

■ 20万人“同饮一杯酒” >>03版

■ 啤酒节的最炫瞬间 >>04版

■ 啤酒节收尾 众酒客淘宝 >>05版

■ “世界十强,明年都引来” >>06版

啤酒节完美谢幕

16天引客330万喝掉千余吨啤酒

本报8月29日讯(记者刘玉彩) 29日晚7点59分,在啤酒城中心舞台伴随信号弹的发射,一组冷焰火冲向高空,全城同饮一杯酒仪式正式启动,历经16天的盛世狂欢,第二十届青岛国际啤酒节在一片歌舞声中完美谢幕。

记者从第二十届啤酒节闭幕式新闻发布会上获悉,今年啤酒节共接待海内外游客330万人次,消费啤酒1007吨,其中,8月21日入城游客多达36万人,消费啤酒93吨,创啤酒节单日入城人数和单日啤酒消费量历届之最。节日直接拉动了旅游、餐饮、住宿、购物、交通等相关行业发展,全市范围内的星级酒店、商务酒店、青年旅馆都出现一床难求的局面,客房入住率

一度达到100%。节日期间聚集了巨大的客流和商机,对青岛市的经济贡献明显超过两个“黄金周”。

今年啤酒节巧妙借鉴世博会模式,在啤酒品饮区设置了德国科隆巴赫啤酒堡、美国百威啤酒馆、德国慕尼黑皇家啤酒宫、非洲金羚羊啤酒风情馆、燕京啤酒欢乐馆等16个品酒场馆。节日期间每天举办一个馆日活动,推出风情表演、啤酒文化展示及让利酬宾等活动。今年还在啤酒城内增设世博广场,设置啤酒世博景观雕塑,形成“啤酒世博,五洲共享”的盛大气象。节前啤酒节与帆船周联合推介,成功策划组织“啤酒节帆船周之夜”等系列活动,并推出帆船周游客凭有效证件免票入城优惠;节日期间,

盛情接待了参加“青岛国际帆船周”的德国、法国、英国、韩国、日本等19个国家的世界知名帆船城市市长及相关国家驻华使节等400余人。

20岁的青岛啤酒节正值慕尼黑啤酒节200年,在本届啤酒节开幕之际德国慕尼黑啤酒节组委会发来热情洋溢的贺信:“20年前成立的青岛国际啤酒节,如今已经发展成为中国最重要的啤酒节,不仅在中国获得了很高的认可,而且在国际上也赢得了很多朋友。成功的秘诀就在于接受时间的挑战,但是从来没有忽视传统的根源。”本届啤酒节共接待旅游团队5600个,接待海外游客95000余人次,创历届啤酒节海外游客数量之最。



市民涌入啤酒城享受欢乐。本版照片由本报记者 张晓鹏 盛文静 杨宁 摄

今日看点

部分旅行社
取消马尼拉线路

>>C07

百年老厂房
去留很纠结

>>C08

“牛奶纤维被”
被指奢侈又浪费

>>C09

编辑:岩 鹰
美编:宫照阳
组版:五 军