

# 本报大型车展圆满落幕

## 三天涌入6万人次, 预订车辆1300余台

本报泰安8月29日讯(记者李芳芳) 29日下午,由齐鲁晚报·大齐文化传媒有限公司主办的齐鲁晚报泰安汽车嘉年华大型车展,在泰安市体育中心落下帷幕。记者从车展组委会获悉,三天时间内有6万人次涌入会场,车辆成交和预订量达到1300多台。

27日上午9点58分,齐鲁晚报泰安汽车嘉年华大型车展开幕,泰安市副市长徐恩虎,泰安市政协副主席、工商联主席张庆明以及泰城各汽车销售商代表等出席了开幕式。开幕式结束后,车展现场顿时成了看车、选车的海洋,众多市民涌入现场。这边锣鼓喧天、劲歌辣舞,精彩不断,那边又上演了互动游戏、浪漫情景剧,掌声此起彼伏。会场内参展靓车、时尚车模、豪华大礼,无不令泰城市民手痒心动。为了充分调动起消费者的购买热情,各参展经销商们使出了看家招数:全系车

型直降万元,购车赠送车装大礼包、购车享受零利率零月供等,多种活动给消费者带来实惠的同时,经销商也尝到了甜头。其中,东风日产预订及销售共计30台,雪佛兰总共实现54台的成交量,泰安北方更是以118台的骄人成绩遥遥领先。

主办方介绍,本次车展共有30多家汽车经销商参展,200多款车亮相,奥迪、奔驰等纷纷惊艳登台,宝马一度前来助阵;上海大众、东风日产、广汽丰田、东风本田等精品车型悉数到场;奇瑞、吉利、长安等国内自主品牌也不甘落后,纷纷打出节能和经济牌,成功吸引了众多市民驻足。

连续三天的汽车交易展示,泰城市民们饱览靓车、享尽激情,各汽车参展经销商也是皆大欢喜,三天时间共成交和预订车辆1300多台,为即将到来车市金九银十起到了预热作用。



泰安市副市长徐恩虎(中)、泰安市政协副主席、市工商联主席张庆明(右)和齐鲁晚报·今日泰山主编王铁共同启动“齐鲁晚报汽车嘉年华”水晶球。  
本报记者 刘丽 摄

### 图说车展



市民在车展上选车。 本报记者 陈琳 摄



销售人员在作销售记录。 本报记者 陈琳 摄



美女车模助阵车展。 本报记者 陈琳 摄



## 高品位 奔驰宝马奥迪一起亮相

本报泰安8月29日讯(记者李芳芳)“快看,这不是宝马吗?”“奔驰、奥迪和宝马都来参展了,这次车展真算得上高品位啦!”不少市民在体育中心门口看到前来助阵的宝马激动地说。

28日上午,记者在车展会场门口看到,十几位市民正围观由七辆宝马组成的

车队,不少宝马发烧友们纷纷掏出相机和手机,上前和靓车合影留念。“车展第一天找了好几圈都没看见宝马,没想到第二天一来就在门口看到了。”来逛车展的泰城市民乔先生说,他向来痴迷于宝马的尊贵品质,能在汽车嘉年华车展上看到宝马车队实在是太知足了。济南万宝行工作人员介绍,由于宝马

近年来只参加室内车展,所以并没有参展此次汽车嘉年华,但是为了满足众多市民的要求,特派由宝马GT和7系组成的车队前来助阵,希望能为汽车嘉年华增光添彩,提升品位。

据了解,在车展上出现的还有奥迪和奔驰两大品牌,奔驰派出了B200、C200、GLK300、G500、

CLS300和奔驰唯雅诺六款车的超豪华阵容,奥迪则挑选了A4L、A5、A6L、A8L、Q5、Q7和奥迪TT前来参展,完美的组合和超强的气场让众多市民流连忘返,不由感叹,德系“三驾马车”齐齐亮相汽车嘉年华大型车展,充分显示了晚报的品牌号召力和举办车展的高品位。



## 新车型 瑞纳上市引来众多粉丝

本报泰安8月29日讯(记者李芳芳)北京现代瑞纳于23日刚刚举行了全球首发,在本报27日举办的汽车嘉年华大型车展上,瑞纳再次举行一场泰城首发仪式,让泰城市民零距离目睹瑞纳富有激情和浪漫的风采。

27日上午,汽车嘉年华车展开幕式过后,北京现代

为旗下新车瑞纳举行了一场短暂的首发仪式,街舞、模仿秀、浪漫情景剧……多种元素为主角瑞纳增添了诸多神秘色彩。当瑞纳身上的“红盖头”被揭下时,观众们无不惊叹它美丽的设计:火红的车身,硬朗的线条,运动时尚的形象。尤其是迷倒了大批年轻人。“这款车好漂亮,咱今天就定了它

吧。”看过瑞纳首发仪式的刘女士和先生商量到,瑞纳大胆的外观设计和流体造型都让她顿时心动。

北京现代4S店工作人员介绍,瑞纳(VERNA)源于意大利语,代表年轻和激情,其流体雕塑设计理念,把力量与优雅进行了完美的融合,一上市便吸引了众多人的追捧。另外,作为一

款国家节能惠民工程首款达标新车型,本身的优势也成了一大卖点。

据介绍,首发仪式过后,瑞纳的销售非常火爆。车展首日,瑞纳被现场提走4台,预订5台。三天销售量和预订量更是达到20余台,在排行榜上仅次于伊兰特,成为北京现代的新宠。



## 新时尚 紫色雅力士受女士宠爱

本报泰安8月29日讯(记者王伟强 侯艳艳) 28日在车展现场,一款紫色的丰田雅力士因其与众不同的颜色,吸引了泰城众多女士的眼球。

28日,在泰安瑞亿汽车销售服务有限公司的汽车展区内,一款紫色的雅力士成为泰城女士的购车热选,车前、车后站满了正在咨询

的市民,销售人员则忙得不亦乐乎。“刚才从这里路过,一眼就喜欢上了这款车,走近一看,这款车果然风格与众不同,特别适合自己。”刘女士说,她对车也不是很了解,但是总体上觉得购车需要考虑车的颜色、价格和空间,她对这款车的颜色非常满意,而且跟着一起来看车的儿子也喜欢这个颜色,

“更为重要的是在原价优惠2万后,8万左右的价格能接受,别的地方也不去转了,待会和孩子他爸商量一下,准备今天就买这款车了。”刘女士乐呵呵地说。

工作人员告诉记者,紫色雅力士是丰田公司最近推出的一款新的车型,小巧玲珑舒适,同时内部空间也很大,特别是紫色的车身,

更是打动了众多的泰城女士,自从27日车展开幕式以来,前来咨询和购买的市民络绎不绝,截止到28日中午,已经被订出去了6辆。紫色雅力士的舒适版已经全部预订完了,只有精致版的雅力士了,虽然价格上稍微贵了一点,但是各方面的性能也更高了,更合适泰城市民们的审美需求。



## 好服务 东风日产设舒适休息区

本报泰安8月29日讯(记者刘慧娟) 车展三天,都是艳阳高照的天气。为此,参展商在服务上也展开了人性化服务的一面,除了遮阳伞、饮水机和藤椅一些常规的设施之外,东风日产嘉信专营店还特地设立了VIP休息区。

28日上午,在齐鲁晚报汽车嘉年华车展现场,不少来看车的市民都戴上了墨镜,撑起了遮阳伞,一些没有准备防晒用具的市民也用手刚刚拿到的宣传页遮在头上。记者在车展现场看到,几乎每一个参展商都为前来看车选车的市民设立了休息

区,遮阳伞、饮水机和藤椅等常规的设施,而在东风日产嘉信专营店展区,还设立了VIP空调房休息区。正在空调房间里喝水休息的市民杨女士说,前一段时间一直下雨,今天正好适合出来逛逛,没想到逛了一圈就出汗了,看着这个休息区还没

了空调房间,就过来歇会,顺便看看这家的车型。

东风日产嘉信专营店工作人员介绍,车展之前就考虑到各种天气因素,于是公司组织人员提前一天到车展现场布展,用了几个小时才搭建了这两间十几平方米的空调房。