

- 20万人“同饮一杯酒” >>03版
- 啤酒节的最炫瞬间 >>04版
- 啤酒节收尾 众酒客淘宝 >>05版
- “世界十强，明年都引来” >>06版

啤酒节完美谢幕

16天引客330万喝掉千余吨啤酒

本报8月29日讯(记者 刘玉彩) 29日晚7点59分,在啤酒城中心舞台伴随信号弹的发射,一组冷焰火冲向高空,全城同饮一杯酒仪式正式启动,历经16天的盛世狂欢,第二十届青岛国际啤酒节在一片歌舞声中完美谢幕。

记者从第二十届啤酒节闭幕式新闻发布会上获悉,今年啤酒节共接待海内外游客330万人次,消费啤酒1007吨,其中,8月21日入城游客多达36万人,消费啤酒93吨,创啤酒节单日入城人数和单日啤酒消费量历届之最。节日直接拉动了旅游、餐饮、住宿、购物、交通等相关行业发展,全市范围内的星级酒店、商务酒店、青年旅馆都出现一床难求的局面,客房入住率

一度达到100%。节日期间聚集了巨大的客流和商机,对青岛市的经济贡献明显超过两个“黄金周”。

今年啤酒节巧妙借鉴世博会模式,在啤酒品饮区设置了德国科隆巴赫啤酒堡、美国百威啤酒馆、德国慕尼黑皇家啤酒宫、非洲金羚羊啤酒风情馆、燕京啤酒欢乐馆等16个品酒场馆。节日期间每天举办一个馆日活动,推出风情表演、啤酒文化展示及让利酬宾等活动。今年还在啤酒城内增设世博广场,设置啤酒世博景观雕塑,形成“啤酒世博,五洲共享”的盛大气象。节前啤酒节与帆船周联合推介,成功策划组织“啤酒节帆船周之夜”等系列活动,并推出帆船周游客凭有效证件免票入城优惠;节日期



市民涌入啤酒城享受欢乐。本版照片由本报记者 张晓鹏 盛文静 杨宁 摄