

二套房政策令住宅投资转移

开发商纷纷“押宝”写字楼

本报8月29日讯 (记者 田慧)即将到来的“金九银十”房地产传统销售旺季,临沂市区不少项目也推出了开盘等活动,记者发现,写字楼增多成了今年的九、十月份房产促销的显著特点。

“我们九月份要推出一号院,是一个以90—120平方米为主的中小户型住宅区。”开元上城的工作人员告诉记者,他们正在为九、十月份新项目的开盘做准备活动。河东银丰佳园的工作人员也表示,他们也针对即将到来的旺季准备了推广活动。据一位房产界人士估计,今年金九银十的开盘项目可能为十个左右。

除了住宅外,这个“金九银十”,写字楼项目明显多了不少。“我们九到十月

份要针对写字楼专门举行推广活动,因为我们希望做成一个临沂写字楼的新品质,所以对这个期间的活动也非常重视。”北城新区颐高·上海街的相关负责人告诉记者。“九、十月份我们着重推广写字楼项目。”广场万阅城项目的相关工作人员表示除了他们项目外,还有不少项目也在推广写字楼,写字楼今秋供应量有所增加。

据业内人士分析,国家二套房政策的出台,使得投资住宅的成本增加,部分住宅性投资转移到了写字楼的市场,给了写字楼更多的机会。

尽管开盘活动不少,但是大部分项目具体的价格并没有确定。“一般得到开盘或者活动时根据具体情况才能确定,这也是行业通

常的定价习惯。”一位项目的工作人员说。尽管没有价格,临沂房产局网站统计的近期交易价格或可以当成“指导价”:兰山中心城区的住宅绝大多数交易价格都超过3500元/平方米,北城新区的住宅部分超过了4000元/平方米,河东区住宅均价约为2500元,罗庄和高新区的房子在2000元上下。

◎经济资讯◎

生猪价格

稳中看涨

本报8月29日讯 (通讯员 淑才 迎香 记者 张希文)记者从临沂市畜牧部门获悉,自7月中旬以来,临沂市生猪价格持续维稳。8月26日,全市三元肥猪价格为12.43元/公斤,二元肥猪11.61元/公斤,较去年同期分别增长5%、4.8%。三元仔猪价格为15.35元/公斤,同比增长32.9%。

据畜牧局专家介绍,最近天气转凉,中秋、国庆节将至,生猪、猪肉消费旺季即将到来,预计后市生猪价格将还会小幅上涨。生猪、玉米价格近期稳定,生猪养殖效益变化不大,大中型养猪场出栏一头三元肥猪效益在200—240元,小规模养猪场养殖效益在240—300元/头。预计三元肥猪价格上扬趋势将会持续到中秋、国庆两节前后,价格有望上升到14元/公斤左右。

花生油涨价

“箭在弦上”

花生涨价是主因

本报8月29日讯 (记者 韩筱雨)中秋、国庆双节将至,食用油开始悄然涨价。记者了解到,目前市场上鲁花花生油已经开始涨价,其余品牌花生油涨价也是箭在弦上。

“目前只有鲁花花生油涨价了,价格上涨有一个多星期了。”29日下午,市区沂蒙路上一家大型超市的工作人员告诉记者,5升装花生油现在涨到93.9元,5.436升价格涨到105.9元,涨幅约在5%左右。

“虽然鲁花已经涨价了,也不排除过段时间还会涨价的可能,现在价格很不稳定。”一超市工作人员说。

记者走访市区多家超市,看到鲁花花生油价格都已经上涨,其余品牌花生油暂时还“按兵不动”。不过工作人员多表示,其他品牌花生油涨价是迟早的事,估计下个月中秋节前都会提价。

据一位超市油品负责人介绍,每年中秋、国庆前,食用油市场通常都会涨价,因为节前市场需求会增加。此外,今年花生的成本大幅上涨,也是导致花生油涨价的主要原因之一。“最近花生价格比去年同期上涨了三四成,后期花生调和油也可能会涨价。”

虽然价格上涨,销量却并不受影响。“节前糕点企业、食品企业、饭店的采购量都会增加,单位团购和家庭购买的数量也会出现增长。”该负责人表示,此次价格上涨,预计会持续到中秋节以后。



8月29日,几位顾客在一家超市选购礼盒月饼。当日,记者走访市区各超市发现,盒装月饼市场已经“硝烟弥漫”,不同品牌的月饼已打起价格战,一些盒装月饼刚一上市就开始打折销售,最大降价幅度达40%。

记者 廖杰 摄

月饼上市就打折

抢市场,商场熬夜“上瘾”

业内人士:“夜宴”已成常态

本报8月29日讯 (记者 张涛 周广聪)面对激烈竞争,不少商场纷纷推出夜场促销活动争抢市场。28日,临沂多家大型家电商场、家居广场几乎同时摆出“夜宴”,各大商场大有熬夜“上瘾”的趋势。业内人士分析,商场“夜宴”已成常态。

“秒杀低价6小时,8月28日晚6点到12点”、“8月28日上午10点—29日晚上10点,36小时不打烊”……28日晚,临沂市区两家大型家电商场,金鹰家电商场、金鹰美乐家电商场同

时推出夜场促销。而在家居卖场方面,“夜宴”也如火如荼地进行,市区的几家家居购物广场大打“夜场”促销。

28日晚,记者在怡景丽家家居广场看到,从晚6点钟活动还没开始,收银台便有20多个人在排队。一直到晚上9:00多记者离开,还有不少顾客在排队买单。

一位市民表示:“最近正在准备装修房子,但是平常工作很忙没有时间,只能周末跑卖场,平常卖场关得早,这个活动把营业时间延长了,对我来说很方便!”

记者发现,这些“夜宴”的特点并不是仅仅延长营业时间,而是辅助以一定的打折让利,力求以此吸引消费者眼球,而本来仅有几家家电商场小范围的“夜场”促销,如今变成了几乎所有家电商场、家居卖场争相参与的局面,各商场大有夜场“上瘾”的趋势。

一位业内人士告诉记者,家电、家居卖场促销纷纷瞄准夜时段,主要原因之一是向“夜时段”争取营销时间。这位业内人士认为,根据现在情况,商场竞争的日趋激烈,“夜宴”促销已经成为一种常态。

白酒促销

遭遇“寒流”

本报8月29日讯 (记者 王健)现在距离中秋节还有一段时间,但是记者走访时发现,各大商场超市里白酒促销已经拉开了“序幕”,不少白酒品牌都打出“买一赠一”的口号来吸引消费者。

29日,记者在沂蒙路一家超市内看到,不少白酒已经贴出促销的标签,像兰陵、郎酒等都打出了“买一赠一”的促销口号。销售人员告诉记者,这些标签是8月28日刚贴上的。虽然促销活动力度较大,但是前来购买白酒的消费者却寥寥无几。

“虽然很多厂家已经打出促销口号,但是毕竟距离中秋节还早,来买酒的人并不多。”该超市白酒专柜的销售人员说。