

# 中秋游比国庆游便宜两成

## 市民想省钱可错峰出行

本报8月24日讯(记者 孟艳) 青岛出发的澳洲游9月23日报价13900元,到了9月29日报价达14900元。记者从各大旅行社获悉,临近中秋、国庆,出境旅游线路被抢购一空,不过由于中秋期间出发可以便宜两三成,让市民非常心动。

记者从青岛市一家旅行社海外部线路看到,青岛出发澳大利亚海豚岛9日休闲游,9月30日报价12999元。澳大利亚、新西兰、凯恩

斯(大堡礁)12日游,9月29日报价14900元,而这些线路的价格在中秋期间能便宜两成左右。

该旅行社工作人员表示,往年中秋节,旅行社当成大周末来对待,由于传统的中秋节,市民喜欢在家里团聚,就算出游,也基本上集中在省内或周边,出境游的市民很少。而今年受中秋价格影响,选择中秋出境旅游的市民多了不少,其中有一些游客原本打算国庆出游,使中秋价格比

较划算,改为中秋出游。而记者在网看到“曼谷—芭提雅5晚7日”线路,9月21日与9月23日的价格是3028元,9月27日就变成了3328元,到9月28日价格上涨至3808元,比之前贵了近800元。市民陈女士也表示,其实根据旅游线路来看,还是中秋节出游划算,只是传统中秋节需要一家人团聚,今年她打算中秋出去旅游,“十一”期间回老家休息,可以跟家人团聚,还可以避开

“十一”旅游高峰。

虽然离国庆还有一个多月,但是国庆出境长线游部分紧俏线路已售罄,还有许多线路名额开始告急,比如到日本、马尔代夫、普吉岛等地的旅游线路在“十一”黄金旅游时期呈逐年火爆的趋势,需要提前1个月左右报名。山东省中旅的钟先生表示,打算在“十一”长假出行的游客不妨考虑改为中秋游,既可避开拥挤的游客,还可以省不少钱。

## 浙江路将修建 10米宽行车道

本报8月24日讯(记者 宋珊珊) 24日,记者从市规划局获悉,中山路旁边的浙江路行车道将改造,修成10米宽行车道,让这条正在打造的欧陆风情街,更具有现代感,也更方便游客进出。

24日,青岛市规划局公布浙江路欧陆风情街行车道铺装项目规划公示,从太平路路口直至曲阜路路口的516米长的浙江路上将铺装莱州灰石的行车道,改造后行车道宽10米,便于市民出行。

浙江路位于中山路附近,正在进行欧陆风情街的改造,改造后将给中山商圈再添异域风情。据了解,自去年年底开始改造的浙江路欧陆风情街,已完成人行道铺装工程,铺设了啤酒杯、面包等28个造型图案。所有电力线下地后,路上的电线杆将全部拆除。

浙江路欧陆风情街道路景观改造工程将于近日启动,年底前完工。景观改造工程一大亮点,是路面铺装马牙石,和天主教堂广场的马牙石路面承接起来,一直延伸到海边,为老街增添沧桑感,也为浙江路将来改造成步行街做好了准备。据悉,整个浙江路欧陆风情街改造将在年底结束。

## 年前2万现在卖4万

### 翡翠价格飙升

本报8月24日讯(记者 张杰) 虽然岛城现在还没有一个权威的数据,但是记者走访多家翡翠专卖店了解到,从今年年初到现在,翡翠的价格普遍已经上涨了近40%。

“虽然我们还没做专门的统计,但是与往年相比较,今年翡翠涨价的幅度比往年大得多,从年初到现在大约上涨了40%。”一专卖店工作人员张小姐告诉记者。

在佳世客地下通道经营翡翠的朱老板证实了翡翠涨价这一消息。“翡翠一直在涨价,春节之后,涨价的迹象更加明显,一般上涨了30%—40%,像质地比较好的A货价格甚至已经翻了一番。”朱老板告诉记者。“像这种质地好的挂链,年前是2万,现在已经涨到4万了,并且已经很难买到了。”



## 18.6℃!凉快

24日,一场降雨仿佛把青岛带入了秋天。当日,全市最低气温为18.6℃,是入秋以来最凉爽的一天。记者从气象部门了解到,本周全市以阴雨天为主,25日至26日全市还有一次较强降雨过程。

本报记者 杨宁 摄影报道

# 争议解决办法新规出炉 通用网址争议案激增

## 专家建言企事业单位及早注册核心关键词

本报讯 “必须得加快行动了。”针对将于8月29日起正式实施的《通用网址争议解决办法》修订版,众多企事业单位如梦初醒,纷纷行动起来,保护自身的网络品牌。近日,记者从中国国际经济贸易仲裁委员会域名争议解决中心了解到,有关通用网址的仲裁申请案同比上月有较大幅度上升。业内人士表示,目前不少企业正紧锣密鼓展开争议准备,预计在

争议办法生效前申请案还会有更大增长。

当被问及广大企事业单位此次自发的集体行动,一位不愿透露姓名的相关企业负责人表示,其所在的企业实际上非常重视商标产权方面的事宜,也为此投入了相当多的人力物力财力,但由于对互联网品牌保护了解不深,以为商标权在手万事无忧,才会导致此次争议发生。知识产权专家表示,持

有上述想法的企事业单位不在少数,而且都是一些国际知名的大公司、大品牌。在此,专家特别提醒,新办法强调了“先注先得”的国际通行注册制度,换句话说,若有人先一步将企事业单位的相关关键词进行注册,那么只要注册期超过两年,企事业单位将有可能无法通过争议收回自己的品牌资产,只能采取司法裁判程序,提请法院判决。

作为权威稀缺的互联网地址资源,通用网址具有专属性和唯一性,换句话说,一个通用网址只由一个注册者独享。与工商登记的商标比,通用网址的网络传播速度更快,传播面更广。正因如此,海尔、招商银行、五粮液等众多上市公司,均把通用网址作为无形资产进行了评估。知识产权专家、国际域名管理组织(ICANN)2002年会唯一亚洲律师代表胡钢律师也

从法律角度表达了类似的观点。根据广东省高级人民法院判决的案例,通用网址具有商业标识功能。因此,除商标外,企事业单位应尽快将通用网址等互联网品牌资产的保护提上议事日程。

《通用网址争议解决办法》修订版不仅引起了广大企事业单位的重视,更激起了广大“玉米虫”(注:域名投资者)的注册热情。有网友就预测通用网址即将成为新的

热点。对此,专家表示,新办法对恶意注册通用网址的判断标准更为理性,体现了保护广大注册者权益的大原则,对于投资者而言确实大大利好,在今后的一段时间内,必然会出现通用网址注册量骤增的情况。而基于这种情况,专家也提醒广大企事业单位加强网络品牌保护意识,尽快注册相关通用网址,以避免法律纠纷或巨额赎回情况的发生。