

财经

济南双馆阵容, 济南临沂济宁三地联动

# 齐鲁秋季车展昨盛大开幕



本届车展在规模和人数上均创了新高。 记者 陈文进 摄

本报济南9月9日讯(记者 崔滨) 济南国际会展中心、舜耕国际会展中心同时设展, 济南、临沂、济宁三地联动, 9日上午9点28分, 2010齐鲁秋季车展拉开帷幕。本届车展不仅云集了国内外上百个主流品牌以及主力车型, 多达9款的新车上市与高达2万元的让利促销更是规模空前。

经历了今夏的销售淡季, “金九银十”的销售黄金季被众多车商寄予了厚望。作为奏响黄金季最强音的齐鲁秋季车展, 本届车展, 豪车品牌奔驰、宝马、凯迪拉克、路虎、捷豹、奥迪等悉数登场, 宝马新5系、大众旅行轿车、雷克萨斯RX270、全新豪华版捷豹XJ等豪车上演巅峰对决, 高新区会展中心三

步之内必有豪车”。除了每届车展必有的豪车军团, 新车生力军也是本次车展的一大亮点。本届展会上东风日产玛驰、帝豪EC718CVT等多款新车均在9日车展开幕当天举行了上市发布仪式, 宣告正式登陆山东市场。而尚未量产的东风风神概念车, 尚未下线的帝豪中端车型EC825等“神秘来客”也惊喜亮相, 再加上新款奔腾、朗逸、奇瑞A3等车市“生力军”的集中发力, 使得新车数量达到历届之最。

车展买车实惠, 是齐鲁车展多年的传统。记者了解到, 本次车展, 从高端车皇

冠, 进口甲壳虫到实用家轿赛欧、吉利熊猫, 都有万元左右的大幅优惠。据车展主办方统计, 让利幅度在万元以上的车型达20余款, 其余特价直供、买车赠礼等活动更是席卷全场。

与往届齐鲁车展不同, 本届齐鲁秋季车展在济南两大国际展馆同时设展, 实现了规模和档次的全面“跃级”。本次车展从9月9日一直延续到9月12日, 为期4天的展会将成为山东车友最大的节日。

另外, 2010齐鲁秋季车展仍然采取济南、临沂、济宁三地联动模式, 使得济南对鲁中、鲁西和鲁北地区, 临沂对鲁南地区、济宁对鲁西南地区的辐射作用更加明显。

## 车展首日刮起绿色风潮 节能补贴车型成宠儿

本报济南9月9日讯(记者 崔滨) 相比车展现场各类力度惊人的降价广告, 一张绿色的节能产品惠民工程标签更有“魅力”。记者9日在车展现场看到, 在节能减排大趋势的激励下, 达到国家节能标准享受3000元节能补贴的小排量车型成为准车主们眼中的“宠儿”。

经过之前3个月车市的低迷, 大幅的降价促销成为本届车展上各经销商们不约而同的选择。在车展现场, 优惠万元, 直降2万的广告宣传比比皆是, 就连刚刚上市于热销期的东风日产玛驰、现代瑞纳, 也有3000到5000元的赠礼。

不过, 在众多诱人降价的“夹攻”中, 只有3000元优惠的节能补贴车型, 却成为准车主们关注的焦点。在车展现场购买了一辆列入补贴范围的雪佛兰赛欧的车主李先生告诉记者: “3000元的国家补贴可以直接在售价中减去, 非常方便; 而且列入节能补贴的车型都比较省油, 用车成本更低。”

上海通用、广汽本田、北京现代、东风悦达起亚等入选节能补贴车型较多的4S店销售人员告诉记者, 3000元的补贴额度力度不算小, 对车主是个很好的激励, 自8月初发布两批132款节能汽车以来, 入选车型的销量普遍增长了20%以上。

记者从多家汽车品牌经销商了解到, 购买节能补贴车型, 车主可以选择直接从售价中减免或者在购车时填写享受节能补贴的表格, 再返还现金, 操作并不复杂。

车展现场, 山东吉利汽车超市的总经理房立告诉记者, 对节能车型实行补贴, 现在看效果十分明显, 如果能切实将这个补贴政策执行下去, 相信在今年的后四个月中, 这些车型还将处在畅销状态, 销量大增不成问题。



“大黄蜂”亮相。 记者 周青先 摄



马模首次登台。 记者 陈文进 摄



彩绘车受欢迎。 记者 陈文进 摄

## “醒恩模式”催生亿万红酒财富的秘密

2008年是中国葡萄酒行业的转折年, 全球葡萄酒市场开始向亚洲转移, 作为中国红酒行业的新星, 醒恩酒业集团仅仅用了三年时间, 便跃升为中国红酒行业中坚力量, 年销售超过3亿元, 其独创的“醒恩模式”至今仍是同行无法破解的财富密码, 但是业内人士预测醒恩酒业集团将会是国内首个销售过百亿的进口红酒供应商, 醒恩加盟店每年的利润都不低于80万元, 聚集在醒恩品牌下的是数百位亿万富翁。

2010年8月, 醒恩酒业集团首度面向山东展开全面招商行动, 本文是在征得醒恩酒业集团总裁同意后, 首次面向山东的红酒投资者揭开“复制醒恩模式”便可创造亿万红酒财富的神秘面纱。

“醒恩模式”具有创造亿万红酒财富的魔力!  
在中国一百多家醒恩名酒行

加盟店里, 平均年利润达到80万元, 而且每年都在增长。醒恩酒业集团的发展被称为“醒恩模式”, 这些加盟店的老板有其他行业的精英, 有下海经商的公务员, 甚至还有刚开始创业的大学生, 为什么“醒恩模式”会有这么大的魔力呢?

因为集团在中国拥有完整的红酒产业链, 横跨全球采购、恒温运输、直营店面、酒店会所等多个专业领域, 更重要的是醒恩模式是一套完整的红酒盈利模式, 即使是完全对红酒陌生的投资者也不会有距离感, 很快就会掌握和运用, 严格来讲, 醒恩酒业集团是国内少有的进口红酒品牌运营机构, 醒恩集团就像一部高速的财富列车, 而加盟店就是搭上这列财富列车的人。

“醒恩模式”一直是红酒行业无法洞悉的商业秘密。此次在山东首开招商闸口, 醒恩酒业集团将无偿解密“醒恩模式”!

“醒恩模式”是指醒恩酒业集团深耕中国红酒市场, 逐渐积累起来的成功经验和可复制的经营模式, 在山东, 醒恩酒业集团只输出两种有效模式“最赚钱的红酒”和“最快捷的盈利模式”。

“输出最赚钱的红酒”, 是指醒恩酒业集团对某一区域代理商只提供某一单品系红酒, 使代理商在这一区域完全处于垄断状态, 独享丰厚利润, “最快捷的盈利方式”, 是指加盟醒恩酒业集团旗下的醒恩名酒行, 由酒行总部提供统一的运营模式、管理方式和培训机制, 集团已经做好了整个营销链, 加盟商只做最赚钱的那个环节。

“醒恩模式”能挣钱, 却也有门槛。

醒恩本身就是一个投资项目, 所以要有投资能力的人来做, 投资红酒需要具备两个条件: 一定的储备资金和一定的关系人脉, 只要有经营能力, 便可以获得长足的发展和稳定的利润, 并不是洒水圈的人才能卖红酒, 醒恩集团做的最大的一件事就是教你卖酒的方法。

投资红酒并非难事, 沿袭成功的商业模式, 具备一定的资金和人脉资源, 完全可以轻松网罗红酒财富, 济南的醒恩名酒行翡翠店、阳光店三个月即全部进入稳定盈利期, 老板都是只有23岁的大学毕业生, 现在, 泰安醒恩名酒行已筹备开业, 临沂也开始进货销售, 最后用醒恩酒业集团的一句话来作结束: 牵手醒恩酒业集团, 让全世界的红酒为你赚钱。

招商(团购): 0531-87179989

### 景阳冈酒文化系列报道之一

## 景阳冈酒都赋

徐怀谦

中国千秋阳谷, 东夷之郡, 太昊伏羲, 在此观阳, 伏羲而得其名, 安龙登九, 祥瑞旁乘, 惠及属民, 上古先贤, 观天象而定时令, 兴农桥而避灾, 帝女仪狄, 平能工酿美酒, 为鼻祖, 龙山文化, 仰韶遗址, 验证历史厚重, 中华大地, 实为酒之故乡, 华夏球, 正是由此肇源, 酒礼之悠远, 可溯三皇五帝, 酒道之渊源, 盖因祭天祭神, 风云际会, 斗转星移, 高台会盟, 策酒论英雄, 竹林始贤, 南山咏菊, 观不尽的鸡门之宴, 叙不完的庆典礼仪, 酒之道, 随天地而运行, 酒之礼, 随时代而兴盛, 及至唐宋, 李有水浒英雄武松, 同下酒, 通瓶香, 景阳冈双拳猛猛虎, 于是英雄酒名播天下, 《水浒》《金瓶梅》以警世妙笔, “三碗不过冈”倾倒了多少英雄豪杰! 四海慕景阳, 珠玑球, 英雄, 千年英雄酒, 铸成玉液琼浆, 景阳冈英雄酒, 为降服强暴壮胆, 替天行, 英雄酒, 景阳冈英雄酒, 醉与人们奋进的职识, 增添勇士必胜的信念, 景阳冈人, 淳朴睿智, 景阳冈酒, 琅琊甘此, 汇古今酿酒之绝技, 溶历代俊杰之智谋, 高华酒文化, 游, 弘扬华夏道德礼仪, 于是景阳冈英雄酒, 风靡大江南北, 远销四海五洲, 千秋阳谷, 又借千年孔庙之生灵, 兴修布阵, 将历代人文尽收馆内, 英雄酒厂, 筑借雄厚文化积淀, 大兴酒道, 借中集古汇今, 构思精妙, 把英雄酒魂, 淋漓尽致, 景阳冈英雄酒, 跻身全国十大白酒行列, 历代品酒大赏, 赞不绝口, 千秋阳谷千秋景阳冈, 英雄酒, 诞生英雄地, 阳谷景阳冈, 当之无愧, 中华英雄酒之郡。

作者简介:  
徐怀谦, 山东景阳冈酒业有限公司董事长、总经理, 高级经济师, 山东省第八、九届政协委员, 山东省劳动模范, 山东省优秀企业家, 全国科技星火带头人标兵, 山东十大杰出青年, 曾任阳谷电缆集团党委书记、总经理, 为阳谷电缆集团的创业和发展做出了重大贡献, 自1996年元月任山东景阳冈酒业有限公司董事长、总经理后, 励精图治, 开拓创新, 与时俱进, 干事创业, 他把英雄酒文化融入时代主旋律, 创建了千秋阳谷文化园、孙禄兵法展馆和景阳冈酒道馆, 为景阳冈酒品牌的振兴、发展做出了卓越贡献, 景阳冈酒于2006年和2008年连续两次被评为“山东十大名酒”, 景阳冈商标于2008年3月被认定为“中国驰名商标”, 2009年6月景阳冈酒被评为“中国白酒十大品牌”, 2010年1月景阳冈酒被评为“中国十大名酒”, 景阳冈酒业自2003年至2005年连续三年获“中国白酒工业百强企业”, 2006年被评为“中国食品行业酒业影响力100强”, 2007年被中国食品行业协会评为“全国食品行业信誉评价AA级企业”和“山东省轻工业成长型先进企业”, 2008年又被评为“全国食品安全示范单位”, “全国优秀龙头企业”。



醒恩名酒行济南旗舰店