观察

美国　纽约时报

伊战留下数千无名尸

美军的撤离“象征性”地为伊拉克战争收尾,然而这场持续了7年多的战争却留下了众多身份不明的死者。在伊拉克的停尸间里停放着数以千计等待确认身份的死者。

英国　每日电讯报

曾经的敌人很伤感

伊拉克部落长老穆罕默德·纳吉6年前开始领导自己的部族展开反抗美国的战斗,然而在美军宣布撤离伊拉克时,纳吉更期望美国人留下来。虽然伊拉克当地许多部落憎恨美国人,但正是由于美国人的存在,这些部落才能够在其他敌人——基地组织、伊拉克政府和伊朗特工的包围下完好地存在下去。

德国　明镜周刊

伊恐再次陷入内战

美国作战部队正开始撤离行动,而伊拉克恐怖袭击活动又开始成为伊拉克人日常生活的一部分。伊拉克人突然对这个昔日占领者的离去而感到悲伤,他们担心美国人离开以后,伊拉克又会陷入内战的泥沼之中。

(宗合)

一位伊拉克老妇人在打量一次美军突袭留下的子弹。她在思考什么?是过去曾经的稳定,还是现在遭受的苦难?或是不可获知的未来?

是福是祸 殊未可知

赵可金　本报时事报道顾问、清华大学中美关系研究中心副主任

面对晦暗不明的伊拉克局势,撤军对奥巴马而言,无疑是才下眉头,却上心头。在政治上伺机反扑的保守派正在跃跃欲试地寻找着奥巴马伊拉克政策的死穴。尤其是在中期选举开锣在即,奥巴马支持率渐行渐低的关头,从伊拉克撤军对奥巴马是福是祸,殊未可知。

走,仅仅是一种政治象征

从政治上来说,奥巴马显然不能把从伊拉克撤军说成是一场酣畅淋漓的胜利,因为伊拉克的恐怖主义、教派冲突、反美情绪仍然十分活跃,对一个具有政治眼光的领导人而言,美国此时选择离开显得是多么不合时宜,美国美其名曰将伊拉克交给伊拉克政府,事实上留下的是一个千疮百孔的烂摊子。

更加令奥巴马为难的是如何面对那些从战场上归来的将士。那些踏上归途的美国大兵未必觉得这场战争已经取得了彻底的胜利,即便奥巴马赋予他们英雄的荣誉,也未必让他们兴奋起来。

特别是这场持续了7年多的战争留下了众多身份不明的死者,在伊拉克的一个停尸间里停放着数以千计等待确认身份的死难者。哪怕是出于人道主义的怜悯,奥巴马总统该对他们说些什么?该对那些在伊拉克战场捐躯的美国士兵和家属说些什么?他们究竟为什么而战?这些问题对奥巴马总统而言都将是十分艰难的。

可见,美国从伊拉克撤军或许仅仅是一种政治象征,象征着奥巴马兑现了他在竞选时期的承诺,象征着美国的伊拉克政策做出了实质性的调整。美国在伊拉克的行动或许才开始。

留,必须用新办法维稳

奥巴马的新伊拉克政策应不可抗拒地包括两个方面:一是美国必定继续维持在伊拉克的军事存在。美国能够军事进驻伊拉克,在地缘政治上是一个重大的收获。美国长期觊觎的中东波斯湾地区由于有了伊拉克战争而获得了主导地位和战略主动权,美国现在可以地区主导者的身份盯住伊朗,整合阿拉伯世界,而不再像过去那样不得不采取“东遏两伊,西促和谈”政策,谨慎地在中东波斯湾地区力量之间采取一种平衡者的姿态。面对此种战略利好,不管采取何种名义,美国都会选择留下来而不会安静地离开。

二是美国必须采取新的办法稳定伊拉克局势。美国留下来不会是免费的,美国在伊拉克战争中塑造的敌人,包括恐怖分子、教派纷争、反美袭击、政局动荡等,不可能扔给立足未稳的伊拉克政府,真正解决这些盘根错节的问题,还需要美国这个系铃人持续性介入。

不过,无论奥巴马的新伊拉克政策多么高明,一切还需接受中期选举的考验。对奥巴马而言,更大的政治挑战来自于国内的较量,而非万里之外的伊拉克战场。

(文中小标题为编辑添加)

道义放两旁 利字摆中间

杨光　本报时事报道顾问、山东大学亚太研究所常务副所长

就伊拉克现今局势而言,美国战斗部队撤离当然是不负责任的。但道义并不是美国考虑的实质性问题,它发动伊拉克战争本身就是不道义的。

无论是进军伊拉克还是撤离伊拉克,时间都是美国根据自身的利益来确定的。在这一点上,布什和奥巴马是一样的。

从美国的全球战略来看。在西欧、东亚和波斯湾地区夺取地缘政治主导权是美国长期以来的大战略目标。

虽然在伊拉克战争期间美国付出了4419名军人死亡、耗费7630亿美元军费以及软实力受损等代价,但美国的主要战略目标基本实现。这主要体现为在伊拉克打垮了反美的政府、建立了军事基地、控制了石油,主导了地区政治。至于建立一个亲美而持久的伊拉克政府,建立所谓“民主自由”的中东,确立意识形态霸权,那不是美国短期内所能企及的目标。

此际,美国撤离战斗部队考虑的不是责任,而是利益,是美国全球战略的需要。就伊拉克局势而言,美国不愿背负过多重建伊拉克的负担,美军战斗部队撤离可以减少各种袭击造成的伤亡,而留下的美军有战斗力满足暂时的安全需要,也足以在确保原油供应的同时制衡伊朗。从美国的全球战略而言,美国需要休整并调整军力,应对其他地区如东亚的战略问题。

美军撤离表明了它所宣扬的带给伊拉克自由与安全在道义上的虚伪性,更提醒我们明晰美国的霸权战略指向及其自利倾向。通过强力谋求各地区的政治主导权和确立意识形态霸权,迫使各地区对美国开放经济体系,这种战略不仅会诱导美国陷于过度扩张,而且会引发他国的反对与制衡,从而使美国更加不安全。这种战略的内在矛盾,最终只能削弱美国的霸权。

A.O. 史密斯“省电一半”热水器获“节能技术突破创新大奖”

日前,博鳌·21世纪房地产论坛“第10届中国地产金砖奖”获奖名单正式发布,美国热水专家A.O.史密斯“省电一半的超节能电热水器”摘得“2010年度最佳绿色节能技术突破创新大奖”,在本次地产论坛上,绿色建筑成为最热门语汇,作为行业创新的代表,A.O.史密斯的绿色战略备受关注。

地产“奥斯卡”评出“节能明星”　博鳌·21世纪房地产论坛是中国目前规格最高、影响最大的房地产论坛,是中国房地产市场的风向标,也是名副其实的地产界“奥斯卡”,和以往的“金砖奖”相比,本次论坛更偏重节能环保,主办方表示,随着我国城市化进程发展,以及能源瓶颈和环境恶化的双重压力,房地产业必须走低碳节能的发展道路。

在热水器行业,A.O.史密斯的产品显然已经先行一步,其“省电一半”的超节能电热水器一举摘得“2010年度最佳绿色节能技术突破创新大奖”,这无疑是房地产界对A.O.史密斯为人居创新作出贡献的巨大肯定。

省电一半超节能　开创低碳时代　地产经济迎来低碳时代,离不开房产配套行业的鼎力支撑,房地产业界普遍认为,要打造低碳地产,就必须从设计、建造、用材、设备选型等多方面进行把控。

A.O.史密斯领先掌握主动权,全球工程研发中心潜心创新研发,推出“省电一半的超节能电热水器”,这款产品创新增加了热泵节能模块,能够利用空气中的热量来加热热水,和普通电热水器相比,可以节能省电一半,该机器不仅传承了电热水器的轻巧外观,可十分方便地安装在浴室的墙壁上,还特别融合四大先锋节能技术,让您和家人随时畅享智慧、贴心、低碳的舒适热水新生活。

领先的技术,让该产品获得了房地产界的广泛关注和认可,此次获得大奖,代表着业界对A.O.史密斯创新成果的首肯。

百年专家引领节能未来　不断冲击行业最高点,这是有着百年历史的A.O.史密斯发展壮大的秘诀,经过136年不断创新,A.O.史密斯已是北美最大的热水器制造企业,在全球7个国家拥有36家工厂。

自1998年A.O.史密斯进入中国,近年来年销售额以40%以上的速度增长,成功跃升市场占有额第一位,A.O.史密斯不断挑战着节能领域的极限,让更多卓越的绿色科技,进入全球亿万家庭。

德州老者与酒的故事

从上个世纪70年代末的改革开放到如今,时间已经过去了30余年,王老先生看着手中这瓶1979年生产的泸州老窖特曲,一段不为人知的故事便从这里开始讲述……

他拥有德州十分之一的泸州老窖

“1979年,当时的我从部队转业回到了德州,从军人变成了一名普通的劳动者,我喜欢藏酒,在众多收藏的酒中,就有这瓶1979年8月2日生产的泸州老窖特曲,”说到对酒的喜爱,王老先生那难以抑制的满足便显现在脸上。

“也许是因为喜欢收藏酒的缘故,自己对酒有着一份难以言表的情感,记得在当时我每月只有35元的工资,要知道在那个年代要购买一瓶泸州老窖特曲是需要商业局主管亲自开条才能购买的,而在当时,整个德州每年也只有十瓶的限额。”

“或许正是自己喜欢酒,当时4块5一瓶的泸州老窖特曲对于自己家来说确确实实是一个不小的开支,而我却用来买酒,为此,也没少和家里人吵过。”聊到对于这瓶泸州老窖特曲的来之不易时,王老先生丝毫没有掩饰对这瓶酒的喜爱,看着老先生手中这瓶不知擦拭了多少回的酒,依然如当时那般崭新,只有泛黄的标签告诉人们它的年龄。

百花丛中,唯爱一朵

“在我藏酒的三十年里,我有过很多牌子的酒,但是唯独最爱这瓶泸州老窖特曲,因为在我尚未军转时,我在贵州当兵,要知道当时在原籍当兵几乎不可能,在贵州我认识了我的老伴儿……”说到这里,王老先生仿佛又回到了与老伴儿相识的那个浪漫的岁月,浅浅的微笑挂在嘴角,或许这瓶泸州老窖特曲里的酒除了酒香,更多的是老先生对老伴儿的爱,都浓在了这酒里,这或许便是在老先生收藏众多的酒里,为何只最爱这一瓶的原因吧。

收藏只是兴趣,分享才是满足

“其实对酒的收藏,我与别人不同,我喜欢与老朋友一起品尝,老友配老酒,反而喝起酒来更有滋味,与老朋友们边喝酒边聊着那些经历的往事,谈谈现在的生活,我想,这就是我晚年最大的幸福与满足,不是常说吗,知足常乐,”听到这里,我们的确可以感受到老先生那颗知足常乐的心,正像王先生说的,收藏是为了分享,而不是独自享受,通过分享酒的醇香,将快乐传递给每一位朋友,正是老先生收藏老酒的目的所在,随着“泸州老窖　特曲老酒中国寻”活动的展开,已经有太多关于泸州老窖特曲的故事展现在我们面前,这些故事看似平淡,像是每一个人都曾经历了一般,但就是这来自普通人的故事,让我们知道了他/她们与泸州老窖特曲的往事,带给我们一段段动人、温馨的回忆。

我们还在继续,“泸州老窖　特曲老酒中国寻”,聆听您与泸州老窖的故事,等您来讲…

泸州老窖　特曲老窖中国寻

山东站活动火热进行中……

报名截止时间:

2010年9月5日

活动咨询热线:0531-87159997

活动报名请登录泸州老窖公司官网:www.ldj.com.cn

深股(002326-300114)

个股简评 仅供参考
据此操作 风险自负