

理次发美个容动辄几百元

不少新大学生做足“面子功夫”

本报泰安8月30日讯(记者李虎) 临近大学开学,很多爱美的准大学生为博个“头彩”,纷纷在开学之前光顾理发店、美容店,但动辄几百块钱的费用让家长的钱包很“受伤”。

30日,在奈河东路某理发店,记者碰到了准大学生陈媛媛,她的头上布满了各种卷发用的工具。通过交谈记者了解到,陈媛媛今年考上了南方的一所重点大学,9月8日就要开学了,为了给新同学留下一个好印象,她特意在

开学前赶到理发店打理一下头发。“新学期,新开始,听说南方人很会打扮,所以这次就花血本努力改变一下发型,别让人家看不起咱们。”陈媛媛说,因为这次高考考得不错,她的父母都非常高兴,很多亲朋好友也前来祝贺,还给她很多喜钱,加起来足有几万块。前几天她刚刚拿着这些钱去上海世博会玩了一趟,回来之后就为开学做准备,打理头发成为她为大学生活做准备的第一项内容。“接烫染以及发部营养这套

程序全部做下来,要4个小时,收费是320元。”理发师告诉记者,陈媛媛选择的是全套护理加营养,因此费用比较昂贵。

陈媛媛告诉记者,她还属于比较节约的,很多同学不光做头发,还去美容院做美容,花费上千元。理发师郭师傅告诉记者,开学临近,店里的主要顾客就是正在准备开学的大学生,陈媛媛选择的套餐还不是最昂贵的,在很多名牌造型设计中心,打理一次头发就要五六百元,仍然有很多准大学生光顾。

针对准大学生开学前的高额消费问题,泰山中学高三级部副主任康明申老师说,大学是人一生中最关键的一个阶段,是从稚嫩走向成熟时期,很多准大学生为了博得一个好彩头,有一个好的开始,努力提升形象无可厚非,但也要考虑家庭的承受能力以及社会的审美观念。大学生的主要职责还是学习,如果过度关注外表,盲目攀比,而不加强内在的气质修养,说明审美情趣还停留在较低的水平,不是真正的美。

18岁男孩献血作“成人礼”
爸妈随同献血
给儿子送大礼

本报泰安8月30日讯(记者 杨璐 通讯员 夏昌勇) 在18岁生日这天,泰安的朱子樾用首次献血作为自己18岁成人礼的开篇,而他的爸爸妈妈为了支持儿子也一同献血,作为送给儿子的特殊生日礼物。

28日,朱子樾和他的爸爸一起走进解放军第88医院输血科,采血过程中朱子樾不断握拳,让血液更快速顺畅地进入血袋。看着儿子如此勇敢,妈妈任红喊来护士为自己和丈夫采血。说起一家三口集体献血的原因,朱子樾告诉记者,28日是他18岁生日,他打算用这种方式作为自己成人礼的开篇。当他告诉爸爸妈妈自己决定的时候,爸爸妈妈非常支持,打算和儿子一起献血,作为送给儿子的生日礼物。

说起儿子的这个决定,任红告诉记者,她就在解放军第88医院输血科上班,几天前她打算给儿子举办个小聚会,没想到儿子一口回绝了她的建议,称满18岁后就到了法定的献血年龄,他打算用献血作为自己的成人礼。

开学
买“装备”

中小学即将开学,教辅书籍、电子数码产品、眼镜等与学生有关的商品开始热销。图为即将上三年级的果果正在银座商城选购英语学习机。

本报记者 刘丽 摄



店庆一周年和总经理签售同时举行

居然之家两大活动齐上阵

本报泰安8月30日讯(记者 梁敏 通讯员 胡振霖) “这一轮促销是我们公司一年一度的重头戏,降价幅度非常大。”30日,居然之家泰安店一名工作人员向记者介绍。9月4日、5日,居然之家泰安店将同时推出店庆促销和总经理签售活动,多家新入驻品牌借机开业促销。

居然之家企划人员告诉记者,居然之家泰安店一年有两次重要的销售盛宴,一个是已形成品牌效应的超大规模总裁签售会,另一个就是泰安店的一周年“店庆”活动。在

这次泰安店一周年店庆活动中,居然之家又复制了总裁签售会的促销方式,推出总经理签售活动,此举正是为了把真正的实惠奉献给泰城消费者。此次活动中,居然之家不仅斥巨资补贴消费者购物,并且通过强大的号召力与影响力,号召商家切实让利。居然之家泰安店驻场的数百个品牌将全线参与,抛出的特价单品都是众多品牌的主打系列,甚至很多从不打折让利的知名品牌也纳入此次周年庆的狂欢盛典中。

值得一提的是,不少品牌工厂还会派驻区域经理来

到该店,帮助产品促销。活动期间,居然之家泰安店总经理何晓军将亲自助阵促销,为市民签单销售产品,凡是参加签售活动的市民均可享受成交价基础上再降5%的优惠,9月3日之前预约报名的市民还可再多降1%。

据了解,开业一周年以来,居然之家对店内商铺做了调整,淘汰了不适合泰城市民的品牌,同时引进了康耐登真皮沙发、宝兰吊顶、健胜门窗、花冠家饰、未来之窗儿童家具等著名品牌。活动期间,这些新店都会推出超值促销活动。

济南乐迷租大巴来看音乐节

泰山国际音乐节带来旅游连锁效应

本报泰安8月30日讯(记者 杨璐) 为了观看音乐节,济南乐迷集体租大巴来到泰安,音乐节两天的酒店标准间已被预订60%……记者从音乐节主办方处获悉,泰山国际音乐节引发了泰安的旅游连锁效应,吃住游购娱等都带有所带动。

“我们是济南一高校的学生,订了60张团体票,

为了看演出,我们还专门租了一辆大巴车。”30日,记者在财源大街一处泰山国际音乐节售票口遇见了济南某高校的学生小丁,音乐节门票代理商杨经理告诉记者,最强劲的明星阵容吸引了外地乐迷专门租车或自驾车来泰安参加音乐节,以期零距离接触大牌明星。

这几天,济南、济宁很

多外地乐迷都通过泰安当地亲朋好友购票或直接赶过来买票。另外,很多外地乐迷已经通过主办方预订了9月4日、5日晚在泰安住宿的酒店,泰城65%的酒店标准间客房已经被预订。龙潭路一家酒店的经理告诉记者,由于酒店和明星居住的酒店距离较近,现在9月4日、5日的客房已经全部预订出去。