

“三十而立”

第六代商城绽放新姿

目前,临沂商城现有经营摊位5万多个,商品4万多个品种系列,经营人员20余万人,每天前来交易的达30多万人次。2009年,批发市场交易额突破600亿元。市场营业面积达到800万平方米,临沂商城被省政府表彰为“山东省重点服务业园区先进单位”。

然而,临沂人并不满足于此。在市场即将到来而立之年之际,第六代新型复合型商业业态的市场正在崛起,临沂商城再一次选择突破。

shoppingmall

什么叫第六代商城?如果你逛逛怡景丽家国际建材家居广场,会有直观的感受:以家居建材装饰为主题,在临沂首家引进国外知名品牌,汇集国内名牌产品,是一座集商业、购物、休闲、服务于一体大型购物中心。按照国际标准配备,24小时客、货运电梯、智能化中央空调、消防自动化系统、中央除尘系统、中央通风系统、中央结算系统、全天候红外线监控等设备一应俱全。倡导个性化消费,一站式家居建材购物中心,弃传统建材市场经营模式理念,以创新发展为支撑,推行建材家居消费生活化、时尚化、休闲化……

“第一代市场是露天集贸式的,第二代是街铺式,第三代是集中专业式,第四代是综合式,第五代是专业个性化的。而第六代则是ShoppingMall式,就是超级市场的升级,是一种新型的复合型商业业态,购物和休闲、娱乐及餐饮结合起

来……”在关于第六代市场的介绍中,记者感受到了未来临沂商城发展的脉搏。

一站式购物

第六代市场什么样,简单描述下:

——考究的外部环境,各种商品常年展示,电子商务结算,“一年365天,天天免费参展”的全新体验式商贸展销环境。

——银行、税务、工商配套服务体系齐全,电子交易覆盖商城。坐在店内就可以与国内外联系发货;

——交通物流采用一体化交换,物流公司及时负责把货物送到各地……

不仅如此,批发市场还将在这个基础上增加了旅游、休闲、娱乐等等的配套设施,最主要的是在这个基础上加入了旅游的这个新的业态,融入观、赏、游、文化、体验性、参与性商业活动。

临沂商城向第六代市场的突破,不仅标志着商城的新突破,而且反映了整个大临沂新

临沂的提升。”一位市场内人士如是说。

超前的理念

而打造这个新的市场模式的城市必须有非常超前的理念,开发者也要有多年的市场开发经验和重点培植、培养的打造理念,有优秀的管理队伍和先进的经营理念,这样才能打造好这个市场。也就是说,第六代市场对于人的提升,也是显著的。

“不断突破,才能有不断地发展。环境在变化,消费理念在提升。如今在临沂周边,已经有了众多的物流市场,大有对临沂合围之势;而人们对于购物,也早已经超出了过去买得到、买得好的要求,还要买得快乐,买得舒心。在此,我们商城人也要采取人无我有、人有我好、人好我变的方针,不断提升市场水平,才能实现超越,利于不败之地。”商城人对于第六代市场的深刻理解,是第六代市场成功的不可或缺的因素。

文/本报记者 田慧



华丰国际服装城,是六代商城的一个雏形。