



啤酒节的不舍

本报记者 盛文静

16天的啤酒节就这样落下帷幕,啤酒城也将恢复安静,对于啤酒节闭幕,相信大多数人是不舍的,游客在啤酒城寻到了欢乐,不舍。工作人员觅到友情,不舍。而对于城内大多数的商贩来说,没挣够本钱,不舍。

今年的啤酒节也许是20届啤酒节最特殊的一届。半数时间在下雨,因为天气,有些人玩的更尽兴,也因为天气,有些人暗自神伤。在啤酒城闭幕的前一天晚上,虽然天空飘着细雨,各个酒棚,座无虚席,人数爆满。有些游客甚至不顾阴雨,在棚外奔跑,相识的,不相识,因为啤酒狂欢在了一起。

而酒棚外,一些卖小礼品的商贩,望天生叹,因为阴霾的天气,商品卖不出去,商贩心情有点低落。

16天里,因为下雨,欢乐与“悲伤”的场景时常上演,却不影响人们对于啤酒节的喜爱。但随着啤酒城关门的那一瞬间,关于第20届啤酒节所有的点点滴滴都会成为人们美好的回忆,还有对第21届啤酒节的期待。



“世界十强,明年都引来”

本届啤酒节总指挥透露下届目标

本报8月29日讯(记者 刘玉彩) 29日晚,20岁的青岛国际啤酒节在一片狂欢中走向尾声。在意味未尽的狂欢中,人们不禁发问,未来的啤酒节将是什么样子?29日,20届青岛国际啤酒节总指挥杨超在接受本报记者采访时表示,下一步,青岛啤酒节将吸纳世界10大啤酒品牌,加快国际化的步伐。

每年的啤酒节都在啤酒城举办,而从2008年起,啤酒城改造的消息便几经传出,时隔两年,20岁的啤酒节在边改造边办节中完美谢幕。那下一届啤酒节将在何处举办?将走向何方?

对此,第20届青岛国际啤酒节总指挥杨超表示,关于啤酒城改造的方案还在不断论证中,今年啤酒节期间,建设单位对啤酒

节的客源、商户及卫生保障等各方面进行了全城跟踪统计,根据啤酒城改造方案,将尝试在啤酒城设中心广场,塑造饮酒、品酒等特殊板块。至于明年的啤酒节将如何举办还要根据建设单位的改造进程而定。

“我们目标要把世界十大品牌啤酒都引进来。”杨超告诉记者,本届啤酒节吸引了来自亚

洲、非洲、欧洲、美洲和大洋洲五个大洲10个国家15个世界知名厂商参展,实现了真正的“啤酒世博”,其中仅世界啤酒十强就来了六强。接下来的啤酒节将着力优化办节环境,着力丰富节日内涵,着力挖掘文化资源,着力加快国际化步伐,尽最大努力进一步完善自我,演绎更优秀的文化盛会风采。

啤酒节寄语

酒王:愿啤酒节时间延长

29日,喜得酒王桂冠的李保成说,他希望啤酒节不要只是举办16天,感觉还没有玩够就结束了。李保成说他会继续参与饮酒大赛,实现他连冠“酒王”的梦想。这次下着小雨,喝起来更有兴致了。”

李保成说,他希望啤酒节不要只是举办16天,感觉还没有玩够就结束了。

李保成说他会继续参与饮酒大赛,实现他连冠“酒王”的梦想。

本报记者 刘玉彩

啤酒商:争取年年来参加

纯正德国口味的柏龙啤酒其实已经是青岛啤酒节的老朋友了,为了让自家啤酒得到大众的认可,德国柏龙已经参加青岛啤酒节十六届了。

说起下一届啤酒节,负责人朱勇强表示一定会继续参加。朱

勇强说,为了吸引更多的酒客,柏龙每次参加啤酒节都会推出一款新口味的啤酒,“我们下一届啤酒节还将继续延续这一传统,从传统口味到水果口味,我们争取每年都更新。”朱勇强说。

本报记者 曲凯

游客:希望啤酒节越办越好

29日,在青岛啤酒馆内,五位举杯同庆的白发苍苍的老人很是惹人注意。

记者采访得知,原来五位老人均来自江苏南京,均为教师。退休后来青岛旅游。“这是我们第一

次来青岛,早就听说啤酒节很有名,这次终于见识到了。”其中一名退休教师张老师表示,啤酒节很热闹,在这里他们也能感受到年轻的活力。“我们希望啤酒节越办越好。”

本报记者 李珍梅

志愿者:期待下一次亲密接触

段淑星,这个开学即将上大三三的女生在体验了这半个月的啤酒节后告诉记者:“在啤酒节当志愿者让我得到很多锻炼,不仅使我的专业得到了实践,更让我结交了不少好朋友。”

段淑星表示,开学后她就去大三了,这一年她会更加努力地学习,争取在下一届啤酒节继续当志愿者。“我十分希望与下一届啤酒节再来一次亲密接触。”

本报记者 曲凯



▲李保成喜得“酒王”,开走了全球首发的“玛驰”汽车。
本报记者 盛文静 摄