

15年,销售额从四千万到百亿

家家悦利税突破三亿元

本报威海9月9日讯(记者 冯砚农) 从第一家超市开门营业,家家悦集团用15年的时间,实现了利税过三亿。

9日上午,在威海国际会议中心举行的山东家家悦集团十五周年总结表彰大会上,记者了解到,家家悦集团自1995年5月27日开办第一家超市至今已有15年的历史。15年间,该集团从一个年销售额4000万元的企业,增长到目前年销售额过百亿元。利税也由过去的200万元增长到目前的3亿元,企业员工从最初的200多人增长到20000余人。

目前,家家悦的400多处连锁店已经遍布山东半岛。经营商品品种也由过去的糖酒为主,扩大到现在的食品、百货、服装、家电等十几个大类的三万多种商品,形成了大卖场、百货店、综合超市、社区店、农村店、折扣店等多种业态并举的格局。2009年,家家悦集团实现销售收入101亿元,各项经济指标连续八年保持50%以上的速度递增,综合实力连续五年进入中国快速消费品连锁百强第17位,成为国内最具发展潜力的区域连锁企业。

未来的五年,家家悦有着自己更

加宏伟的目标:大型购物中心达到5家以上,百货店10家,大卖场100家,综合超市突破800家。销售额达到260亿元,利税10亿元。

大会上,来自山东家家悦集团各超市及部门的1000多名先进代表在这里接受企业表彰。此次接受表彰的有优秀员工代表、优秀班组、先进班组、先进基层管理者的代表,有创新奖、人才培养奖、网络拓展奖的代表,有创业功臣的代表……这些平时在工作岗位上勤奋工作、任劳任怨的一线员工,在自己的本职岗位上起到了排头兵的作用。

个别店铺在卖“一滴香”

化工合成物,长期食用有害

本报威海9月9日讯(记者 王帅) 近日,全国很多城市发现有食品添加剂“一滴香”流入餐饮市场。这种添加剂滴入一两滴,清水可变高汤,在火锅、米线及麻辣烫的小店中常有人用来调味。记者走访了威海市区的商场、超市及农贸市场,绝大多数地方未见“一滴香”,只有少数几家店铺有售。

在威海市区的商场、超市,并未发现有“一滴香”。在世昌大道海鲜市场里的一家调味品专卖店里,当记者表示打算开米线店,想调制高汤时,店员告诉记者,这属于食品添加剂,在食品添加剂专卖店有售。在附近的食品添加剂、调味品专卖店里,“增味剂”、“飘香剂”、“肉香王”等应有尽有,同时,也有很多不同品牌的“一滴香”出售。

“这个是米线专用的,那个还可以用在火锅汤里。”老板向记者介绍说。同时,他告诉记者,很多米线、麻辣烫的餐饮店都使用“一滴香”,45块钱一

瓶,一锅只用一两滴,又香又省。记者打开其中一瓶“一滴香”,尽管隔着密封锡纸,记者还是闻到了浓浓的香味。看到记者迟疑,老板补充道:“这个对人体绝对不会有伤害,放心使用好了。”

记者随机询问了市民,大部分市民都表示未听过“一滴香”。“之前不知道,被曝光后就知道了。”在农贸市场买菜的周女士告诉记者。

威海市食品药品监督管理局餐饮食品科的负责人张科长表示,目前还不清楚“一滴香”的事,也没有相关的投诉。市疾控中心的张科长也表示对此事不了解,并提醒市民注意饮食安全。

链接>>>

业内人士表示,火锅、米线汤料使用“一滴香”让消费者在不知道的情况下食用了人工香精,侵犯了消费者的知情权。相关专家也表示,这种浓缩香精是化工合成物,长期食用对人体有害。

放下“指挥棒” 推起割草机

9日下午,威海市交警二大队开展“做一天园林工人”换位体验活动。大队50周岁以下所有民警放下“交通指挥棒”,到广场去体验园林工人的工作。图为交警推起“割草机”体验园林工人的艰辛工作,从而激发民警热爱公安工作、服务民众的责任感。

本报记者 孙丽乐
通讯员 徐哲 摄

