

国贸大厦蝶变重生

正式更名为中福广场，将打造时尚品牌中心

9月12日，中福尚都(原国贸大厦)举行了盛大的启动剪彩仪式。中福置业在2009年12月拍下的原国贸大厦资产，正式更名为中福广场。而它所处的这一核心地段的不断提升和发展，也成为临沂商业发展见证。

目标>>

倾力打造

时尚品牌中心

如今，只要从通达路来往的市民，都会看到一个醒目的词汇：“蝶变”，而只有深入中福尚都，才更能深刻地体会这个词的内涵。

中福置业公司在2009年12月拍下了原国贸大厦资产，在2010年9月12日正式启动，整体名称改为“中福广场”，总建筑面积5万平方米，其中裙楼商业部分2万多平方米，正式的名称为“中福尚都”，采取精品店中店和室内步行街的运营模式。整体定位为“临沂首席时尚品牌中心”、“临沂第一精品店中店”，主楼中福SOHO定位为“商住1+1财富精英专属价值公寓”。

“中福置业将投入近1亿元进行外部装修和内部的全新软硬件升级，目前正在紧锣密鼓地施工。”中福置业负责人介绍，早在数月之前，招商人员已远赴北京、广州、杭州、郑州等地进行招商，取得了初步的丰硕成

果。同时中福置业特聘北京光耀东方商业管理集团为运营顾问，与北京中福尚都商业运营管理公司强强联合为商户提供“统一规划、统一招商、统一运营、统一推广”的四大运营服务，倾力打造临沂首席时尚品牌中心、临沂第一精品店中店。

经营>>

每年投入千万

辅助商户

在12日由山东中福置业主办、北京中福尚都商业管理有限公司承办的“2010年临沂商业发展高峰论坛”上，北京中福尚都商业管理公司总经理范恒涛表示，在中福尚都的商户会比在百货商场拥有更多的自主权，另外，经营成本也比在百货商场里要低得多，消费者来这里购物能够享受到比百货商场里还好的温馨购物环境，但是却能花费更低的价格购买真正的品牌正品。

中福置业是一家专业的商业地产与商业运营相结合的企业，同时也是一



▲图为剪彩仪式。

家股份制、专业运营商业地产的机构，财力雄厚，为了建设时尚品牌中心，拟斥资三亿元进行软硬件设施的全面升级改造；为了能够招到质量更高的商户，招商团队已经北上南下进行全国范围内的招商，都会进行高标准的选商。“因为生意都是人做的，有了这些高层次、高标准的商户，中福尚都的运营才会有火旺的基础。”

“此外，中福置业和北京中福尚都商业运营管理公司，对商业的运营会进行持续的投入，每年投入保守估计不会低于1000万，扎实地辅助经营户经营，让他们在中福尚都这个平台上做好生意、赚到钱！这么好的地段、这么好的定位、这么好的团队，再加上中福尚都强大的财力保障，可以说，中福尚都没有不成功的道理！”

品牌总代理、品牌总经销的发展模式，促进临沂商业的大升级、大跨越和发展。

“没有品牌或者品牌号召力不强的商家，在现在市场竞争异常激烈的情况下，生存和发展都会非常困难。”北京百荣世贸商城总经理徐国珠表示，服装业态的商业运营必须以“品牌”为核心。百荣这个平台将使原来辅助商户快速低价出货，发展到以辅助商家进行品牌建设和进行下游的品牌拓展服务为主。

据介绍，目前西郊市场的经营户，大部分以经营散货为主，急切需要向品牌代理模式升级。以后，凡是临沂的本地商户，想在中福尚都做生意的，如果没有品牌经销权和代理权，由北京百荣世贸商城和中福尚都共同提供品牌嫁接服务。

中国商业地产联盟副秘书长张红旺则认为，临沂市的商业发展需要两条腿走路。一条腿走“商贸批发物流”之路，将临沂建设成为全国顶尖的商贸批发物流基地，将西郊市场建设成为具有全国影响力与辐射力的批发市场。另一条腿做“时尚品牌购物中心”之路，即大力发展战略零售业，尤其是大力发展品牌的零售，将临沂打造成辐射鲁南、苏北以及周边区域的“时尚购物中心”。

文/片 本报记者 田慧

策略>>

以品牌为核心

“两条腿”走路

伴随着中福置业的启动仪式，服装业态的商业化运营和临沂商业未来的发展也成了大家关心的议题。在论坛上，北京百荣世贸商城计划与中福尚都达成战略联盟合作，明确了走