

怒放是花的终结,是表演,也是不顾一切。8月27日,一场名为“怒放”的演唱会演绎了摇滚乐在中国的历程,不知道是不是预示着什么?事实上,这样一场演唱会,多人共襄盛举,最后能在乐队声响之中找回的,也许是观众往日的美好记忆,由此摇滚可以走上商业的坦途;失去的,也许会是摇滚作为一种精神的最后希望,由此摇滚就会丧失力量。

记者在这场演唱会之前采访了演出的主办方、参演的歌手,还有时下摇滚的新生代力量,他们对“怒放”表达了不同的态度。

摇滚向流行音乐投降?

本报记者 赵晓峰

主办方

李辉:票房过千万超越“纵贯线”
郭志凯:“怒放”是四代人的梦想

“怒放”演唱会的主办方负责人李辉,曾经是崔健乐队的键盘手,在这次演唱会中,他主要负责组织艺人的工作。24日,记者接通李辉的电话时,他的语调很疲惫,据说他已经整整48小时没有睡觉了。但话题提到票房他立马变得兴奋起来,“现在一天100万元,按照这个势头发展下去,超过一千万的票房没有问题,完全有可能超越去年的‘纵贯线’,成为工体有史以来票房最高的演唱会。”

而在演唱会前一天的8月26日,“怒放”演唱会的票房就已经达到1200万元,远远超过之前的“纵贯线”演唱会。

著名乐评人,“怒放”演唱会的宣传总监郭志凯接受记者采访时要平静许多,毕竟不是摇滚圈里的人,他的讲话更有条理。记者问道,为何一直萎靡的摇滚乐市场会

在这次“怒放”演唱会中怒放?郭志凯说:“无论是‘70后’的社会精英还是‘90后’的在校大学生,来看我们的演唱会都是为了‘青春’。容颜已逝的40岁中年乐迷,听着年轻时候最爱的歌回忆自己的青春;对于青春洋溢的20岁少年而言,‘怒放’演唱会就是他们了解父辈美好青春的时光机。这样理解,‘怒放’面对的观众年龄可以跨越30年甚至40年,一场票房火爆、乐迷疯狂的演唱会,必将成为中国摇滚萌芽至今30年来,四代人的‘青春’集体爆发的最佳途径,市场的追捧说明了一切。”

可是摇滚一直是反商业的,这次“怒放”被很多人指责为中国摇滚向商业化流行音乐的举手投降。对于这个话题,李辉显然没有兴趣:“我只知道,唱摇滚一样要吃

饭,我现在需要考虑的是如何把这场演唱会办得成功,有很多细节问题要我处理,我没时间考虑你说的问题。”而郭志凯则说:“我们有一种误解,就是人为地把摇滚和商业对立,其实在西方,摇滚是再主流不过的音乐,摇滚的市场很大,所以才能养得起那么多的乐队和歌手。可是中国的摇滚人为什么非要坚持一种‘地下’身份,是我们的社会宽容度不够吗?我觉得主要是之前市场开发的问题,我觉得‘怒放’最大的意义,就是告诉人们摇滚是一种可以完全商业化运作的模式。”

一位熟悉京城演出市场的业内人士告诉记者:“在周末摇滚演出很普及的情况下,这样的演出一点儿都不新鲜。但既然办了,也许能证明这种大而无当的拼盘还是有市场的。”

歌手

崔健:我的精力在电影
汪峰:我们就很赤裸裸

如今崔健在演出市场上的报价,大概是25万元左右,因为要带乐队,因而比别的歌手多些额外费用,但这个数字还是远远低于周杰伦等当红流行歌手动辄百万的报价。这次演出不知道崔健是否会收取出场费,但崔健是最大的卖点,这是确凿无疑的。

24日,记者致电崔健时,崔健显然对此没有太多热情:“我也就是唱两首歌,没别的好说的,我现在精力都在电影上。”当记者问崔健是不是会唱《一无所有》时,他停顿了一会儿说:“不知道!”但是说起时下的中国流行音乐,崔健表现出了一贯的愤世嫉俗,“没有男性化的音乐,没有抱怨,没有愤怒,没有思考,全是一些在床上躺着听的温情音乐。对音乐庄重点好不好,音乐不是茶余

饭后让你娱乐的东西,音乐是让你思考的!”而问到崔健频繁参加商演,是不是他在娱乐时代对商业化大潮的一种妥协,崔健的言语有点激动,“我自己心里知道,有些东西你必须沿着危险与安全的界限去走。这东西曾经是非常政治的一个话题,现在已经变成很商业的话题。如果你没调整,你就没有商业和表演的计划。这种调整,也可以说成是妥协。把话说出来,又能表达,这是中国艺术家生存的技巧。”

与崔健在演唱会上的惜字如金相比,另一位参演歌手汪峰并不忌讳这是一场商业演出:“我们就很赤裸裸、坦荡,这是纯商演,这是一个良性循环,是好事。”据悉,演唱会上汪峰会演唱《怒放的生命》和《花火》两首歌,他表

示曲目是他和乐队一起来挑选的。主办方透露,汪峰在这次演唱会上会有17分钟的表演时间,汪峰说:“因为人太多,属于每个人的时间太少,这是这场演唱会本身的一个问题,但是精心的安排会弥补这些。”

记者再次问到商演性质和摇滚精神的问题,汪峰说:“我们就很坦荡,我们就很赤裸裸,我们就是纯粹的商演,没有任何问题。如果能走好了的话,如果票房各方面好的话,这是好事,只会越来越多。”汪峰也相信这次演唱会会有自身的意义:“做好了的话,还会是一个挺好的品牌,因为很长时间了,没有这样一个集结在一起的摇滚乐,并且能在工人体育场这样大的场地演出,我觉得还是挺有意义的。”

业内人士:齐秦不能算摇滚

一位不愿透露姓名的摇滚业资深人士对记者说:“现在摇滚乐市场应该是细化的,比如民谣歌手就应该参加民谣音乐节,摇滚就是摇滚,而齐秦和信这样的流行歌手参加这个演出,让人无法理解,抛去风格问题不谈,他们是以艺人而不是以乐队形式表演,就不能冠以摇滚二字。但这场演唱会的组织者是多年的哥们儿,我实在不愿多评论。”

谢天笑作为中国第三代摇滚歌手的代表,如今在摇滚圈里

俨然已是大腕级的人物,作为圈内人士,他对此次演唱会没有发表自己的看法:“抱歉,平时大家都是哥们儿,我实在不方便多说。”但是当记者问摇滚的商业化运作会不会损害摇滚精神时,作为新生代的谢天笑表示:“商业化是一种正常的变化,谁都不可能一成不变。如果是我一成不变,也会有人说你怎么老是这样?问这样问题的朋友也是正常的,他应该明白我现在也是这样,都是自然的。”