

●被外界一些人士称为“封闭”的朝鲜，夜生活似乎应该与其无缘。其实不然，平壤也有自己的夜生活，不过这种夜生活有着自己的特色，与某些人想象的不同而已。

●平壤自然没有喧闹的夜总会，没有灯红酒绿的酒吧，更没有幽暗龌龊的红灯区。平壤的夜生活是群众性的、开放的，也是热闹的。不久前，媒体记者走访了位于平壤牡丹峰麓的“凯旋青年公园”。这里就是平壤夜生活的一个写照。

探访朝鲜 “夜生活”

游乐园晚上开 18元钱玩个遍

凯旋青年公园是个游乐园，早在上世纪80年代初就已建成。去年，这个游乐场进行了改建，引进了意大利的游乐设施，面貌一新。这里不仅有最新式的高速下降塔、三重回旋盘、秋千船、过山车等游乐设施，还有电子游戏室。另外还有出售面包、煎饼、清凉饮料的六七家餐馆。目前这里白天不开放，晚上开放。每晚7点至12点，这里都会聚集起大批市民，过平壤人自己的夜生活。

据公园经理金赫介

绍，每天晚上到公园来游玩的市民达到5000多名，老人、小孩、年轻人在公园里各得其乐。公园的门票为大人20元朝币(按官方汇率计算，约合1.4元人民币)，小孩10元朝币，各种游乐设施的费用从10元朝币到50元朝币不等。他说，如果花上250元朝币(按官方汇率计算约合18元人民币)，就可以把公园的全部游乐设施玩个遍。外国人的门票为1欧元，各种游戏设施的费用为1欧元至3欧元不等。自从今年6月开园以来，

已经接待了很多外国人。这里也成了在平壤的外国人过夜生活的一个去处。

朝鲜的电力供应依然紧张。为了保证公园的电力，有关部门专门架设了两条供电线路，保证游乐设施正常运行。据公园的女讲解员介绍，为了保证游乐设施万无一失，在公园开园之前，朝鲜最高领导人金正日曾指示，除了年老体弱者外，所有中央及平壤市党政机关的干部都要试坐一次，以保证民众在安全的前提下享受快乐。

卡拉OK成潮流 金正日很支持

除了这种群众性的夜生活外，平壤也不乏三五好友聚会的夜生活之地。

据《朝鲜新报》报道，过去家庭、朋友、同事间的娱乐活动，平壤的许多比较高档的餐馆都有“画

面伴奏音乐”设施，即卡拉OK，而且备有朝鲜和外国的伴奏光碟。许多年轻女服务员能够很流畅地唱许多中国歌曲。

有报道说，金正日很支持普及这种“画面伴奏

音乐”，认为这是丰富部队官兵和群众文化生活的一种好方式。在平壤的大同江外交团会馆，还专门开设了“画面伴奏音乐”场所，夜晚时常顾客盈门。

啤酒屋遍地开花 消费得用欧元

啤酒屋的遍地开花也正在成为平壤市民夜生活的一种方式。

记者前不久曾与朋友一起去一家啤酒屋吃夜宵。只见啤酒屋里生意兴隆，男女老少围在桌子前，交杯换盏，甚是热闹。这里的扎啤分为几种容器，普通的扎啤

杯每扎1欧元，像小桶一样的扎啤桶，每桶6欧元，需要双手用力捧着喝。虽然收取的是外汇，但并不影响人们来此吃夜宵的热情。在这里喝酒，还常能碰到熟悉的朝鲜人。

在大大小小的啤酒屋里，规模最大的是今

年4月开张的庆兴啤酒屋，能够同时容纳1000人，号称“世界水平的啤酒屋”。这家啤酒屋每天中午和晚上开门营业，中午大多是退休的老人和家庭主妇，而晚上则是下班后的公务员和工人的天地。

(新华)

●统筹：崔京良 美编/组版：马晓迪●

延伸阅读

朝鲜外宣窗口 追赶时尚

美国国务院官员曾积极评价朝鲜通过这种方式与世界沟通，并认为这是一个积极现象，可能形成不可逆转的趋势。

近一个月来，一个名叫“URIMINZOK”的用户每天都在美国社交网站推特(TWITTER)上上传文章。

仅9月7日一天就上传了7条消息，内容囊括了朝鲜内政外交的各个层面：朝鲜将于10月初举行“金日成花”、“金正日花”画展、释放被捉的韩国渔船“大承号”、朝鲜勘探取得成果、金正日委员长访华……

利用社交网络 挤进世界

URIMINZOK是朝鲜语“我们民族”一词的读音。这是朝鲜祖国和平统一委员会运营的网站“我们民族”在YOUTUBE和TWITTER上开设的用户名。

今年8月12日，该网站在TWITTER上申请了账号，主要上传有关朝鲜的主张和消息。

在8月19日更新的30多篇文章中，主要涉及朝鲜的革命歌曲、朝鲜国防委员长金正日的近况、中国政府朝鲜半岛问题特别代表武大伟访朝、朝鲜的一些外事活动、朝鲜最高人民会议常任委员长金永南会见卡特等。

8月26日凌晨和上午，“我们民族”用户还先后在YOUTUBE和TWITTER上上传了美国前总统卡特抵达平壤顺安机场的视频。

开辟新阵地 “批韩讽美”

8月23日，朝方上传了暗指韩国总统李明博的“可怜的骡子”等3篇文章。

“我们民族”也把一些视频上传到视频网络媒体YOUTUBE。其中一个视频，将美国国务卿希拉里称为“围上裙子的长官”，称美国国防部长罗伯特·盖茨为“战争狂”。再如，刚卸任的韩国外长柳明桓曾对韩国国内有亲朝倾向的年轻人说“如果觉得朝鲜那么好，干脆去那里生活好了”。针对此番讲话，有个叫“时事焦点”的视频指责称，这是“柳明桓的著名狂言”。

“天安号”事件 起了催化作用

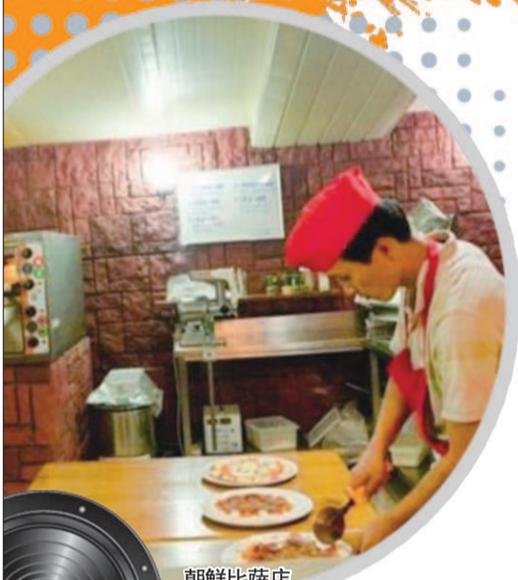
从朝鲜发表在相关媒体和网站上的文章可以看出，朝鲜最主要的目的是宣传朝鲜在朝鲜半岛局势的主张。从朝鲜强化外宣的时机上说，“天安号”事件起了催化剂的作用，因为韩国利用各种媒体形成了一边倒的国际舆论，朝鲜的主张则无人倾听，也少有人相信。

朝鲜动员各种资源开展宣传的另一目的在于，为了让世界了解朝鲜作为社会主义国家优越性的一面和正在进行的国家建设情况，消除韩国人、海外朝侨以及外国人对朝鲜体制的误解或者厌恶情绪，甚至也包括希望煽动韩国国内的“进步势力”起来反对“保守势力”，反对驻韩美军和美国等。

朝鲜接连在YOUTUBE和TWITTER上上传资料，也是希望借此展示朝鲜与时俱进的一面。也就是说，朝鲜并不是一个与世隔绝的落后国家，而是与世界其他国家一样紧跟信息化的时代步伐，并积极利用这些先进技术与外界交流。

美国国务院官员曾积极评价朝鲜通过这种方式与世界沟通，并认为这是一个积极现象，可能形成不可逆转的趋势。

据《国际先驱导报》



朝鲜比萨店



朝鲜KTV



平壤夜景