

五周年特刊

大美临沂城市读本

商城

物流

带动大市场

实施四大战略 打造四型市场

商城临沂看得更远

在当前市场竞争日趋激烈、现代流通日益发展的新形势下,临沂商城如何进一步提升发展,实现新的突破?

为此,商城临沂提出发展现代物流服务市场、繁荣会展经济促进市场,组建商城集团规范市场,打造加工基地支撑市场的四大战略,力争三年内,市场成交额达到1000亿元,市场交易面积达到1000万平方米,努力把商城打造成中国最大的现代市场集群、最大的电子商务平台和国际物品集散中心。



▲现代化的商城

新活力

大物流

带动大市场

大市场催生大物流,大物流带动大市场。目前,商城现有货运配载业户2000多家,从业人员20多万人,建有15处专业货运配载站场,初步形成了快捷、

高效、完善的货运物流体系,呈现出辐射广、周转快、价格低、方式活的特点。

记者了解到,临沂商场将继续发挥这一优势,紧抓国家和省实施物流产业调整振兴规划的重大机遇,突出特色,因势利导,对运输、仓储、货代等传统行业升级改造,大力引进培育以第三方物流为主体的现代物流企业,激发活力,提高服务水平。

目前,临沂商城已累计投资130多亿元,改造和新建市场600多万平方米,整合提升市场60多处,基本完成了批发市场改造提升任务。下一步重点抓好占地1500亩、容纳经营户2000余家的金兰、天源、林丰三大物流园区建设,把兰山打造成规模最大、信誉最好、全国知名的物流基地。

同时,贯彻落实《关于进一步规范提升临沂商城物流市场的意见》,严格物流

市场建设审批手续,理顺物流配载市场管理体制,规范物流市场运营秩序,完善货运财产保险体系,防范物流配送风险。重新审核货运站场及业户资质条件,逐步淘汰无风险承担能力、运营不规范、经营规模小的业户,确保物流配载有序发展。进一步完善批发市场的“软件”建设,实现市场安全文明、守法经营、公平交易、繁荣稳定。

(下转T11版)