

三条东西路为啥同时修?

原来和平路等路段都在“汽改水”,而且只能同时改造

本报9月7日讯(记者 王光照 实习生 元玉慧)“好几条路咋就同时开修了,上下班高峰本来就堵车,现在更堵了。”近日,省城东部山大南路、文化路、和平路等多条道路同时开始修,给交通带来一定压力。对此,许多市民表示,修路是好事,但应该错开时间,不然路面堵车,市民出行有些犯难。

7日下午2时许,记者对省城东部的多条道路进行实地探访,在和平路与燕子山路交叉口看到,北侧路面已经刨开,深达两米左右的管沟边上放着一排黑色热水管子。在山大南路沿线,记者发现,从闵子骞路到二环东路路段,道路两侧都已经设置围挡,慢行道也已经挖开,施工人员在铺设供热管道。由于闵子骞路以及北侧的洪楼南路也在修,山大南路与闵子骞路交叉口有些拥堵。

据了解,为实现省城东部供热“汽改水”,从6月15日开始,文化东、西路开始分路段封闭整修。随着文化路改造工程的推进,从8月份开始,山大南路、和平路等多个路段同时启动了“汽改水”管网改造。济南热力相关负责人介绍,目前进行“汽改水”的道路还有祝舜路、燕子山路、闵子骞路等。

“修路最好能分批进行,先封闭一条路改造,市民出行也能就近选择其他路。”私家车主高明凯说,他原来上班都走文化路,开始修路之后,一般从和平路绕行,现在和平路和燕子山路也开始修路,早高峰至少堵车20分钟。家住山大路附近的居民闫刚则表示,“为啥管网改造不能早点逐步进行。”

对于市民的疑问,济南热力相关人士表示,省城东部地区尤其是历山路沿线冬季供热效果一直不理想,为此供热部门今年启动了大范围“汽改水”工程。和平路、山大南路铺设的热力管道是文化路热力管线的支线,需要与文化路对接。这两个路段“汽改水”必须随着文化路地下热力管线铺设到一定规模后才能动工,并需要赶在今冬供暖季前完成,因此这两条道路只能同时开始改造。



延伸调查

一站路要走20多分钟

7日,省城整日阴雨,车速缓慢,加剧了交通压力。而一些道路封闭施工,也使

周边的分流道路变得异常拥挤,在泺源大街与历山路交界处,晚高峰时段过个路口至少要等两三个信号灯。

下午5时许,记者在和平路与历山路交叉口看到,前方密密麻麻的车辆排得黑压压一片,一些私家车主想办法突围,却占了公交车专用道,被挤走的公交车斜在路中央。后面心急的私家车主不时地按

喇叭。但是不管车主如何着急,车辆要么原地踏步,要么缓慢挪动。泺源大街上从黑虎泉南这一站到历山路路口,要挪动20多分钟,而要想通过这个路口,要等两三个信号灯。

出租车司机刘成武告诉记者,自从文化路开始修路之后,与平行的和平路、解放路交通压力就随之增大。经十路堵车尤其严重。

而家住二七新村的私家车主杨先生也表示,堵车并不局限在东部地区,他每天要到泺源大街上班,最近几个月感觉堵车越来越严重,早晨从家到单位至少需要走一个半小时。

(王光照)

新闻链接 省城十余条道路正改造

省城东部地区的祝舜路、和平路、燕子山路、文化路、山大南路以及闵子骞路正在进行供热“汽改水”,道路两侧封闭施工。

除东部地区的“汽改水”道路整修之外,济南市市政公用事业局相关人士介绍,为了道路拓宽、延长,改善路况,增强防汛能力等,目前省城还有玉兴路、无影山路、旅游北路、黑虎泉西路、舜德路等处于施工之中。总共十余条路在改造。

市政部门表示,由于施工情况复杂,道路改造一般工期较长,希望广大市民能够谅解。

(王光照)

7日下午5时许,泺源大街便开始堵车,通过历山路路口要等2至3个信号灯。 本报记者 王媛 摄

泉城惊现科技馆 美的再造新天地

金九银十即将抢滩登陆,省会泉城即将迎来新一轮的消费热潮。在此之际,世界家电行业领导品牌美的已经整装待发,经过重重筹备,全球第一家科技馆式电器销售专区——美的电器科技馆将于9月10日在泉城三联商社横空出世。

当消费者置身于美的专区时,所感受到的完全不是在休闲购物,而像是身处科技馆一样让人惊叹无比。据介绍,之所以起名为“科技馆”,是因为展厅里处处体现着“科技是第一生产力”的设计理念,从设计灵感到装修过程,从整体构思到细微之处,从色彩选择到玲珑配饰,都无处不在的彰显着科技引领生活的宗旨,并把美的一直坚持的“科技创新美的生活”的精神发挥得淋漓尽致。



华丽与低调相映, 展现美的企业文化

美的电器科技馆用简约的设计手法,配合以现代数码感结构,使得通透的空间里充满了科技的气息,夺目的

数码灯带,绚丽的色彩搭配,错落有致的蜿蜒于展厅的上空,如此穿透的视觉不仅宣泄着数码地美感,而且彰显着美的集团一直以来“原来生活可以更美的”的创新理念,与之相映衬的是涌入眼帘的特制麻面大理石

材质,没有奢华的让人目眩,却低调的静水流深,这与这家刚刚卫冕成为中国白色家电冠军的集团企业那一贯“低调务实、开拓进取”的经营风格是那么的一致。华丽但不奢侈,低调并不平庸,这种把华丽与低调的理念融会贯通运用于设计之中,不但让消费者忘记原本单调枯燥地购物之累,而且让他们在购物的快乐中悄然享受着美的独有的高科技气息。

科技与时尚相合, 呈现美的创新科技

当消费者乘上扶梯来到四楼,首先映入眼帘的便是科技馆外墙上熠熠画面,它们在欢悦地向来者解说着美的自1968年创业以来43年的创业和发展传奇,而园区中央的多媒体影像墙更是科技

与体验式营销相融合的最佳体现,消费者在谈笑间通过多媒体演示技术“触摸”着美的的科技之美,科技馆后半区那取材于中国科技馆的分子结构更是整座园区的点睛之笔,让原本因购物而来的顾客一时变作感受科技的游客。

美的电器科技馆的设计一改电器展厅的单一和呆板,极具时代感的隔板将有限的大空间巧妙地分隔成大小不一的子空间,这不仅极大地提高了空间的使用率,而且还让消费者对整个园区在瞬间一览无余,从进入科技馆的那一刻,消费者就会徜徉在科技的海洋之中,科技馆中的主色调以蓝、白、灰为主,蓝色是美的的企业色,象征着天蓝海阔的美的科技,在时尚的白色和质感的灰色搭配下更是沁人心脾,在这里,少了一份商业

的喧嚣,多了一份文雅的怡然,瞬间的华丽其实更是科技的那一丝灵动,于是,在欣赏和惊叹中已是心旷神怡。

9月11日盛大开业 48小时优惠盛宴

三联商社美的电器科技馆,是家电产品与尖端科技的结合,也是是家电购买与全心服务的大胆探索,在科技馆,甜美的微笑是服务的开始,免费拍照打印服务,冰箱全时体验式消费,

美的电器科技馆在三联商社的落幕,将继续秉承着家电市场行业,科技、生活、时尚的前沿理念,在此基础上更加入了舒适、生动、人性化,最终实现美的白电在销售质和量的双重飞跃。

同时,为热烈庆祝美的

入选世界品牌500强,也为答谢消费者对美的电器的支持,在教师节、中秋节、国庆节三节来临时,美的率先推出一系列让利促销活动,当部分家电市场面对竞争不知所措,稍显观望的时候,美的已经在最短的时间内,以更高的性价比、更优惠的价格,更丰厚的赠品抢占市场。

据美的负责人表示:美的作为引领行业的“风向标”,再次掀起行业促销奇迹,此次美的大力宣传“见证奇迹时刻,不必辛苦等十一”,就是旨在把国庆的优惠,提前为消费者送去惊喜,以超低的价格,重拳出击,推出三节期间商品抢购大期,活动将于9月11日和9月12日进行,在仅有的两天里创造出更多的奇迹,让消费者惠聚在这48个小时里面满载而归。(王闻)

