

张艺谋新作《山楂树之恋》等13部新片

决战9月“后暑期档”

据新华社电 记者获悉,在经过了暑期档的热闹之后,作为“后暑期档”的9月电影银幕依然热度不减,共有13部新片上映,其中张艺谋的《山楂树之恋》、徐克的《狄仁杰之通天帝国》、刘伟强的《精武风云》和吴宇森的《剑雨》四部华语影片值得期待。

作为张艺谋的艺术回归之作,文艺片《山楂树之恋》将于9月15日上映。影片根据同名小说《山楂树之恋》改编,讲述了“文革”时期“出身不好”的静秋和军区司令员的儿子老三之间,一段催人泪下的爱情故事。片中的“谋女郎”、女主角静秋由新人周冬雨饰演。继《十面埋伏》、《满城尽带黄金甲》和《三枪》之后,张艺谋的这部回归之作能否把原作中“最纯净的爱情”讲述出来,值得大家期待。

作为武侠片,导演徐克的力作《狄仁杰之通天帝国》将于9月29日登场。影片由刘德华领衔主演,题材是观众喜欢的“古装侦探片”,糅合了破案、悬疑、明星等各种商业元素,令人期待。

据介绍,9月上映的华语影片还有喜剧片《一只狗的大学时光》,动画片《虎王归来》和《西域传奇》、青春片《玩酷青春》、爱情片《初恋红豆冰》和《米香》、战争片《追击阿多丸号》等中小成本电影。

此外,莱昂纳多·迪卡普里奥主演的《盗梦空间》和尼古拉斯·凯奇主演的《魔法师的学徒》两部进口影片也将在9月上映。



《山楂树之恋》剧照

首届“齐鲁小画家”、“齐鲁小书法家”书画大赛征稿截止



本报讯(记者 赵晓峰 霍晓蕙) “得益乳业杯”首届“齐鲁小画家”、“齐鲁小书法家”书画大赛,8月6日正式启动以来受到省内各方广泛关注,大赛原定8月25日截止征稿,因为投稿热烈,应广大参赛选手的要求,大赛征稿日期延迟至8月31日(作品以邮寄邮戳及快递签字日期为准),31日大赛正式截稿,据大赛组委会初步统计,本次大赛有上千位选手参赛,投稿超过两千幅。

记者了解到,此次大赛的参赛作品包括油画、水粉画、国画、素描、儿童画、毛笔书法、硬笔书法等涵盖十几个艺术门类的作品,有不少参赛选手都在国际、国内诸多大赛中获过大奖。另外值得一提的是,本次大赛开设的电脑绘画单元也受到了很多选手的关注,从目前投稿水平看,其中不少作品让人耳目一新。

此次大赛由齐鲁晚报主办,山东省美术家协会、山东省书法家协

会担任学术指导单位。记者从组委会获悉,投稿截止后,组委会将于近日汇总各地参赛稿件,登记造册,并联合山东省美术家协会、山东省书法家协会组织省内知名书画家组成评委会,于近期开始稿件评阅工作,最终将评选出60位“齐鲁小画家”、“齐鲁小书法家”,齐鲁晚报将刊登他们的获奖消息,并组织获奖选手参加一系列活动。

本次活动咨询电话96706,更多信息可登录www.qwb.com.cn查询。

《杨家将》要拍型男版

古天乐黄晓明主演

本报讯 据港媒报道,好戏之人古天乐又有新挑战,他将与型男黄晓明、赵又廷、吴尊及阮经天等,演出经典古装片《杨家将》。

早前有传香港导演于仁泰将开拍《杨门女将》,并力邀国际女星章子怡、巩俐、汤唯、杨紫琼等担任女主角,后来却传他与投资者意见不合而搁置。不过黄百鸣慧眼识英雄,实时拉拢于仁泰开拍同一系列《杨家将》,但将女人戏变成男人当道,更有意由型男担任杨家七杰,包括古天乐、黄晓明、赵又廷、吴尊、阮经天、聂远、林峰等,而女主角方面则计划力邀范冰冰、熊黛林、Angelababy及孙俪担纲,制作成本约8000万!

据悉,黄百鸣一向视古天乐为爱将,他也成为主演《杨家将》的不二之选,目前其他主角仍在洽谈中,若真的成事,绯闻男女Angelababy和黄晓明将同场演出,势必成为焦点。

(搜娱)

《孟二冬》获肯定

谭洋正面人物更出彩

本报讯(记者 赵晓峰) 第十届中国长春电影节落下帷幕,教育题材影片《孟二冬》突破重围,斩获最佳导演奖。该片男主角谭洋也备受电影节青睐,入围最佳男演员提名。不少常看谭洋演戏的观众坦率表示,“原来谭洋演正面人物也这么出彩。”

看过2007年红极一时的男人戏《亲兄热弟》的观众一定记得戏里那个动不动就犯病的老三于大江,这也是谭洋近几年来最具代表性的作品之一。谭洋曾经解释过,因为在几部戏里他塑造的反面形象过于深入人心,所以观众给了他“反角专业户”的称号。其实,屡次出演反角并不是谭洋的本意,只是“机会赶上了”。随着电影《孟二冬》问鼎长春电影节,得知这一喜讯的谭洋也兴奋不已,因为这是他首次主演的首部电影巨制,并且是影片中绝对的“正角”,可算是彻彻底底地打了一回“翻身仗”。

GFK调查数据公布

上半年,海尔洗衣机销量、销额均占第一位

近日,国际知名市场研究机构GFK公布了2010年上半年最新的市场统计数据,数据显示:今年上半年,海尔洗衣机零售额、零售量双丰收,在家电销售的主要渠道——百货、家电和超市——全面领先其他品牌。

从零售额上看,海尔洗衣机在百货、家电渠道分别以29.51%和26.74%的份额位居首位,均高于第二、三



名之和,超市渠道海尔占比36.80%,超过二、三、四名之和;零售量上,海尔在百货、

家电渠道分别以29.34%和27.77%居首位,也都高于二、三名之和,其中超市渠道海尔占33.08%,超过二、三、四名之和。

业内人士认为,海尔洗衣机取得如此成就,印证了全球顶级战略管理咨询公司罗兰贝格的观点:“中国消费者更倾向选择具有优良服务、高品质、国际背景并且物有所值的品牌。”(李明)

到底开什么店才真正能赚钱?

投资创业攫取财富,是围绕在很多人心中的迫切愿望,但在经历了浮躁、盲从、风险之后,我们需要思考,需要更成熟理智的选择行业和项目。

每隔一段时间走过繁华街道,常会发现不少个体商业店又换牌易主了,但也总有一些店面却能七八年八年的持续经营,是什么成就了这些“开店不倒翁”呢?朵拉洗衣连锁店就是一个很好的例子,其实秘密就是客源稳定,持续盈利,成就做有市场的生意。

必须专业干洗、自己不洗染、有钱懒得洗衣、太忙没空洗衣,这四种市场需求为朵拉洗衣孕育了不计其数的稳定客源,朵拉是源于法国的国际洗衣连锁机构,实力和技术不容置疑,服务和品质更无须担心,所以全国300余家朵拉连锁洗衣店演绎着开店创富的“不倒翁”现象,在山东,朵拉更是用10年的时间证明了自己是洗衣连锁第一品牌,如今更是成为09年全运会指定洗衣服

务机构、济南市著名商标等,为更好服务客户,节约客户时间,现推出朵拉优客服务,只需一个电话我们将在最短的时间内到达您指定的地方,足不出户,轻松洗衣,加盟朵拉国际洗衣连锁,加盟稳赚有目共睹,加盟热线:0531-86117788,86119988 http://www.drolqh.com



“醍恩模式”催生亿万红酒财富的秘密

——访醍恩酒业集团山东大区运营总监

2008年是中国葡萄酒行业的转折年,全球葡萄酒市场开始向亚洲转移,作为中国红酒行业的新星,醍恩酒业集团仅仅用了三年时间,便跃升为中国红酒行业中坚力量,年销售量超过3亿元,其独创的“醍恩模式”至今仍是同行业无法破解的财富密码,但是业内人士预测,醍恩酒业集团将会是国内首个销售过百亿的进口红酒供应商。

2010年8月,醍恩酒业集团首度面向山东开展招商加盟行动,笔者特别专访了醍恩酒业集团山东大区运营总监张总,希望能够从中揭

示亿万红酒财富背后的秘密。

笔者:山东的红酒市场日渐升温,作为“醍恩模式”的制造者,希望张总对山东的红酒投资商提供一些投资建议。

张总:山东的确是红酒投资热地,投资红酒项目,第一要看供应商是否有经营实力,这是保证双方能够长期稳定合作的必要条件,第二要看对方的招商加盟政策是否合理、可行,这是维护投资者利益的根本保证。

在中国,醍恩酒业集团的发展被称为“醍恩模式”,是因为集团在中国拥有完整

的红酒产业链,横跨全球采购、恒温运输、直营店面、酒店会所等多个专业领域,目前代理了全球7个国家、近40个优势葡萄酒品种,集团旗下醍恩名酒行连锁店在全国已经达到112家,醍恩酒业集团是国内少有的进口红酒品牌运营机构,醍恩集团就像一部高速的财富列车,而加盟店就是搭上这列财富列车的人。

笔者:大家现在最关注的是醍恩酒业集团独有的“醍恩模式”,此次在山东打开招商加盟的缺口,山东的加盟商是否有幸洞悉这一“财富密码”?

张总:这是肯定的,“醍恩模式”是指醍恩酒业集团深耕中国红酒市场,逐渐积累起来的成功经验和可复制的经营模式,在山东,我们

只输出两种有效模式“最赚钱的红酒”和“最快捷的盈利模式”。

“输出最赚钱的红酒”是指醍恩酒业集团对某一区域代理商只提供某一单品系红酒,使代理商在这一区域完全处于垄断状态,独享丰厚利润,“最快捷的盈利方式”是指加盟醍恩酒业集团旗下的醍恩名酒行,由酒行总部提供统一的运营模式、管理方式和培训机制,集团已经

做好了整个营销链,加盟商只做最赚钱的那个环节。

笔者:投资红酒是否有风险,需要具备什么投资条件?

张总:醍恩本身就是一个投资项目,所以要有投资能力的人来做,投资红酒需要具备两个条件:一定的储备资金和一定的人脉,只要有经营能力,便可以获得长足的发展和稳定的利润,并不是酒水圈的人才能卖红酒,醍恩集团做的最大的一件事就是教人卖酒的方法。

张总告诉笔者:投资红酒并非难事,逆袭成功的



商业模式,具备一定的资金和人脉资源,完全可以轻松网罗红酒财富,济南的醍恩名酒行翡翠店、阳光店三个月即全部进入稳定盈利期,老板都是只有23岁的大学毕业生,现在,泰安醍恩名酒行已筹备开业,临沂也开始进货销售,牵手醍恩酒业集团,让全世界的红酒为你赚钱。

招商(团购):0531-87178999