



打车是个技术活

本报记者 宋珊珊

啤酒城里吃饭喝酒,得有个详细规划,喝到什么程度,几点返程,都得计划好,要是随心所欲喝到尽兴再归,可能就得遭遇些波折,轻则憋一肚子气,重则有可能流落街头。

为何喝个酒还会遭波折呢,因为啤酒城外打车是个技术活。

青岛全市9000多辆出租车,能在夜晚华灯时分跑到啤酒城拉客的只有很少一部分。而每晚啤酒城吸引的游客却有几万人,喝了酒自然是不能开车。啤酒城外公交车本来就少,到了10点以后就更是难觅公交车芳踪。所以,只能乖乖等出租车了,上万人争抢百辆出租车,人家挑挑拣拣也是可以想象得到的。

首先,喝得再醉再大,也得憋住了,招手的那一刻,站直了别摇晃,要让的哥们看不出你喝高了,要不人家肯定不拉你啊,要不拉个醉汉轻则吐了脏了车,重了装醉赖车资,这赔本的买卖谁会干。

再者,不要超过4个人站在一起打车,人多了出租车更可以理直气壮地拒载。还有最重要的,千万别等出租车司机问你去哪,就赶紧上了车,因为你如果去的地方近了可就不受待见了,这个点人家只想拉大活,太近的距离不赚钱还有可能跑空车。想打到车就得用三十六计,见招拆招,才望在几万等车人中,挤上那为数不多的出租车。



中国乳品获国际食品工业大奖

蒙牛冠益乳荣膺酸奶“世界冠军”

本报8月24日讯 素有“食品界奥林匹克”之称的第十五届世界食品科技大会在南非开普敦召开,79个国家和地区的1500名业界代表参加本次盛会。蒙牛冠益乳代表中国乳业捧得由国际食品科技联盟设立的“国际食品工业大奖”。蒙牛冠益乳从全球20余款产品中脱颖而出,凭借在品质、科技、工艺、健康、环保等多方面的开拓及创新,荣膺全球食品工业奖,这也是中国乳制品行业首次荣获该奖。

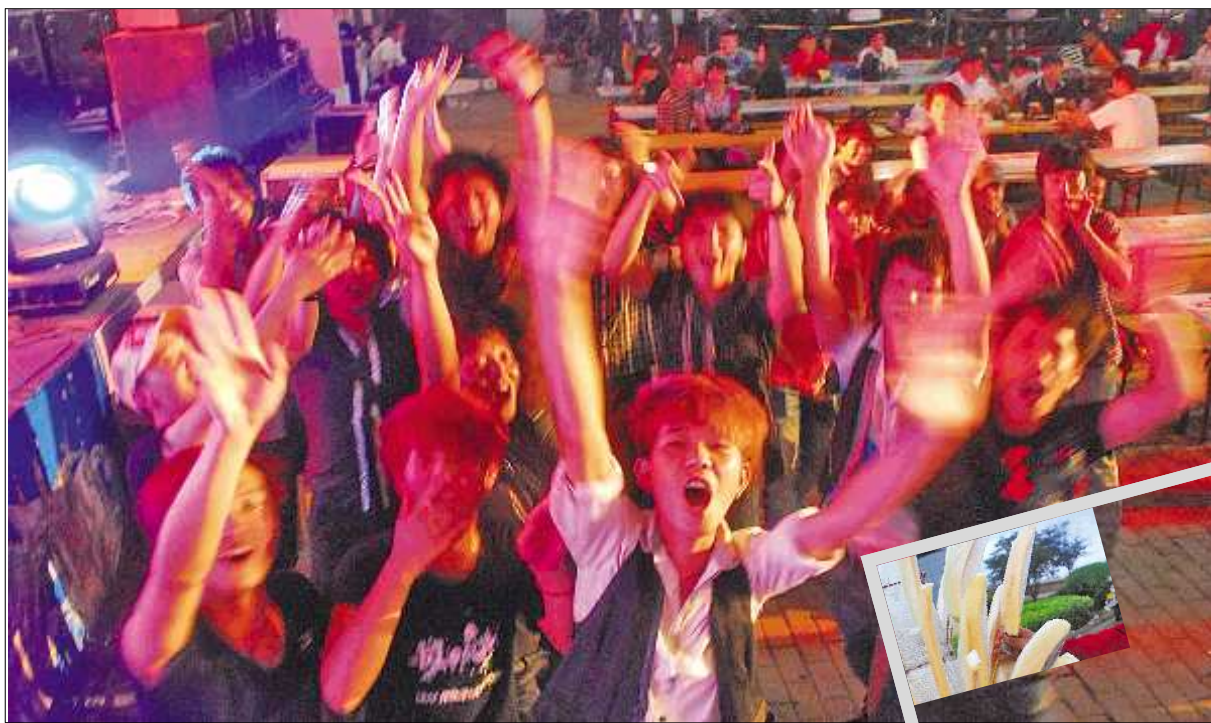
中国乳业跨入世界领军行列

在本届世界食品科技大会上,来自全球数家顶级乳品企业的二十

赚得盆满钵满的商家感叹:“要是天天是啤酒节就好了”

啤酒热浪能否延续?

文/本报记者 曲凯 宋珊珊 片/本报记者 张晓鹏



酒逢里全是狂欢的游客。

24日,虽然降雨频频依然难以浇灭啤酒城及其周边火热的啤酒经济,不但城里的商家冒雨营业不撤摊,游客也玩性不减,啤酒节成为青岛一年中最旺的季节,而啤酒节过后即将进入旅游淡季,啤酒经济能否高热不退呢?

▲生意火爆,摊主乐得合不拢嘴。

降雨难阻啤酒热浪

商贩:一年就这一次,不能错过
旅馆:房价翻番,天天爆满

8月13日,第二十二届青岛国际啤酒节开幕,张惠妹、黎明、韩红、孙楠等大腕的到来,点燃青岛一年一度最火爆的狂欢节。啤酒城成了8月岛城最热闹的地方,其吸金能力更是超越“两个黄金周”。据了解,啤酒节开幕一周,就累计接待海内外游客200万人次,饮水量超过500吨,带动消费几千万。

在啤酒节拉动之下,青岛夜经济在8月份达到一年中的高潮。据有关部门不完全统计,受啤酒节的拉动,不少商家夜间收入达到了今年销售情况的最高点。

24日,青岛迎来绵绵细雨,但是雨水虽恼人,啤酒城里的商贩却丝毫没有离开的意。家住山东头的摊主李先生说:“啤酒节期间是销售最好的时候,一年就这一次,不能错过。”

不少摊主表示,啤酒节这半个月的收入能抵得上好几个月的收入。除了啤酒城周边的商品摊位火爆外,周边的饭店与旅馆也迎来了“春天”。房价翻了一番,床位还是天天爆满。

啤酒经济遍地开花

的哥:一小时拉三个长途
饭店:一天入账几万元

“23日晚上短短一个小时我就送了三个活儿,还都是长途。啤酒节的确带来了不少挣钱的机会。”最近一直在啤酒城拉活的出租车司机李师傅告诉记者,啤酒节忙活上半个月顶平时两个月的生意。出租车司机刘师傅表示,从晚上7点到12点,打车的人就没断过,而出城高峰基本都在晚上11点到12点,部分客人甚至晚上12点多从啤酒城出来后,又打车回家。

在家乐福、沃尔玛、利群等商场,商家自办的啤酒节“分会场”也热热闹闹,除了各种啤酒、烧烤等食品全面促销外,部分商场甚至搞起了活动,类似“购物100元赠送啤酒票”的宣传标语随处可见。

登州路上的啤酒街也因啤酒而沾光,专为品鉴纯正青啤的游客在啤酒城里喝完酒,又转战啤酒街,让本来就生意兴隆的商家更是赚得盆满钵满。啤酒街一商户告诉记者,每天晚上6点多一直持续到凌晨两三点,翻桌率超过平时,一天营业额都几万元。

火爆8月能否热全年?

虽然啤酒节才进行过半,已有不少商家开始感叹为何只有短短16天,要是能再长点就好了。

在啤酒城外兜售草帽的老王告诉记者,他就住在附近,每年啤酒节时他销售草帽就能赚近万元,“要是天天是啤酒节就好了,这一年得赚多少啊。”无独有偶,啤酒城周边的旅馆也表示,一年中也就这时生意火爆。

关于青岛旅游季节性,旅游业内人士已经有过诸多讨论,因为受气温影响,青岛只有夏季才能迎来一年最火爆的时刻,要是全年保持旺季客观上不太现实,“但是像登州路啤酒街已经能全年都受欢迎,成了名副其实的永不落幕的啤酒节,喝啤酒并没有太多季节限制,让啤酒经济持续热下去也是可以试试的。”旅行社负责人王先生说,他曾去过慕尼黑,那里天天都能喝啤酒,啤酒经济全年都很热,可以向他们取取经。

其实,啤酒城改造计划早已提上日程,政府有意将啤酒城这块一年闲置350天的“宝地”充分利用,改造成集节庆广场、五星级酒店、公共艺术空间、主题购物中心、酒文化区、商务中心等功能为一体的城市综合体,让啤酒节商机能延续全年。

额,相形之下,国内的功能性乳品尚处于起步阶段。在以“创新”为关键词的新一轮乳品产业结构升级的过程中,蒙牛冠益乳恰恰体现了“以功能带动发展”这一全球乳业趋势。

此次再度捧回“世界冠军”,蒙牛冠益乳也因此成为唯一捧得SIAL(国际食品与饮料展览会)和国际食品工业大奖双料世界冠军的中国乳品。据悉,在蒙牛乳业近年高附加值产品比例快速提升的过程中,冠益乳作为代表性的一支产品,不仅成为蒙牛旗下首个获“国食健字号”的保健酸奶品牌,同时开启了中国酸奶高端化、功能化之路,其“调节肠道菌群,增强免疫力”的双功能得到国家权威部门认可,是目前国内市场高端酸奶的代表品牌。

针对蒙牛冠益乳的此次获奖,有业内分析人士认为,这不仅是中国充分向世界展示了国内食品业科技创新的优势与实力,更预示着中国乳业在最具技术核心的高端前沿乳品领域已经走在世界前列,具备

了更大的国际竞争力和影响力。

据蒙牛乳业集团与会代表夏海通介绍,近年来,全球牛奶消费量有超过50%的增长来自中国,中国乳品向高端、功能化的转型也将推动全球乳业向同一趋势发展。伴随世界乳制品行业的迅速发展,中国乳业将成为影响世界乳业格局的重要力量。(本报记者)



▲蒙牛乳业集团低温事业部营销副总夏海通与南非食品科技协会主席Rosie Maguire合影。