

市场名城之路

看商城临沂的蝶变

临沂市委书记连承敏曾经说:“说起批发市场对临沂的贡献,无论多高的评价都不过分。”在《2008年中国城市竞争力蓝皮书》中,临沂位居中国城市增长竞争力第5位,成为全国唯一进入前十名的革命老区。

从摆地摊、搞批发到世人皆惊的临沂批发城,临沂不仅摆脱了“老少边穷”的旧老区形象,更以“商城临沂,物流天下”的气魄,成为“齐鲁开放城,老区第一市”。有人不禁问道,昔日的革命老区何以发展的如此迅速?

起步>>

建设西郊大棚

1982年,几个经营布匹、小商品的浙江客商第一次来到临沂,想找个地方从事小商品批发经营。在没人给予他们肯定答复的情况下,就在居住的旅社院内、门口自发形成交易场地。一传十,十传百,很快这里就变成了一个小集市。

办市场能促进流通、方便百姓,这是利国利民的大好事!当时的临沂市工商局受到南方商人的启发,通过银行贷款、职工集资,建起了全市第一处钢筋大棚结构的小百货市场,当时这在全山东省也是第一个小商品市场。

思想解放之初,决策者还是有些小心翼翼,最初的市场选择建在了远离闹市的西郊,不料一批“敢吃螃蟹”的人,在西郊建起了全国第一个小商品批发市场。

“蟹”的小商小贩迅速入驻市场,这里很快就成了当时临沂市人气最旺的区域。最初的“西郊大棚”至今仍被临沂人引以为豪、津津乐道。

发展>>

引入民间资本

上世纪80年代初,为了让这“星星之火”尽快燎原,临沂大胆冲破计划经济体制的束缚,在其他地方还没大规模兴办市场的情况下,抢抓机遇,动员社会各方面力量,率先掀起了兴建市场高潮。

为此,临沂出台了“谁出资、谁受益”和“政府主导、社会出资、工商监管、多方受益”的政策,闯出了一条吸纳社会资金建市场的新路子。一时间,有资源有条件的单位、村居、个人纷纷出资,利用自有场地积极兴建市场。

在建设热潮中,临沂按照“积极支持、严格考察、科学论证、统一规划、一市一品”的建设思路,坚持综合市场与专业化市场建设相结合,将相对分散、具有较强发展后劲的行业或集市集中起来,新建一处综合市场或交易区,运营成熟后,再将具有一定发展潜力的商品分离出去,建立新的专业批发市场,形成特色突出、规模较大,有利于购销、管理的市场格局。

至1992年,市区内专业批发市场已达36处,形成了临沂第三代以专业批发为特征的宏大市场群。当年,临沂市获国家统计局颁发的全国百强(第三名)集贸证书。

提升>>

市场市场化

1992年,临沂掀起市

场开发建设的新高潮。老市场建筑向空中扩展,新市场设计均以层楼式呈现。投资和经营主体多元化机制渐趋成熟,市场规模大幅增加,专业批发的类别日益增多。

至2004年,临沂大型批发市场已增至68处,总营业面积500多万平方米,经营户已达5万家。同时,依托市场搞加工生产的企业也悄然兴起。板材、塑料、服装、副食品和小商品系列的地产品,在市场销售中所占的比例逐年提高,尤其是板材加工系列的地产品,占有率达80%。

今朝>>

年交易额600亿

昔日以奉献被国人景仰的沂蒙老区,依靠批发市场的巨大带动力量,已

经成为鲁东南重要的物流中心和鲁、苏、豫、皖边区最大的商品集散地。

如今,临沂批发城占地约10平方公里,现有各类专业批发市场80余处,总营业面积500多万平方米,经营摊位4.6万个,日上市商品3万多个品牌系列,每天进入市场交易的达20多万人次,经营人员达10万人,围绕市场搞服务的达30万人,搞加工的达40万人。

商品交易辐射全国20多个省、市、自治区,远销10多个国家和地区,2009年市场成交额突破600亿元,市场综合效益居全国同类市场前列,形成了“南有义乌、北有临沂”的商贸格局,是全国最大的商品集散地之一。

数字是繁冗枯燥的,几段文字亦不足以描绘出临沂商城一路走来峥嵘岁月稠,但是经营于此、居住于此的记忆是感性、鲜活的。

文/本报记者 周广聪 张涛

