

校园边的公益宣传栏，都让培训海报糊满了——

商业广告为啥狂傍公益名

本报记者 秦国玲 于潇潇

在一些学校道路两侧的橱窗式宣传栏里，一边标示着消防公安的宣传语，一边赫然相对的却是某教育培训机构的广告。许多中小学校门口两旁的公益广告栏上，公益广告早已悄然隐没，取而代之的是各个辅导机构的商业广告，有的甚至实现了“全覆盖”。为啥校园边的商业广告非要“傍”上公益之名？



7日，在市区的一中学门口，消防宣传栏已被几幅喷绘的广告“侵占”。 本报记者 吴凡 摄

消防安全知识哪儿去了？

公益宣传栏 “主打”教育广告

市区某中学校门口两侧各有一个“奎文公安消防公益宣传栏”，7日中午记者来到该学校门口时却看到，左侧的宣传栏一位为三，已经被“杨格教育”“亚美欧国际英语”等培训机构的商业广告占了。只有宣传栏上方“消防知识宣传栏”几个字，提醒路人这个宣传栏曾经的用途。记者凑近仔细观察，依稀能看见在这些商业广告的背后，是被覆盖的火警、消防知识。

一家文体专卖店工作人员告诉记者，这几块公益广告栏“驻扎”学校周围有一年多的时间了，以前被乱贴乱画，现在是有专人维护了，可广告倒也贴上了。

记者随后走访了奎文实验小学、广文中学等学校发现，校门口无一例外都设置商业广告栏，至少占公益广告“半壁江山”。广文中学前的广告栏已分辨不出广

告到底姓“公”还是姓“商”来，只看到“亚美欧国际英语”、“环球雅思”的字样挺显眼。中午放学，不断有学生在宣传栏前经过，却没有一名学生向此看上一眼。“看什么啊，对我们又没什么用。就算不贴，他们(培训机构)也经常过来发广告。”广文中学初二学生小刘说，对于这些广告，他早就习以为常。



公益还应放在第一位

商业广告凭啥“鸠占鹊巢”？

对于这样的现象，学生、市民反应不一。

很多居民认为宣传消防安全知识是必要的，统一的教育广告让人看着实在不舒服。而且商业广告在画面宣传效果上往往强于公益宣传，有点儿喧宾夺主的味道。不少居民对公益、商业“二合一”广告表示反感，觉得这些公益广告栏的“商业味”未免太重了。

在市民杨女士看来，

广告和公益宣传还是应该分开，这样都能达到自己的宣传效果，毕竟学校周边是学生集中地和居民生活居住的地方，公益还是应该放在第一位，广告也不宜太多。

为什么越来越多的单位在校门口设公益广告？这样打着“公益”牌的商业广告该由谁来监管？广告费用如何收取，有定价标准吗？不少市民都觉得，这是商业广告在“傍

着”公益的名号，抢夺生源和市场。“校园周围当然应该宣传公益第一，这关系到校园环境秩序。”市民张女士觉得，校园周围的商业气息不能浓过“公益味”。

“这方面的广告大多是学生们补课需要的，又有公益宣传，只要规范管理，我觉得无所谓。”对此，家住新华甲巷的赵女士觉得无所谓。

一个广告牌，一年获利 7000 元

姓“公”姓“商”，收费差别大

记者按照一公益广告上“京盾文化传播”留下的联系方式，联系到一位魏姓主任。她告诉记者：“公益广告维护宣传栏需要一定费用，免费做的话肯定是不可能的，部分其它广告是招商用的。”

而记者询问投放广告的价格时她说，必须告知单位，由他们上门联系业务面谈，具体的价格是个秘密，不方便透露。当记者询问协议怎么规定的时，魏主任则表示很忙，让记者致电京盾文化传播负责人，并提供了电话。然而当记者按照电话拨打过去时，对方却是关机状态。

记者随后了解到，在

公益广告栏投放商业广告，长期合作每整块广告牌(2米*1米)每月要支付600元的广告费，半块则是三百元。粗略算下来，一块广告牌一年即带给广告商7000元左右的收入。

奎文区公安消防大队办公室工作人员介绍，公安消防没有人力和物力对校外的公益广告进行日常维护，没有资金支持，只能通过企业赞助维持，因此在一年前将校外的公益广告宣传栏市场化运作，由广告公司负责设立宣传栏和平时的维护，自己只是业务指导和监管，单位不从这里面获利。对于公益宣传和商业广告的比例，按照当初签订的协

议，大体规定三分之二做消防公益广告，三分之一是广告公司招商。

奎文区城管执法局刘洪训副局长告诉记者，在道路两侧设宣传栏要在城管执法局备案。公益广告在城管审批中是免费的，但是如果是商业广告就需要缴纳部分费用。

商业广告“傍”公益之名，恐怕也是因为这个“免费权”。

城管部门表示，立即通知违规企业重新制作宣传内容，并报城管办审核。同时城管办将对全区公益宣传广告进行清查，凡不符合要求的，都要进行整改。

“腰突”颈椎病疼痛难忍 快找岳西奇人王厚义



位于安徽岳西高弯路的王厚义门诊，每天前来求医者无数。王大夫行医30年专攻骨病、血栓顽疾，在他接诊的颈、腰椎间盘突出者中，平均用药一个月可慢跑、爬山、开车与正常人一样自由。笔者带大家走近这位岳西民间奇人与他研发的仙草奇虫贴。

不打针不吃药腰突、颈椎病、骨质增生敷上就好

王厚义医生秉承中医创新，打破传统活血化瘀疗法，利用水蛭、土虫、蜈蚣等血肉之品下重药，几乎百发百中，效果意外惊人，王大夫据此

研发出治疗腰突、颈椎病，骨质增生的济世良药仙草奇虫筋骨贴，可快速溶解突出的髓核，修复受损的纤维环，从而拔除病灶。该药问世，结束了腰突、颈椎病，骨质增生等久治不愈的历史，并在全国很多城市受到欢迎，受到国家体委及康复医学会机构的高度重视，获得国家专利(专利号: ZL200620131651.5)

不怕你病重，就怕你不用
颈、腰椎病只需治一次

据介绍，凡椎间盘突出，颈椎病，穿衣拿筷费劲者，头晕呕吐痛者及腰突不能正常行走卧床者，医生已建议手术者，使用此方更见物超所值。不怕你病重，越重康复效果越好，且很多患者花万元治疗此病不如仙草奇虫筋骨

贴几百元之疗效，一贴可连用三天，每晚外敷，白日摘下，一次比一次效果更好，用药期间无需打针，吃药，按摩等浪费金钱之举。

腰间盘突出瘫痪三年

8盒药后生活自理

患者林先生说“我患腰4-5节椎间盘突出，颈椎增生，头晕手麻，腰痛，腿麻胀无力，肌肉萎缩，走路不成，术后发生截瘫，对我这样一个长期躺在床上的人来说，做梦也没想到，用仙草奇虫筋骨贴当晚就有感觉，用了二盒能走五六里路。现在全好了，和正常人一样。”王厚义说：“像这种情况已经屡见不鲜，本人治颈腰椎顽症重在治本，患者只要按疗程使用都可达到康复的目的。”

腰突 颈椎病 骨质增生 肩周炎 岳西民间有奇方

王厚义郑重承诺：我叫王厚义，世代行医安徽岳西，一生淡泊名利，从不做欺诈骗虚之事，平生专攻骨病、血栓顽疾，发明仙草奇虫筋骨贴，用于溶解颈、腰椎间盘突出(髓核)患者反映强烈，我从治疗脑血栓受到启发，把颈、腰椎间盘突出(髓核)当作骨血栓，以独创的化瘀溶栓之法施治，几乎百发百中，一夜后很多患者就不麻、不肿、不疼、能翻身下床，贴不到一周，就能基本行走，甚至上下楼。从1983年接诊以来，许多患者用了2-3周期

花不到几百元钱，突出物就消失了，病好后，患者重新开车、打球、爬山，和正常人一样，不会再犯。

王厚义给你三点保证：

1、仙草奇虫筋骨贴是贴的药，但不是麻痺止痛膏药，而是袋敷型，有效外敷，它用料奇，效力猛，溶栓效果强大，2-3天就可体验到症状改善，针对腰间盘突出、颈椎病，骨质增生越严重效果越好，尤其适合想做手术者和急性发作期。

2、我不以有效蒙蔽患者，我相信中医任何外敷之

法都能改善局部疼痛和炎症，本品绝不会添加止痛药或麻醉剂来蒙蔽患者，也请你不要把几十分钟就能止痛等同于有效，而应以轻松弯腰拾物自由活动来检验效果。

3、最好夜间使用，一贴必须连用三次，一次比一次好，也省钱。另请患者最好对比使用前后核磁共振照片，更有说明道理。如让您满意，请替我们宣传。患者可拨打康复热线：8777960 咨询或到惠康大药店(人民公园南门外)购买