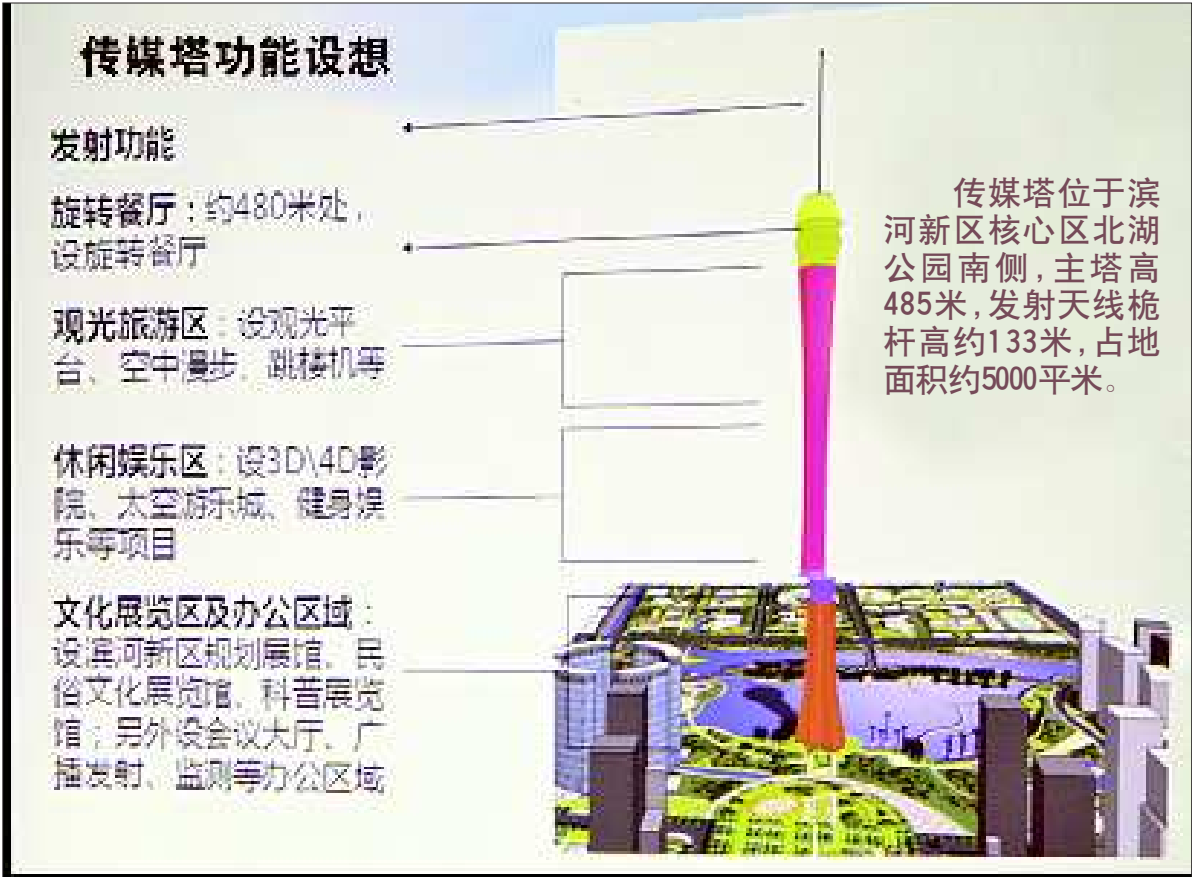


济南有望建自己的“东方明珠”

“传媒塔”拟选址滨河新区,或成“济南第一观景点”

文/片 本报记者 董从哲



有关部门近日提出在济南滨河新区北湖公园南侧规划建设新地标建筑“传媒塔”的设想。按照初步设想,济南“传媒塔”选址小清河和泉城风貌带交会点上,将成为承载多种城市服务功能,类似上海东方明珠、广州海心塔的“济南第一观景点”。

9月10日,有关负责人视察了鹊山龙湖开发项目和小清河改造项目中的文化产业基地建设,济南小清河投融资管理中心主任李洪海作了关于滨河新区核心区初步规划以及传媒中心策划方案的汇报。这个方案里提出了“济南传媒塔”建设设想。

有望建成 济南第一观景点

“传媒塔”选址小清河新近规划的滨河新区中心区。这座集多项城市服务功能于一体的济南“东方明珠”塔处在济南滨河新区北湖公园南侧,距离黄河2.6公里,大明湖2.8公里,千佛山6.6公里,向下可俯瞰核心区、小清河,向北可一览黄河风光,向南可近观大明湖、远眺千佛山,且塔身在济南的多数位置均可看见,“建成后当数济南第一观景点”。占地面积约5000平方米。

据介绍,传媒塔选址位置西有顺河高架路,东有二环东路快速路,周边有小清河南路、历黄路、水屯北路、标山南路等多条城市道路,还可借助小清河风光带设置水上游览线路,交通便利,有利于高人流量的快速集散。且因其独特的地理位置,其发射的信号可以有效支持黄河以北的各种功能需求。由于尚处于筹划阶段,相关部门没有透露此次传媒塔的设计高度,但从各方打造“济南第一观景点”的目标来看,参照广州海心塔和上海东方明珠塔建造的设想,济南“传媒塔”有可能都高于现有这些电视、景观塔。

高约480米处 拟建旋转餐厅

按照“传媒塔”功能的初步设想方案,除了其顶部发射天线桅杆承担首要的传媒信号发射功能,相关设计部门还设想在高约480米处设置旋转餐厅,观光旅游区设有观光平台、空中漫步、跳楼机等项目,休闲娱乐区设置3D/4D影院、太空游乐城、健身娱乐等项目,塔身下面有文化展览区及办公区域,设滨河新区规划展览馆、民俗文化展览馆、科普展览馆,另外还有会议大厅、广播发射、监测等

办公区域。

而传媒塔所处的北湖区域,北至小清河南路,南至水屯北路,西至顺河高架,东至规划道路,土地面积37公顷。此区域注重滨水地区的功能复合性,依托小清河良好的自然环境,开挖水体湖面,形成临湖景观特征,围绕湖面布局各类商业、行政办公、度假酒店、文化娱乐设施。整个区域的功能设计上,满足济南市民和外地游客的游览、食宿、休闲娱乐等全方位需求,打造高起点、新体验的时尚生活氛围,塑造多种功能的城市新景观,成为济南城市活动的新背景。除了丰富多元的功能设计,该区域充分发挥北湖优势做足水文章,利用北湖和小清河的滨水景观,打造赏水、亲水、戏水的泉城特色景观,建设一系列主题服务设施。

筹划乘潜水艇 到水下餐厅赴宴

方案认为,传媒塔的建设有利于在此处形成新媒体创意产业的适度集聚。“以传媒塔建设为契机,引进省内优质传媒机构,形成山东省传媒产业中心,打造涵盖策划、拍摄、制作、演播、发行、交易的完整产业链,推进传媒资源在网络、电视、广播等领域的跨媒体应用,实现资源共享、产业互动,着力推动以手机电视、移动电视、网络电视为代表的新媒体发展,形成新媒体创意产业聚集区。方案认为,休闲旅游是滨河新区的主导产业之一。

除了传媒产业聚集区外,围绕传媒塔,还设计了城市广场、曲山艺海演艺广场、音乐喷泉水幕电影、水下主题餐厅、亲水游憩广场、休闲配套服务带、高星级度假会议酒店等。主体化的水下餐厅将是整个区域的亮点之一,设想大胆而浪漫,顾客可以乘坐潜水艇到达餐厅用餐,就餐时五彩斑斓的鱼类游弋在身边,给顾客完全不同的就餐体验。

国内主要电视塔高度

- 1.广州新电视塔(海心塔) 设计高度从原610米降至约600米
- 2.东方明珠广播电视塔 467.9米
- 3.天津广播电视塔(天塔) 415.2米
- 4.四川广播电视塔 339米
- 5.澳门旅游塔 338米
- 6.哈尔滨龙塔 336米
- 7.江苏广播电视塔 318.5米
- 8.辽宁广播电视塔 315.5米

小链接

滨河新区

济南近期规划建设的小清河沿线滨河新区,是济南市“拓展城市发展空间,打造现代产业体系”的重要战略部署之一。滨河新区核心区地处泉城特色风貌带和北部城区的交汇处,是北部城区的核心地区,也是城市未来空间结构的重要节点。为进一步整合资源,改造环境,发展经济,提升形象,规划建设环境优美、交通便捷,产业聚集、功能完善,特色鲜明,优势突出的滨河现代新城,济南市规划局会同有关部门积极组织开展了小清河滨河新区核心区城市设计工作。

规划范围东至历黄路,西至顺河高架路,南至北园大街,北至二环北路,总用地面积约383.23公顷。规划初步确定滨河新区核心区的功能定位为:以现代服务业为主导,集商业商贸办公、文化体育、居住休闲等多种城市服务、管理功能于一体的城市综合体。规划形成“一轴、一心、两片”的空间结构,“一轴”是泉城特色风貌带北延轴;“一心”是以北湖和小清河为节点,形成以文化、生态、娱乐、商业商务为主的城市副中心;“两片”是在城市副中心南北各形成两个以居住和商业为主的综合片区。

相关规划方案正在深化完善中。



很多清泉散落在乡间

有市民表示推荐最佳线路应走出去

本报9月12日讯(记者 邢振宇 王光营)“五大泉水游线路评选”开展以来,市民踊跃推荐了数十条自己心仪的泉水游线路。然而,在市民推荐的线路中,大多数都是城区内的传统旅游线路,竟没有一条“亲亲泉水”最有特色旅游线路。

济南以泉闻名于世,据统计,目前济南市有733处泉,仅在古城区2.6平方公里的范围内,以趵突泉泉群、黑虎泉泉群、五龙潭泉群、珍珠泉泉群为首的四大泉群就有泉水136处之多。但是,记者在市民推荐的众多泉水游线路中发现,三大名胜、四大泉群成为市民关注的热点,也是推荐线路的主要景点之一,其中一半线路都是传统经典泉水游线路。“五大泉水游线路评选”启动以来,经典泉水游线路、自驾游线路、最有文化游线路、休闲游线路都有市民推荐,而唯独不见最有特色泉水游线路,散落于民间的泉水有点受冷落。

在众多泉水游线路评选推荐活动的参与者中,市民黄鹏推荐的线路有些独特。记者注意到,市民黄鹏一人推荐了8条各种泉水游线路,涉及长清区、章丘市、历下区、历城区等地的众多名泉,还包括很多散落于乡村的泉。他表示,泉城济南不仅仅老城区内有老泉子,还有更多散落于乡间的清泉,推荐最佳泉水游线路,就应该走出去,去发现真正全面的济南。

如果您有最有特色的泉水游线路,请您登录本报网址<http://www.qtwb.com.cn>推荐您设计的线路,赢取3000元大奖。如果有泉水美景图片可通过<http://zt.qtwb.com.cn/PaiKe/>上传赢取千元大奖。

由本报和济南市旅游局发起组织、济南国信旅行社承办的“五大泉水游线路评选”和“全民拍泉”活动将于9月24日截止,“十一”黄金周之前将公布评选结果。



清泉石上流

拍摄时间:9月7日 拍摄地点:五龙潭附近
上传者:张汝峰 上传时间:2010年9月11日
评价:清清的泉水流过青石板,形成一道美丽的风景,也成为孩子们快乐的源泉。

家电企业力拼“形象店” 经营从粗放型向精细化发展

本报9月12日讯(记者 仲爱梅) 经营面积更大、品类更多、服务也更周到和人性,11日,位于济南三联商社西门旗舰店内的“美的科技园”正式开业,而这也是家电巨头美的集团在山东省内打造的首个形象店。记者了解到,与一般的家电卖场不同,“形象店”在展示企业最新产品的同时,更注重给消费者提供周到和人性化的服务,并以此来展示企业形象。

11日上午,记者在位于三联商社四楼的“美的科技园”看到,消费者在购

物时,不仅可以通过LED大屏幕上滚动演示的促销信息及时了解卖场内的产品价格和促销活动内容,还可通过多媒体自助查询机查询所需产品的功能、型号、价格等,整个购物过程也因此显得轻松自在。

事实上,不光美的电器,国内其他家电生产企业如格力、TCL、海尔等近期也都推出了各自的形象店、精品店、体验店等等。业内人士认为,这意味着国内家电企业正在逐渐走出早期的“粗放型”经营模式,向更为精细化发展。