



专家建议: 啤酒城里 应有“静”

啤酒节热闹,很多游客也多是冲着热闹去的。不过青州市立医院东院区耳鼻喉科主任郭朝斌建议,在噪声超过50分贝的环境里待久了可是会影响神经系统,每年在狂欢节日里突发性耳聋病人也不少,市民想要去感受啤酒节,最好在啤酒城里呆半个小时就到安静的地方休息一下。

22日,青州市立医院东院区耳鼻喉科主任郭朝斌告诉记者,声音的分贝过大会对人体内耳的毛细胞有损害。“内耳的毛细胞就像是小草,会随着声音的起伏波动,一般舒缓的音乐在旋律上面都有一定的起落,内耳的毛细胞也能松紧有度。像啤酒节上的音乐是强音乐,这样就会使内耳的毛细胞一直处于紧张状态,长时间身临其中就会对内耳造成伤害。”郭朝斌表示,每到暑假或者啤酒节这样的狂欢节日,突发性耳聋的病人就会随之增加。

“一般情况下,噪声如果超过50分贝,长时间处在这种环境里,人的神经系统就会受到影响。噪声平均每提高3分贝,噪声能量就会增强一倍。”郭朝斌介绍,噪声污染严重,甚至会破坏人体的听觉系统。“经常处于噪声困扰之中,会出现记忆力减退、失眠等症状。有研究显示,长期在机场、铁道附近生活或者工作的女性怀孕后,婴儿智力低下和畸形的比例要明显高于其他地区。”

郭朝斌建议市民,如果想要去感受啤酒节,最好在啤酒城里呆半个小时就到安静的地方休息一下;如果是啤酒城里的工作人员,有条件的话可以戴防噪音的耳塞,或者在耳朵中塞个棉球。“有心脏病,高血压的老人最好不要去啤酒城,婴幼儿也最好不要去。”

这是个喧嚣的海洋,却不是品酒的乐土。当带着振聋发聩后嗡嗡直响的耳膜离开啤酒节现场后,你还能对那酒的味道留下多少回忆?
很多游客来看过玩过疯狂过之后,再来玩时就想问,除了“飙高音”,啤酒节能不能来点新花样,除了热闹喝酒,能不能有个地方可以细细品味啤酒?

喧嚣,必不可少 静吧,也可以有

本报记者 宋珊珊 刘玉彩 曲凯



张晓鹏 摄

从卡拉OK到专业乐队 狂欢档次年攀新高

饮酒、狂欢是多年来啤酒节不变的主题,但狂欢的档次却年年攀高。“最初就是卡拉OK式的狂欢,市民可以一边喝酒一边唱歌,或者听人唱歌。”2000年就开始来青岛啤酒节代理各国啤酒的葛恩峰告诉记者,啤酒节狂欢是一个重大的

主题,很多人平时在办公室呆得太压抑了,需要到啤酒节这样的节日上释放一下,不过随着社会的发展,啤酒节上的狂欢也逐渐演变。

葛恩峰说,2000年前后,啤酒节大舞台的面积最大的就在二三百平方米左右,里面除了喝酒,很难摆

下大舞台,不过那时候有卡拉OK,游客可以随意上去演出,但因为游客的爱好不同,遇到不好的歌曲,经常引起纠纷。后来,随着啤酒节大舞台面积的扩大,到2003年左右,开始有啤酒节邀请专门的演出乐队,因乐队很受欢迎,到现在几乎每个大舞台都会有音乐乐

队,一到用餐时间,各个啤酒馆互相较劲,比拼谁更火爆,音乐也是震天响。

22日下午,在非洲金羚羊啤酒馆里,歌手满腹激情的歌声吸引了众多的聆听者,整个啤酒馆里游客爆满,尽管是首次入驻青岛啤酒节也没有免俗。

游客口味越来越多样 除了狂欢还想品品酒

啤酒节已经走过20个年头,很多游客已经不是第一次来逛啤酒城,不少游客表示,狂欢过、疯狂过后,也想在啤酒城中优雅地尝尝世界各地的“美酒”,闹中取点“静”,喝酒方式可以来点新花样。

“1991年第一届啤酒节开幕,

那时候青岛啤酒还是限量供应,只有过节才能喝上一点,啤酒节免费供应,大家就冲着狂欢去的。”参加过20年啤酒节的老高告诉记者,最初游客去啤酒节就是冲着狂欢去的,但走过这么多年,消费水平提高了,游客需求也越来越多样,更多游客想在啤酒节品品世界酒。

22日,在啤酒城记者遇到山西来的高先生,他趁假期带着60多岁的父母、妻子和十几岁的儿子来逛啤酒城,但没逛多久,觉得音乐太吵想找个僻静的地方休息一下,找了好久也没找到。“儿子还没玩够,老人又觉得音乐吵得头疼不想再玩,要是有什么地方,可

以让他们静静地休息下就好了。”

而北京游客李先生告诉记者,因为啤酒节名气大才来玩的,但是来了之后才发现没法好好地喝酒,“太吵了,想跟朋友一边尝尝德国啤酒一边聊聊事情,发现根本不行,面对面坐着说话都听不见,全都得靠喊。”

精明商家已嗅到商机 “低调奢华”同样受捧

22日,在啤酒城逛了一圈,记者注意到啤酒城东南角的碧特博格啤酒馆比较“个性”,全封闭的啤酒馆,没有震天的音乐,也没有热舞的表演队,低调的有点不起眼,但进入场馆却发现里面的顾客比那些劲歌热舞啤酒馆里的还要多。

虽然已过了午饭时间,喝酒的游客还是不少,全封闭馆内空调开得很足,从炎热的室外走入立刻觉得清凉舒服。馆最前面的舞台上并没有放着震耳欲聋的音乐,只是放着舒缓的MTV。啤酒馆负责人绍振告诉

记者,他们觉得啤酒节里来喝酒的人需求不同,也不想模仿别人都用一种模式招揽顾客,“有很多顾客希望喝酒环境好一点,有点品味的,我们就坚持走这样的路线。”

游客孙宜告诉记者,他就

是在走了好几个啤酒馆后,觉得这里喝酒最舒服才进来的。

而事实证明,走“低调奢华”路线的啤酒馆同样受欢迎。绍振告诉记者,每天晚上黄金时段黄金位置都早早被预订满了。