名贵酒的

目录。

红酒:不是吧,我在这里逛了一圈,听说在啤酒城,你的身价一点也不比我们低,这么一杯就上百元,都快超过我们了。

啤酒:那都不是暂时的嘛,也就这十几天,我享受一下这“贵族”待遇,出了啤酒城,我还是那一块多钱一斤用塑料袋装的大众酒。

红酒:大众酒有何不好,我想大众还大众不起来,我是多么希望能走入寻常百姓家,成为每日餐前饭后的饮品,你怎么不知道满

足。

啤酒:大众是挺好的,但是利润少啊,你一瓶就卖出我几十倍的价格,我心里能平衡吗?

红酒:不能只追求利润,市场才是王道,身价再高,没人买也只能束之高阁。你看我现在就在走平民路线,进口酒有的也只卖几十元了,放在以前可绝对不会低于200元。

啤酒:你的话有点道理,不过我的主人可不这么想,他说能赚一笔是一笔,现在能卖出高价为啥不卖

呢?所以我就被卖到了“红酒价”。

红酒:兄弟,听我一句话,做人得踏实,别把消费者当傻子,值多少就卖多少,要不等他们不再搭理咱们了,咱们过了保质期就只能被倒进下水道闻臭水了。

正在红酒苦口婆心地劝啤酒别老是做“贵族”梦时,一对游客从他们身边擦肩而过,“亲爱的,我带你去个喝纯正原浆的地方,比这便宜很多,而且口味也很纯正,怎么样?”“行啊,这里吃的玩的,我都尝过了,咱们再换个地方喝去。”