

咱山东人爱喝啥酒

山东低度浓香型白酒调查报告

我国传统白酒中,大部分产品酒精含量在50%(体积分数)以上。上世纪70年代,河南张弓酒厂采用冷冻法试制成功了我国第一个低度白酒,拉开了低度白酒发展的序幕。1987年贵阳酿酒工作会议后,低度白酒进入了大发展的时期,以孔府家等为代表的鲁酒厂商率先开始了低度浓香白酒的推广,形成了鲁酒“低而不淡”、“低而不浑”的特点,使低度浓香型白酒成为鲁酒的核心竞争力之一。

在2009山东白酒消费读者调查活动中,有很多消费者都是低度浓香白酒的忠实消费者,十分关心这一鲁酒重要产品类型的发展,为此我们也在调查中特别辟出低度浓香白酒的专项调查,以飨读者。

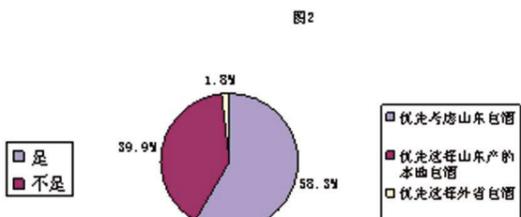
一、消费群体认知明确

由于鲁酒在低度浓香型白酒上积累了三十余年的优势,在技术研发、产品推广、口味调和等方面都已十分成熟,并与自身的消费市场进行了长时间的磨合调整,因此低度浓香白酒在消费群体中的认知度非常高。在被调查的对象中,有82.6%的被

访者明确知道低度浓香型白酒是山东白酒的优势产品(如图1所示),了解山东是这一类型白酒的最大的产区。

反映在购买行为上,58.3%的消费者表示在购买低度浓香白酒时会优先考虑山东白酒产品(如图2所

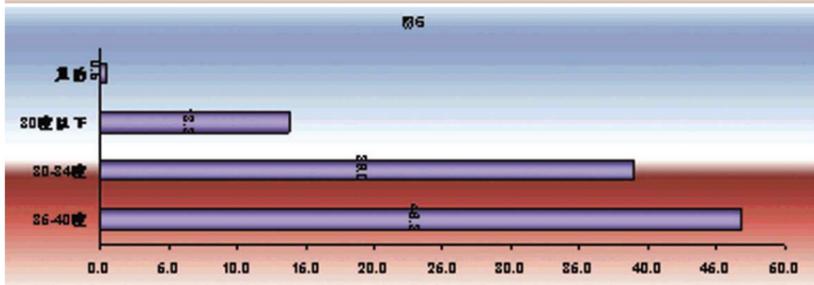
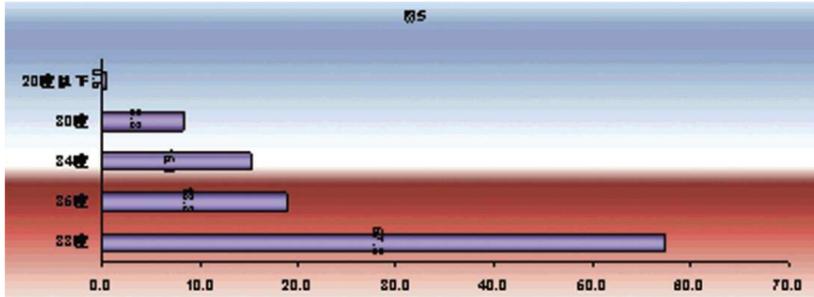
示),39.9%的消费者更具体的指出了倾向于选择山东产的本地白酒,选择购买外省白酒的比例仅占1.8%。这一数据反映出约有98%的消费者在选择低度浓香白酒产品时选择了鲁酒产品,鲁酒低度浓香产品在省内市场形成了近乎垄断的地位。



酒降度、减少酒精含量、保证身体健康的目的,又能保留

高度酒的感官口味,照顾了大多数白酒消费者的饮用习

惯,达到了“低度酒的度数、高度酒的口感”的要求。



二、饮用频次高、饮后评价好

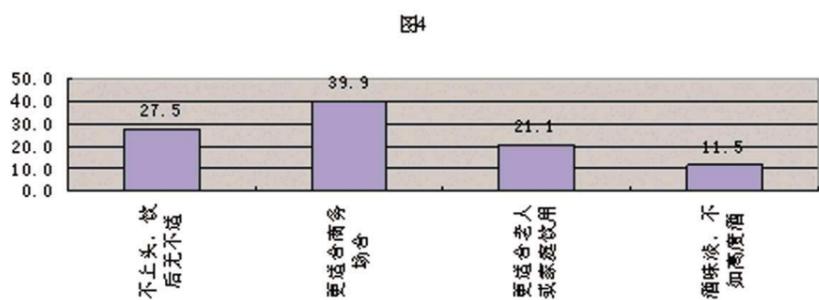
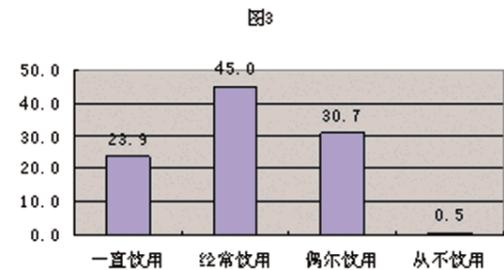
低度浓香白酒是我省白酒市场消费的主要产品类型,在调查中我们也发现这一产品饮用频次高,应用范围广,在饮后的感官评价上的反馈也十分理想。

在所有参与调查活动的消费者中,有23.9%的消费者表示自己一直饮用低度浓香型的白酒产品(如图3所示),经常饮用的比例占45%,偶尔饮用的占30.7%,从不饮用的仅占0.5%。这一数据结果与前文山东白酒消费的饮用习惯中分析相一致,即浓香型白酒,中低度白酒是山东白酒消费市场的主流。

味偏淡,不如高度白酒。同时,还有39.9%的消费者认为低度浓香白酒相较其他白酒更适合商务接待,21.1%的认为更适合老人或家庭聚会饮用。

对此,专家们分析认为,现代商务活动日益频繁,相应的白酒饮用场合也越来越多,这一趋势是推动低度浓香型白酒推广的重要因素之一。此外,在解决了低度浓香

白酒口味淡、水味重、后味短等技术瓶颈后,低度酒的口感更加淡雅绵柔、柔和舒顺,与山东白酒消费群体的饮用习惯相适合。由于酒精度较低,但酒香味浓,口感好,因此低度浓香型白酒容易营造白酒的饮用氛围,满足了人们交际多、饮酒多的需求,又不至于因酒精摄入过多引起身体的不适感,降低了对身体的危害。



三、38度最受青睐

在低度浓香型白酒产品的选择上,白酒的酒精度是一个重要的影响因素。本次调查发现,在消费者实际饮用过程中,饮用最频繁的低度酒酒精度是38度,选择38度的白酒的消费者所占的比例达到57.3%(如图5所示),其他依次是35度的18.8%,34度的15.1%,30度的8.3%。而根据消费者的消费意愿,有46.8%的消费者认为低度浓香型白酒

的酒精度应该在35-40度之间(如图6所示),39%的消费者认为在30-34度之间最为理想,选择30度以下的消费者约占总样本的13.8%。

通过以上数据可以看出,38度是大多数消费者比较满意的低度浓香型白酒的酒精度。这一度数与国外大多数蒸馏酒的酒精度大体一致,也是我国白酒降度最初达到的水平,技术积累和

工艺水准最为纯熟,因此其产品质量在低度酒中也是最为稳定和成熟的。此外,经过30多年的发展,白酒降度、低度酒生产的技术已基本成熟,但追求酒精度过低和口感过于柔和也与目前主要消费群体的消费习惯不相符合(选择30度以下的低度浓香白酒的消费者比例仅占13.8%)。因此38度左右的低度浓香型白酒是一个较为理想的平衡点,既达到了白

四、健康化是发展趋势

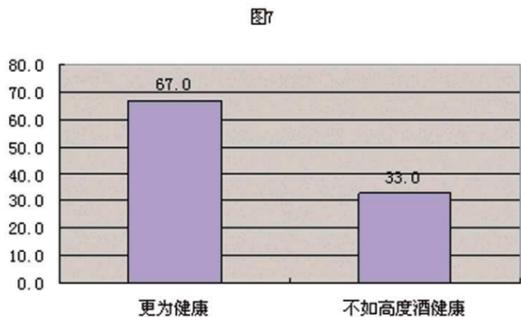
受白酒消费者健康消费意识的提高,以及国家宏观政策的影响,白酒消费和白酒行业正整体呈现向低度化转移的趋势。资料显示,到2009年,国内白酒40度以下总量的36%,40-50度之间的占50%,50度以上的白酒约占到14%,真正处于60度之上的白酒,市场占有率相当小,健康化的低度浓香型白酒已成为主流的消费趋势。

在本次调查活动中,有67%的消费者认为饮用低度浓香型白酒更加健康(如图7所示),33%的消费者认为低度酒不如高度酒健康,显示出低度浓香白酒的消费群体在整个白酒消费市场中占据主要地位。

专家也认为,从国内外

市场看,健康化的低度酒是长期的发展趋势。像国外蒸馏酒的酒度大多在40°左右,就比我国白酒度数低得多。在社交饮用、个体饮用中,以低度浓香型白酒作为高度白酒的替代产品,能够在享受白酒口感的同时,保

证自身血液中的酒精含量不致太高,减少对身体的刺激性。同时,在低度白酒生产中,经过对原酒的吸附、过滤等处理,可减少白酒中的甲醇、杂醇油等有害成分,也十分有利于饮者身体健康。



五、代表性产品众多

低度浓香型白酒是山东的传统优势酒种,鲁酒企业在低度浓香方面的功夫也最大,我省的低度浓香型白酒通过多年锤炼形成了“窖气幽雅,香味协调,醇和绵柔,回味悠长”的淡雅型鲁酒风格,多年来在酒精降度工艺、酒品勾调等方面积累了丰富的经验,因此有着生产规模大、产品品类多、代表性产品突出的特点。

在几乎囊括所有白酒类山东名牌产品的情况下,2009山东白酒消费读者调查对消费者进行了相关调

查,针对“您认为山东哪些品牌是低度浓香型白酒的代表产品”这一问题,有11.5%的消费者选择了38度古贝春,10.9%的消费者认为扳倒井浓香系列表现优异,其他得票率进入前五名的还有景芝景阳春10.1%,泰山五岳独尊浓香型9.7%,孔府家酒9.6%。

事实上,经过鲁酒企业对低度浓香型白酒的长期积累,鲁酒集团在这一品类上已经形成了集群优势。在2005年全国白酒鉴评会上,38度古贝春以感官评分

94.113分名列榜首;而34度、36度约克泉特酿,35度云门春酒等也真正达到“低而不淡”的水平;低度景阳春、兰陵陈香等被评为浓香型白酒质量优秀产品。可以说,低度浓香型白酒是山东白酒产业的传统优势酒种,积极发挥这一优势,将其与近年来兴起的芝麻香型白酒相配合,能够使鲁酒走上低度浓香和芝麻香双轮驱动、快速发展的轨道,推动鲁酒不断朝低度化、健康化、高档化的方向发展。