

引商兴工 以工促商

新市场 展宏图

如果说,在市场初创时期,政府大胆冲破计划经济体制的束缚,奠定了率先发展的基础;那么在全国各地市场蜂起,竞争加剧的新形势下,提出的“积极支持、严格考察、科学论证、统一规划、一市一品”的市场建设基本原则,更推动了市场更进一步发展壮大。

一个生动的事实,充分证明了临沂商贸城发展最强大的支撑和推动力量毫无疑问来自于政府的积极引导和科学决策。

市场的升级,不仅仅是市场本身,更是城市 and 所在城市中的人的大提升。从深厚商贸文化底蕴中走来,经历一次又一次的变革与飞跃,临沂的商城正呈现出日新月异的发展态势,书写着新的传奇。



现代化商业中心正在崛起

张正直 摄

为临博会忙碌

这几天,临沂正为9月16—18日举办的“2010中国(临沂)市场贸易博览会”(以下简称“临博会”)做紧张的筹备工作。临沂商城,正在跃上新台阶。本届博览会以“展示、交流、合作、共赢”为主题,立足国内、面向世界,通过展览贸易、信息交流、项目洽谈和文化旅游活动,集聚国内外各行业最新信息资讯,为各专业

市场构筑形象宣传、商贸洽谈、信息交流平台。届时,博览会将设4200个国际标准展位,总展示面积近4万平方米,将有10万人次以上的国内外客商云集临沂。博览会将为国内外市场贸易之间的交流、合作、发展发挥积极的促进作用。

在新一轮的发展进程中,临沂市委、市政府深刻认识到,货源优势是市场繁荣的保证。基于此,他们提出了“引商兴工,以工促商”战略,在批发城西部和北部规划了两大工

业园区,引导经营大户围绕批发市场经营产品组织在本地加工生产,实现产销一体化。

打造“四型市场”

市场软环境的建设,也是现代市场发展至关重要的一环。由各主管部门组成的一站式服务大厅,使商家办理有关手续变得更加省时、省心、省力;24小时保安巡逻,为客商带来了充分的安全感;环境幽雅、服务完善的商住小区,营

造了浓郁的家的氛围;专设的商城幼儿园,中小学为客商子女提供优质教育服务……

临沂市委、市政府提出了建设经济大市和商贸强市的战略目标,按照这一宏伟目标,以建设产地型、外向型、展览型、旅游购物型“四型市场”为抓手,打造中国现代商贸城。计划到2010年完成市场建设投资150亿元,建筑面积800万平方米,年成交额达到600亿元,实现批发市场全面升级。

文/本报记者 田慧 张涛