

请您推荐泉水游最佳线路

- 推出五大主题活动邀您参与,最高可获三千元旅游代金券
- “全民拍泉”期待您拍下泉水美景,大奖为千元旅游代金券



本报9月6日讯(记者 邢振宇 王光营)“天下泉城”泉水游的哪条线路是您的最爱?请您推荐出来,三千元大奖等您拿。从9月7日起至“十一”黄金周,本报将联合济南市旅游局共同推出“五大泉水游线路评选”和“全民拍泉”活动。

今天是让每一个爱泉的人值得纪念的日子,济南泉水持续喷

涌7周年。七十二名泉日前全部喷涌,泉涌奇观千载难逢,品泉、赏泉的哪条线路最佳?市民可登录齐鲁晚报网站(<http://www.qlwb.com.cn>),将您认为最好的线路推荐给大家,同时写明旅游线路推荐理由、行程攻略、个人感受、景点介绍等,不低于500字,本报将择优刊登。线路每天行程内容尽量描述清晰,图文并茂。

推荐截止时间为9月24日,我们将在“十一”黄金周之前公布评选结果。

本次“五大泉水游线路评选”设计了五大主题,分别为:1.泉开富贵——最经典泉水游线路;2.“天高云淡”——最佳休闲泉水游线路;3.“任我逍遥”——最佳泉水自驾游线路;4.“含英咀华”——最有文化泉水游线路;5.“亲亲泉水”——最有特色泉水游线路。

同时,本报拍客栏目还将推出“全民拍泉”活动,游客可将游七十二名泉过程中拍摄的泉水美景通过本报网站(<http://www.qlwb.com.cn/paike/>)发送给我们,本报将选择部分精美照片

在拍客版刊发。

对于市民推荐的旅游线路和投送的泉水照片,本报和济南市旅游局将邀请省内知名专家学者组成评审团进行评选,评出各项大奖。本次“五大泉水游线路评选”活动设一等奖2名,二等奖5名,三等奖10名,奖品分别为价值3000元、500元和150元的旅游代金券。“全民拍泉”活动设一等奖1名,二等奖2名,三等奖5名,奖品为价值1000元、500元和150元的旅游代金券。本次活动由国信旅行社协办。

从即日起,市民可拨打本报热线96706或登录本报网站了解到更多相关详情和进展动态。

头条链接

泉水游线路咋设计 旅游专家给您支招

本报9月6日讯(记者 王光营 邢振宇)6日,由本报和济南市旅游局主办,济南国信旅行社协办的“五大泉水游线路评选”及“全民拍泉”活动正式启动。对于泉水游线路如何设计,一条完善的线路应具备哪些条件,本报邀请多年来一直从事泉水旅游开发的专家给市民支招,提出线路设计建议。

据济南国信旅行社董事长张晓国介绍,他从2001年、2002年趵突泉停喷时就开始涉足泉水游,当时没有泉水就挖掘泉水文化、市井文化和民俗风情,提出了济南是“人情最美的城市”的口号。2003年复涌后又推出了“步游泉城”线路,2007年护城河通航,他又推出了游船泉城线路。近年又开发了“泉城逍遥3-4日游”,旅游景点包括章丘的百脉泉、南部山区的涌泉和长清灵岩寺的袈裟泉。

张晓国认为,一条成熟的旅游线路必须具备通达性、可观性、时间充裕、体验性和市场潜力五个特点。所谓通达性是指旅行社开发或者市民推荐的旅游线路,无论是团体游、个人游览还是自驾车,都能顺利到达目的地,其道路必须是畅通的。可观性就是除了泉水本身可观赏外,还要考虑到这个景点的状况、周边环境以及治安情况等。

张晓国告诉记者,作为市民推荐的泉水游览,时间因素是必须要考虑的。以一日游为例,除了参观游览的时间,游客还要把大量时间用在路途上,这就必须考虑路线的长短、景点的多少,否则路线过长就会导致部分景点无法参观。泉水游除了观赏泉水外,可体验性也是一个非常重要的方面,这就要求泉水景观具有一定的文化内涵和美感,让游客能获得精神享受。这样的泉水游览路线应该考虑到泉水的成因、历史文化和民俗风情,集观赏、体验、参与于一体。

另外,作为一条成熟的旅游线路,其市场潜力非常重要,有没有市场是决定线路好坏的根本要素,一条好的线路不仅要适合个人游览,还要能吸引到全国,甚至国外的游客前来旅游参观。它走的是从“我能接受”到“大家都能接受”,再到“市场能接受”的路子。

济南首批“泉水人家”昨天正式挂牌

“泉水姑娘”为泉水人家颁奖

本报9月6日讯 9月6日是济南泉水复涌7周年纪念日,在这个值得庆祝的日子,济南首批“泉水人家”正式挂牌。

7年间,泉水每天都牵动着市民的心,7年前的今天,有两个小女孩在趵突泉复涌当天出生,7年后的今天,她们作为嘉宾向“泉水人家”授牌。

6日上午,芙蓉街132号院金文厚一家和王府池子街26号王忠先生一家大门口挂上了“泉水人家”的大牌子。由生活日报、济南市旅游局、济南市城市园林绿化局联合主办的“泉水人家”大型推选活动,评选出首批11户“泉水人家”,两位小嘉宾王雨晴和吕雯琳现场为两户“泉水人家”授牌。

本次大型推选活动的主办方代表向两户“泉水人家”颁发荣誉证书,中国电信山东分公司相关负责人向两个家庭分别赠送了价值1800元的手机大礼包。

授牌仪式上,两位可爱的小姑娘王雨晴和吕雯琳作为嘉宾出场,她们都是2003年9月6



挂牌仪式在进行中。本报记者 周青先 实习生 赵梓霏 摄

日趵突泉复涌当天出生的,跟泉水复涌同岁,为庆祝泉水复涌7周年,主办方特别邀请两位

“泉水姑娘”为“泉水人家”颁奖。授牌仪式现场,主办方工作人员还向两位“泉水姑娘”王雨

晴和吕雯琳赠送了生日蛋糕和生日礼物。

(本报记者)

选蜂胶 警惕高黄酮陷阱

蜂胶市场现状:总黄酮含量越来越高

在我国,众多蜂胶制品的总黄酮含量高出国家标准数倍,达到3-6倍以上,还有的竟达11倍以上,究其原因,一些蜂胶就可说明一切:据我国蜂产品协会统计,我国蜂胶原

料价格高达70万元/吨左右,年产量为970吨左右,年销售量却出现500多吨,这一数据说明市场上近一半的都是假蜂胶,此类假蜂胶总黄酮含量甚高,大都以杨桐芽(虎)和少量

蜂胶基制成,其价格也只有3-5万元/吨,却被行业内人士美称为“桐胶”,这正是“高黄酮、低价格”蜂胶出现的根本原因,而其疗效却不敌真蜂胶,甚至危害健康。

选蜂胶 并非总黄酮含量越高越好

第一:目前蜂胶市场,部分企业用蜂胶粉代替纯蜂胶,大肆炒作买蜂胶就是买蜂胶中的总黄酮,对此,专业人士大力抨击。

蜂胶的功效源于300多种有效成分精妙配比,优质蜂胶成品黄酮类化合物含量只能占到1.5-1.8左右,这是国家标准,也是蜂胶本身的特性,而杨桐芽或添加人工化学黄酮的掺假蜂胶,总黄酮含量基本会达到3-11以上高出国家标准数倍,其配料往往是添加了淀粉、花粉、大豆黄酮、人工黄酮、化学品等附加成分,通过干燥处理,打成粉末俗称为蜂胶粉。

第二:用总黄酮含量充当蜂胶黄酮化合物含量,对此,业内人士曝光蜂胶黄酮造假。部分蜂胶产品标注的总黄酮并非纯蜂胶真实的黄酮化合物含量,而是添加附加物质后的总黄酮或是类黄酮的含量,其疗效无法保证。

第三:不法厂商在大肆炒作买蜂胶就是买蜂胶中的总黄酮的同时,又宣称蜂胶总黄酮=品质高、疗效好,对此,专业人士大力给予正确解答。

品质和疗效是对等的,只有好的品质才有好的疗效,但是,蜂胶总黄酮含量高不等于品质高,疗效好,产品疗效好不

好,要看原料、生产技术与国家权威机构的鉴定,很多高黄酮含量的蜂胶制品,国家给其批定的功效也只是一项或两项,有些甚至都无法通过国家的审核,而知蜂堂蜂胶国家卫生部给予了三项功能的批定,这是需要大量临床实验才能获得的,产品疗效好不好,品质高不高,只要看看产品外包装上的功效批定马上揭晓。

温馨提示:所谓的天然黄酮,总黄酮,姜黄酮,并非真正的蜂胶黄酮化合物,购买时请认清包装上的成分标注,及国家的功能批定,谨防上当受骗!

企业的良知,产品的质量是知蜂堂立足市场的根本

北京知蜂堂公司拥有一个企业对社会的诚信责任心,拥有一颗企业应有的良知,而且,还拥有一套其它企业无法拥有的专项技术、设备与国家给予的荣誉,这就是知蜂堂产品高品质、高疗效的保障。

●面对专家都无法辨别的假蜂胶,知蜂堂斥资300多万引进的“气相、液相色

谱分析仪”进行成分分析与核对,严把原料质量关,知蜂堂是蜂胶行业唯一使用此设备的企业。

●利用国家“九五”项目组技术,采用冷逆流提取设备与超声波共振设备,配套使用进行蜂胶提取的唯一企业,此技术可完全保留蜂胶中的300多种有益成分。

●在蜂产品行业知蜂堂

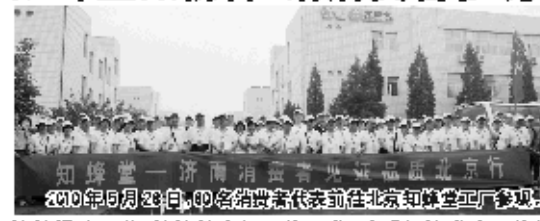
是唯一通过GMP药品生产标准的企业,生产环境:空气净化达到10万级的企业。

●知蜂堂蜂胶是独家获得国家卫生部三项功效批定的蜂胶产品。

●知蜂堂是我国蜂胶行业的龙头企业,“国家高新技术企业”、“中国优秀企业”。

●知蜂堂是亚洲最大、最专业的蜂胶研发基地。

知蜂堂做榜样:请消费者参观工厂



从2004年起,知蜂堂每年都会邀请消费者到工厂参观,至今已超过万人,消费者亲眼目睹知蜂堂公司厂房规模,10万级空气净化生产环境,GMP质量管理体系标准,国际先进的生产纯设备与检测仪器;详细了解了蜂胶从原材料进厂、真假蜂胶检测、蜂胶提纯工艺、蜂胶胶囊加工等环节;感受知蜂堂公司的规模化、正规化、标准化、科学化,通过参观活动,知蜂堂希望更多的消费者对蜂胶“看得清楚,买得放心,吃得有效”。

知蜂堂 北京知蜂堂咨询服务电话:0531-86990622
ZHI FENG TANG 市内免费送货,请到知蜂堂指定专卖店购买,谨防假冒。