“齐鲁文化新地标”评选启动

□由本报和齐鲁文化研究中心共同发起 □今起面向读者征集候选地标及相关故事

本报济南9月12日讯(记者 乔显佳 王宇辰) 为挖掘新世纪以来山东各地最有代表性的人文建筑,展现我省城市建设和文化建设的发展成果,本报联合齐鲁文化研究中心,自9月13日起共同启动“齐鲁文化新地标”评选活动。本次活动将从我省各地2000年1月1日后建成启用的建筑或建筑群中,评选出一批最能够代表齐鲁文化和城市个性的“齐鲁文化新地标”。

现如今,地标已不再是一个简单的建筑概念,更是一个城市风貌及发展建设的标志性区域或地点,一个代表城市风格与品位的城市文化产物。文化地标,已然成为城市文化的创意策源地。

新千年以来,山东省各城市建设日新月异。新建了诸如山东省博物馆新馆、青岛大剧院、临沂书法广场等一大批独具特色、宏伟壮观的文化地标性建筑。与旧地标相比,这些新地标更具时代特色,也凝聚着各地独特的人文元素,同时展现了新世纪10年来山东的新面貌、新气象。

本次评选活动将完全本着公益原则进行。从即日起,全省各地读者、相关组织和单位,均可向主办方提出自己心目中的“齐鲁文化新地标”(详见“参评须知”)。同时,本报还有奖征集各地文化传统地标及候选新地标的有关故事、图片和具有文物价值的实物等。评选时,主办方根据读者投票,并邀请省内外的文化研究专家和资深媒体人士,依据严格、科学的标准认真评选。国庆过后,主办方将举行隆重的颁奖典礼,并推出“齐鲁文化新地标”特刊广泛宣传。

同时,为推动评选活动深入开展,本周起本报将开辟新闻专栏“探寻齐鲁文化新地标”,讲述各地地标故事,与读者分享。

“齐鲁文化新地标”参评须知

参评资格

2000年1月1日后建成启用,坐落在山东省内,能够代表齐鲁文化和城市个性的建筑或建筑群。

评选标准

本次评选将考查5个指标:

(1)功能性:设计合理,满足需要;

(2)创造性:外观富有创意和特色;

(3)象征性:具有区域性标志的特质;

(4)文化性:能体现或服务文化生活;

(5)关注力:在省内有较高知名度。

征集内容

本次评选活动面向读者有奖征集以下内容:

(1)各地候选“齐鲁文化新地标”;

(2)候选新地标的有关故事、图片;

(3)新地标建设者的第一手资料;

(4)齐鲁文化传统地标的故事、图片;

(5)与地标有关的有文物价值的实物。

读者提供的故事、图片或实物一经采用,将获赠主办单位赠送的纪念品一份。

参评方式

读者有奖征集与各地市推选相结合。

本报读者可以通过以下方式向主办方提供征集内容:

(1)登录本报网站齐鲁晚报网 www.qlwb.com.cn;

(2)拨打本报96706读者热线;

(3)发送短信(编辑数字156加内容发送至106277889999)参与推介评选(短信1元/条);

(4)通过书信形式,阐述自己的意见建议,邮寄地址:济南市历下区山东新闻大厦齐鲁晚报“齐鲁文化新地标”评选活动组委会,邮编:250014。

各地市相关部门可以通过与齐鲁晚报驻各地市记者站联系,进行推选。

(王宇辰 乔显佳)

省社科普及周表彰暨现场交流活动在济举行

“齐鲁大讲坛”成科普名牌

本报济南9月12日讯(记者 郭静) “‘齐鲁大讲坛’坚持统一功能定位,统一形象标识,统一运作规范,影响力不断扩大,正在成为经常性社科普及工作品牌。”在12日的省社科普及周表彰暨社科普及工作经验现场交流会上,省委宣传部副部长黄泽存表示,“齐鲁大讲坛”的升级打造是今年社科活动一大亮点。

据了解,今年的社科普及周以“提升人文素养、推动科学发展”为总主题,通过省市区三级联动,组织开展了一系列形式活泼、内容丰富的公益性社科普及活动,全省各类公益性社科普及活动超过2000项,直接参与人数超过220万人次。

“各参与单位举办的‘专家学者话民生’、‘沂蒙红色文化进校园’等一系列‘社会科学在您身边’专题活动,以及社科普及教育基地开放日、社科成果展评、社科动漫作品比赛等活动,颇受大家欢迎。”黄泽存说。

另外,在“齐鲁讲坛”的基础上,省委宣传部、省社科联和本报联合主办了“齐鲁大讲坛”,以“搭建思想平台、共享精神财富”为宗旨,邀请国内外知名业界领袖和人文大家,解读热点话题,倡导文明之风,提升人文素养。

“齐鲁大讲坛”自8月1日开坛后,至今已陆续举办3场,演讲嘉宾分别为著名外交家吴建民、清华大学教授孙立平、中国民俗学会理事长刘魁立。

本报全面参与讲坛的策划,开展读者互动,刊发预报,并刊发讲座内容和嘉宾专访。每场讲座听众预约火爆,很多听众特意从外地赶来参与。目前,“齐鲁大讲坛”正在筹备策划第四期高端讲座,将继续打造高端、公益的品牌化讲坛。

此外,山东省金融学会承办了齐鲁讲坛——金融分坛,创造出了齐鲁金融论坛。

本报记者郭静(前排左三)代表齐鲁晚报领取“山东省社会科学普及周活动先进集体”奖牌。 本报记者 陈文进 摄