

日本媒体在完全市场化的运作中,负面新闻往往铺天盖地。针对中日关系,大多也是如此。媒体中存在一些煽动读者、攻击中国以及中国人的报道。日本民众喜欢负面的东西,一个负面新闻有可能会成为街头巷尾议论的话题。



日本外务省职员给访日团演唱昆曲《牡丹亭》。

日本媒体的中国态度

首批青年媒体工作者访日团访日见闻

文/片 本报记者 郭静

近日,日本扣押中国渔船事件,激起国民愤慨,中日关系再度成为舆论焦点。而前不久,由中国日报社和日本言论NPO共同实施的第六次“中日关系舆论调查”的结果显示,中日两国

国受访者对于对方国家的好感度稳中有升。

二者形成了强烈对比。

有专家称,中国民意被激怒的风险始终存在,中日两国国民感情依然脆弱。

日本民众对中国态度如何?中日两国国民感情缘何如此脆弱?8月29日至9月4日,本报记者随中国青年媒体工作者访日团赴日,所见所闻,或可从侧面窥见中日关系之一二。

日本大学生“追”中国政治明星

8月30日上午,中国两位重量级“新闻明星”李肇星、赵启正同时出现在第六届“东京·北京论坛”的主席台上。同时出席的还有前驻法大使吴建民、中国国务院新闻办公室主任王晨。

当天下午的论坛上,一位东京大学的日本大学生表示,他一直想了解中国对中日关系的真实想法,在这场论坛

上,他收获了很多之前不知道的东西,比如中国政治家“很幽默”“很聪明”,中国人“很真诚”“很有活力”。

而在这之前,在这位刚满21岁的大三学生的印象中,中国是“一个很大的不太富裕的社会主义国家”。

在互动提问时间,日本大学生多关心的是中国民众对日本是否有民族主义倾向以

及中国未来的发展模式等,而中国大学生关心的则是日美关系以及南海问题等。

论坛休息期间,不少日本大学生拿着相机去找四位中国代表合影留念,有的代表前甚至排起了长队。“我以前就看过李肇星部长的书,很喜欢他。还有吴建民大使,也很喜欢。”刚拍完合影的近藤先生掩饰不住激动的神情。

负面新闻起了煽动作用

日本媒体在完全市场化的运作中,负面新闻往往铺天盖地。针对中日关系,大多也是如此。

一位东京电视台的记者承认,自己在选择有关中国的新闻时会有意选择负面的加以渲染。他举了一个例子,在2008年北京奥运会时,他到北京采访,采写了不少新闻,正面、反面的都有,但在选片时却几乎都用了负面新闻。“没有什么目的,是为了收视率考虑。”他说,因为日

本民众喜欢负面的东西,一个负面新闻有可能会成为街头巷尾议论的话题。

日本国会众议院议员加藤纘一对此解释道,“日本人不会去多层次、多角度看待问题,在日本的国民性中,大家都持有同样的观点,这是日本国民性的特色。即便是对国内的新闻,他们也是喜欢看负面的。”

但是加藤纘一也表示,目前日本国内也注意到了这种

现象,正在努力改善。比如2008年汶川地震时,日本救援队赶赴现场,虽然没救出一个生者,但是他们为死者清理遗体,并向遗体鞠躬。中国媒体对此进行了广泛报道,日本人看到报道后也很感动。

“不能否认日本也有‘愤青’。”每日新闻的记者清水先生在9月1日的一场座谈会上说,日本的报纸比较杂,也存在一些煽动读者、攻击中国以及中国人的报道。

日本记者期待增进沟通

而对于中国媒体对改善中日关系所作出的努力,日本媒体大多表示了解。

据相关调查显示,中日两国民众获取对方信息的途径80%左右是通过国内媒体,因此增强中日媒体间交

流、沟通、理解,成为双方共识。

“增进互相理解,多进行彼此间的沟通,这是至关重要的。”北海道新闻社的一位记者感慨,尽管都是黄皮肤的亚洲人,但中日两国

之间的差异的确很大,要改善中日关系,只能进行多层次、多领域的交流,上至官方精英,下至民间草根,“中国人提出的‘求同存异’是很好的,不能要求所有人跟自己一样。”

■日本印象

日本人很内向 但约束力很强

对于中国人和日本人的差别,日中友好会馆的一位负责人在9月4日的欢送晚宴上举了一个例子。“比如说在一个公共场合,有人提出一个问题要求回答,问了一遍就有好多人举手的是中国人,问了三遍才有人举手的是日本人。”他说,日本人骨子里是内向的,而中国人是开朗活跃的。

在东京的街道上,记者所见的匆匆行走的日本市民,手里大多提着包,一脸严肃,很少见到在公共场合有大声喧嚣的人。大街上秩序井然,7天内,记者没看到一个闯红灯的日本人。电梯内没有人打电话,公共场所到处是禁烟标志。

“日本人自我约束力很强,循规蹈矩,但性格不是很放得开。”在日本工作24年的中国人胡兴智说,跟日本人很难一下子交心,但是一旦被接纳,就会成为很团结的一个群体,就像一个大家庭。

好多商城内

都有中文导购

据悉,日本有不少家庭主妇都主动学习中文,有的是为了爱好,有的是为了有机会出去做翻译。随着中日经贸关系的持续发展,目前在日本的中国人越来越多,中文翻译的需求量大幅增加。在东京最繁华的商业区,记者发现好多商城内都有专门的中文导购,而中餐馆也是随处可见。

家庭主妇斋藤惠说,出去逛街时经常会遇到说中文的人,“因为爸爸在中国,所以很亲切。”

在日本养孩子贵

房价也很高

斋藤惠打算读完两年的中文后生两个孩子,她说养孩子很贵,不敢多生。

日本的房价也同样很高,买房是不少白领阶层望尘莫及的事情。

聊起孩子,房子等民生话题时,沟通就简单多了。有很多东西,只要不牵扯政治和民族文化,都可以找到共鸣。无论走到哪儿,跟谁交流,大家都会时而抱怨,时而感慨,促膝长谈,似乎没了国界之别。(郭静)

■记者手记

中日关系 需要直面现实

临别前,导游铃木小姐给大家留下一段话,至今让笔者记忆犹新。

她说,“我自己是东京人,出生于1959年,经历过日本高速发展的时期,也经历过日本失去的20年,现在又到了经济复苏期,所以我能理解现在年轻一代的负面心理,因为他们一出生看到的是日本不好的时期,他们心里是不自信的。这或许可以解释为什么会对中国有敌意的原因吧。”

在日本访问的一周,时间虽然短,但接触的人却不少,一路走来,既看到了日本科技的发达,也看到了日本社会的良好秩序,还感受到了普通民众的情感诉求。当以中日国民感情作为一个重要指标来衡量中日关系时,笔者认为加深彼此间的理解和交流是最重要的。因为笔者明显感到了敌意的存在是由于误解太多太深。

还有一个感觉是,中日关系的复杂性不仅来自体制和文化的差异,更多的是历史原因和现实的误解。尽管历史已经过去,但是作为一道民族记忆的伤痕,一旦触及便会伤痛,因此双方便有了如履薄冰的敏感和紧张,国民感情的脆弱原因或在于此。双方需要的不仅是沟通交流,更多是直面现实、开诚布公的勇气。

突然想起外交家吴建民先生曾经说过的一句话:“国际关系其实就是人际关系,说到底就是人与人之间的关系,避免不了感情色彩在里面。”倘若如此,那么日本此行让笔者看到了一些希望。

