



# “华夏城营销秀”颁奖仪式举行

## 当场发放60个奖项2.9万元奖金,报童、家长百余人免费游览华夏城景区



“今几个真高兴!”

本报威海8月24日讯(记者 高洪超)24日,在华夏城景区,本报和威海华夏城旅游集团联合主办的“暑期营销秀”公益活动颁奖仪式隆重举行。当天,除集中颁发两期所有60个奖项共2.9万元奖金,包括烟威两地的全部获奖报童,8个特邀报童以及部分家长共110余人免费游览了华夏城景区、华夏城游乐园。

此次公益性质的“华夏城营销秀”活动确实锻炼了小报童的自律意识和自理能力。24日早

晨,除个别报童,威海地区的绝大多数获奖报童和特邀报童都不用家长陪同,自己乘坐公交车,在9点之前及时到达颁奖地点。13岁的宋佳朋是本次“华夏城营销秀”第二期的银奖获得者,在当天早晨的上班高峰中,这个13岁的少年独自一人从高新区出发,中途在华联站点下车,第一个赶到华夏城景区。烟台地区的获奖报童乘坐本报烟台记者站租赁的豪华大巴车赶来领奖,慕华夏城之名,有40多名家

长随车前来。

颁奖仪式上,本报《今日烟威》总经理韩延璟寄语获奖报童,参加此次暑期营销秀活动,还能从数百人中脱颖而出,这应该感谢父母的支持,感谢自己的坚持,希望小报童通过这次暑期营销秀,更加理解父母的辛苦和付出。获奖小报童也表示,通过这次营销秀活动,他们更加全面地了解了生活的城市,对自己生活的城市多了一份理性认识,不仅收获了奖金,更收获了

成长。

颁奖仪式结束后,全部获奖小报童和随行家长免费参观了华夏城景区内的夏园、太平禅寺、出水观音、龙山瀑布等景点。中午,本报在华夏会馆为大家准备了丰盛的午餐。下午1时许,本报又邀请小报童“转战”华夏城游乐园,碰碰船、小飞象、超级秋千、桑巴气球、大力水手等游乐项目让孩子们乐翻了天。下午3时许,免费游乐活动结束,大家恋恋不舍离开华夏城游乐园。

▲“发言真精彩,鼓掌!”



▲“我们获奖了!”



▲“游乐项目真刺激。”



▲“大家一起来撞钟。”

### 现场花絮

## “卖报生活很充实 明年还想来报名”

本报威海8月24日讯(记者 王帅 李彦慧)卖报活动结束后,获奖的小报童在去华夏城游玩的同时,向记者表达了想要继续卖报的愿望。

“我想报名参加下一期的卖报活动!”每天都坚持卖报的姜小平向记者说。姜小平说他虽然每天卖的报纸不多,但生活得很充实。“我下次要继续卖,争取取得名次。”姜

俊辰也意犹未尽地向记者表达了同样的想法,虽然没有获奖,但小俊辰每天踏踏实实,并且向舟曲捐了自己的卖报收入。正是由于他的爱心,使他获得了去华夏城游玩的机会。通过一个月的接触,小报童和记者们也建立了深厚的友谊。“姐姐,希望以后还可以经常见到你们。”小报童真诚地向记者说道。

## “一日游真开心 明年还想来玩”

本报威海8月24日讯(记者 冯琳)24日,参加“华夏城暑期营销秀”的获奖选手集体游览了华夏城风景区和“欢乐华夏”游乐场。低温和小雨并没有降低孩子们的热情,玩了一天的孩子们都表示玩得很开心,意犹未尽。

24日早,天气凉爽,孩子们早早准备好行装,在颁奖典礼之后开始了

游览,整个上午在充满古韵的风景区里游玩。与上午不同的是,下午的“欢乐华夏”游乐场之游要刺激欢快得多,碰碰船、大力水手、超级秋千等都深受小朋友喜爱。玩完碰碰船后,丛旭日等小朋友都说想多玩几次碰碰船。一日游结束时,许多小朋友都恋恋不舍。获奖小报童张乐说有几个项目还没玩挺遗憾,想明年再来。

本版照片均由  
本报记者刘新摄