

# 短线游报价比景区门票便宜

## 游客:旅行社赔钱赚吆喝? 业内人士:旅行社仍有一定利润

本报威海8月29日讯(记者 刘洁) “刘公岛一日游,118元/人;国家AAAA级景区石岛赤山,88元/人;仙姑顶一日游,68元/人。”日前在哈工大(威海)新生入校现场,一些旅行社工作人员向新生家长推介威海的旅游线路。然而记者了解到,旅行社的这些线路报价都要低于景区的门票价格。一些游客质疑,莫非这些旅行社是在赔钱“赚吆喝”?

8月27日是哈工大(威海)新

生入校的日子。当天早上记者刚要踏进哈工大(威海)校门,几个旅行社工作人员便迎了上来,递给记者一份旅游线路报价。在报价表上,记者看到大部分都是短线游,报价并不高,如刘公岛一日游118元/人、石岛赤山88元/人、仙姑顶一日游68元/人。记者还了解到,目前威海刘公岛、赤山、仙姑顶的门票价格分别为138元/人、102元/人和80元/人,都要明显高于旅行社的线路报价。

“莫非旅行社是在赔钱赚吆

喝?或是游览内容缺少部分景点。”面对质疑,一位旅行社负责人告诉记者,报价表上的游览内容足够齐全,不会出现景点缺少的现象,之所以报价低,主要是给新生家长提供的优惠活动。

“旅行社并非无利可图。”一位业内资深人士告诉记者,目前各大景区给旅行社开出的旅游报价基本都要低于正常门票价格,有的幅度还比较大,另外有些景区年终还将给旅行社部分返利,这些都给旅行社降价促销提供了

空间。因此,即使低于景区票价,旅行社还是有一定利润的。

这位资深人士还说,在她看来,线路报价低于景区票价,和旅游部门明令禁止的“零负团费”是两码事,前者是通过正常的旅游业务实现盈利,只是利润比较微薄,而后者则是通过擅自增加自费项目、强迫或诱骗游客购物等行为,实现非法获利。并且,前者基本都是一日游,大多没有购物项目,这也减少了“零负团费”实现的可能性。

头条链接

## 9月上旬检查“零负团费”

本报威海8月29日讯(记者 刘洁 通讯员 王海勇) 29日,记者从威海市旅游局了解到,为进一步规范旅游市场秩序,促进旅游市场规范健康发展,9月上旬,威海市旅游部门将全面开展治理整顿“零负团费”经营行为,坚决打击导游欺诈游客、强迫购物、非法牟利等不法行为。

威海市旅游局要求,9月上旬,各旅行社要认真开展自查是否存在“零负团费”和恶意削价竞争、是否有向导游和领队收取“人头费”、是否不按国家规定落实导游人员薪酬等,导游是否存在擅自增加自费项目、强迫或诱骗游客购物等行为,对存在的问题要及时进行整改。另外各级旅游行政管理部门还将根据《通知》要求,加大执法检查力度,对重点企业和重点环节进行全面排查,严厉处罚违法违规行为,坚决遏制“零负团费”等严重扰乱旅游市场秩序的行为,促进威海旅游市场秩序规范、健康、有序发展。

## 威海房展会销售遇冷

### 小面积婚房成成交主力军

本报威海8月29日讯(记者 冯砚农) 8月29日上午,记者从2010威海精品楼盘展示交易会上了解到,在为期4天的房展会上,城郊小面积户型成为总成交量的主力军。有投资意向的中年人和急于买房结婚的青年人,是此次房展的主要客源。

上午10点,记者在房展会现场看到,人潮中大多数都是开发商或者业内的相关人士,真正的买房人寥寥无几,整个展

销会显得有些冷清。孙家疃一处海景别墅参展商介绍说,他们的房子到目前为止还没有签到一份单。活动承办单位工作人员林女士介绍,为期4天的房展会由于天气、工作日、市民持观望态度等原因,前来看房的并不多。“来看房的大部分是中老年人和选购婚房的青年人,这两个群体对于房屋面积的要求也走了两个极端,60平方米左右的小户型和120平方米以上大户型比较受青睐。”



## 社区“换客”

8月29日上午,威海环翠楼办事处红光、胜利、西北村、南山四个社区组织辖区内的孩子们举办了社区易物活动,小“换客”们纷纷拿出自己的旧宝贝,换来小朋友的新玩意儿。

本报记者 李彦慧 王帅 通讯员 唐延水 摄影报道