

校园很安全,有的家长挺离谱

中小学报到日,一名学生家长被阻入校后竟威胁弄死保安

本报济南8月30日讯(记者 徐洁 实习生 周美霞) 30日是济南部分中小学校学生返校报到的日子。校园安全是否让人放心?记者随济南历下区教育局工作人员对部分学校和幼儿园进行了暗访。暗访表明,大多数学校做得不错,但一些家长的表现令学校感到头疼。

30日10时40分,在济南汇泉小学门口,有两名保安执勤。趁大门敞开的空当,暗访人员试图直接闯入学校,被保安喝止,并要求退回到门外。

“外甥在里面报名,忘带身份证了,我能进去送一下吗?”记者试图以此理由进入校园。“对不起,不能进,如果你确实需要送证件,我可以替你跑一趟。”一名保安说。一位同行以采访名义要求进入校园,在仔细核对证件并电话请示校长后,保安亲自送记者到了校长室。

30日中午,记者在解放路第一小学幼儿园门口看到,两名保安站在门内,几位接孩子的家长隔着玻璃门等待着。保安表示,幼儿没有特殊情况时不允许外出,陌生人一律不准入内。

按照济南历下区教育局“接送访制度”规定,汇泉小学要求“新生报到只允许一名家长陪同”。但汇泉小学校长王懿静告诉记者,一名学生的父母想陪孩子一起进入校园,父亲被保安拦在了门外。学生的父亲很不理解,并对保安说:“我是孩子的爸爸,为什么不让我进?”

双方互不相让,越说越激烈。在孩子办完报到手续即将离校时,这位父亲狠狠地对保安说:“不让我进,找人弄死你!”后来,这位火气不小的父亲委托家人向学校赔礼道歉。

在济南青龙街小学,暗访人员发现,校门口虽设了家长止步线,但很少有家长遵守规定,大多数人堵在校门口,现场秩序有点乱。门外维持秩序的老师不断地高喊着“家长让开些”。

通过暗访,检查人员发现,大多数校园安保人员能按照安全预案实施保卫工作。但有的学校存在登记时没有核对证件以及核对证件不仔细的漏洞。检查人员当即指出,并要求学校改正。

对外来人员先查身份后开门

本报记者 徐洁

根据济南历下区教育局刚刚制定的《校园安全入门手册》,要求来客出示有效证件并详细说明入校理由,进行入校登记。

同时,新增了“入门询问制度”,外来人员要求进门时,保安要先对来人进行严格询问,严查来者身份后方可打开校门,而非先开门后询问。

济南历下区教育局

长陈仕学介绍,自今年6月,由政府出资聘请的103名保安已经上岗,开学后,政法、公安、教育以及街道办事处等部门将协调联动,让7万余名中小学生在幼儿园、小学、中学都能见到“警徽”,44

所中小学校,80多所幼儿园都能见到警力巡逻。



30日,济南市趵突泉小学“全副武装”迎接开学。徐洁 摄



家长建议

学校应设会谈室

记者注意到,家长们对学校加强校园安全的做法感到满意,但也有一些家长认为,完全封闭的状态,不利于家长和老师的沟通。

有家长表示,在把好大门的同时,学校也应该考虑为确实需要进校园的家长提供好服务。比如,在学校传达室设立会谈室,方便家长与老师沟通。(徐洁)

校长承诺清除垃圾

在30日的暗访中,检查人员发现,济南青龙街小学校园内,楼房加固产生的建筑垃圾、剩余的钢管还未运走。

该校负责人承诺,开学前,建筑垃圾一定会清除干净。同时,学校会与家长进一步沟通,争取家长配合,做好放学时段校门口的安全工作。(徐洁)

协和学院
短消息大赛
报名电话:0531-82222222
报名网址:www.xhxy.com

中秋为什么都送黄金酒?

中秋转眼就要来到,节前滚滚人流,再次点燃了五粮液黄金酒。经销商们纷纷囤积黄金酒,以迎接黄金酒销售高峰的到来;为表达对长辈、朋友、师傅、商务伙伴的感恩,大家不禁将目光再次聚集到黄金酒身上,这款世界第一瓶功能白酒又将掀起新一轮销售热潮。

为何市民年年中秋购买礼品时,优先选择的总是黄金酒?

国家品酒大师推荐

五粮液集团黄金酒是世界第一瓶功能白酒,广受品酒师和消费者欢迎,黄金酒的酿造者,正是掌握五粮液绝密配方的中国酿酒大师陈林女士,历经十年才酿造出黄金酒,同时也解开了一个千年之谜。

自古以来,中国饮酒文化就有药酒和白酒之分,前者养生不好喝,后者好喝不养生,如何把两者完美结合,一直是摆在历代酿酒大师面前的谜题,黄金酒问世,将这一千年难题得到完美的解决,黄金酒色如琥珀,异香扑鼻,入口柔顺,回味无穷,好喝又大补。

国家白酒鉴评专家组组长沈怡方惊叹:“将如此丰富的补品悄然无味地融入五粮液的基酒中,保留基酒亮整的一流口感……这是一个非常了不起的成就,是酿酒史上一个里程碑式的作品!”他称赞黄金酒道:

“既喝了好的白酒,又有利健康,这是五粮液的伟大突破和创新!”沈老曾连续参与三届中国名酒的评选,并且亲自主持了第四、第五届评选,堪称中国品酒第一人。

91%的人说黄金酒“好喝”

据奥德调查公司一项在济南、青岛、杭州、成都、长沙、西安等10个城市进行的调查显示,购买过黄金酒的市民,评价“好喝”的占到惊人的91%,64%的购买了2次以上。

公开资料显示,每逢节假日,黄金酒在齐鲁各大商场的日销量都超过百瓶,进入白酒销售的前三甲;部分商场甚至销到了白酒柜台第一名,尤其是节日,黄金酒的销售尤为

火爆,从黄金酒上市初期尝鲜,到现如今成为黄金酒忠实粉丝的顾先生说:“入口全是五粮液的风味,回味时才品出一丝韵味,若非颜色不同,还真分辨不出和五粮液有什么区别。”

也正是凭着“好喝不怕品尝”的信心,五粮液黄金酒的免费品尝运动大旗插满了齐鲁大地。

中秋佳节送长辈 黄金酒

礼物是感情的载体,任何礼物都表示送礼人的特有心意,中秋佳节,寓意祝

福、吉祥,最能打动感情的礼物,是最能被大家所接受的,送黄金酒,寓意着祝愿长辈健康、富贵、吉祥;喝黄金酒,开财运,因而黄金酒不仅成为送父母、送领导、送师长、送亲朋好友的专用酒;而且也是商务往来、单位福利、企业年会的首选。

低度饮酒,是齐鲁人健康饮酒的趋势;浓香型白酒,是齐鲁人的最爱,五粮液诗人在名扬天下的五粮美酒中,融入六味中药精华,酿造出的黄金酒正好35度,浓香型口感,好喝;低度饮酒,健康,黄金酒,酒色晶莹,酒香浓郁,让国人尽情享受饮酒乐趣的同时强身健体,一举两得。

五粮液集团今年又陆续推出了“心中有父爱 大声说出来”、“浓情山东人

感恩在行动”系列活动,使得黄金酒成为人们表达感恩的代名词。

中秋送礼,不求最贵,但求合适,黄金酒,就是这款最合适的礼品,让受礼者觉得你的礼物非同寻常,倍感珍贵。

黄金品质 不打折不买赠

中秋期间各商家卯足了劲儿展开促销攻势,而黄金酒却稳坐钓鱼台,坚决不打折不买赠,由此可见五粮液集团对黄金酒过硬品质的信心。

冲着五粮液的品牌,冲着黄金酒的品质,黄金酒受到广泛称赞,毕竟送打折买赠的酒是对受礼者的不尊敬,也会让人怀疑送礼者的诚心及酒的品质。

中秋节 专用礼品酒
送长辈 黄金酒

五粮液集团 功能白酒
黄金酒团购电话: 0532-83725159
黄金酒官方网址: www.wlyhjj.com

好消息
黄金酒异地配送服务开通

为弥补在外忙于工作不能经常回家的您,对长辈不能表达感恩的愧疚;或想要维系一份难得的因千里之隔而不能与朋友相约的友情。

五粮液黄金酒为您开展异地配送服务,为您给不在身边的长辈、朋友……送上寄托深厚情感的黄金酒,传递您健康、富贵、吉祥的美好祝愿。

配送服务热线: 0532-83725159