

五周年特刊

大美临沂城市读本

· 卷之二 ·

商贸临沂

大棚下追梦

西关社区领跑批发城

提起临沂的变化,就不能不提临沂批发城,是这座崛起的商城推动了临沂经济的腾飞;说起批发城的发展,就不能不说西关居委,是西关在临沂建起了第一个批发市场,才有了今天闻名全国的批发城;谈及西关居委,就不能不提其所属的山东华丰企业集团总公司,从临沂地区第一家村际企业集团到荣获“全国优秀企业”称号,其发展足迹见证了临沂大商城的发展历程。



华丰国际商贸城外观。

如今走进临沂批发市场,一派繁荣景象,令人惊叹称奇。而在二十多年前,临沂没有一个真正意义上的批发市场。和临沂大多数农村一样,位于临沂城中心的兰山区西关社区也是户户住着草房,家家吃不饱饭。然而在改革开放的滚滚春潮中,聪明的西关人没有错过历史赐予的每一次机遇。

达尔文先生说:“谁先醒来,谁先领跑。”1987年,西关社区居委会多方筹资300万元,用了不到3个

月的时间,在临沂老长途汽车站北建起了全市第一个大型批发市场——临沂服装鞋帽批发市场,建筑面积达60000余平方米。1988年,在许多人还不知道企业集团为何物的时候,西关居委会就组建了临沂华丰企业集团,成为临沂地区第一家村际企业集团。华丰集团从此拉开了兴建专业批发市场的序幕。

当年临沂服装鞋帽批发市场一经建成,就像一块巨大的磁铁,吸引了全国20余

个省市的几百名商户。“西郊大棚”的大名不胫而走,四面八方的客流纷至沓来,全国大江南北的20多个省市的企业和个体经营户来这里租摊做生意,临沂服装鞋帽批发市场由此成为临沂批发城的发源地。

建设市场,培育市场,发展市场成为华丰集团经济工作的拿手好戏,建一个成一个,而且市场越建越大,经营的品种越来越全,人气、财气越来越旺,市场占有率越来越高。从小商品到小五金,从

电器城到汽车城,市场一个比一个漂亮,一个比一个气派。

到目前为止,短短20多年的时间,华丰集团相继投资9亿多元,建起了服装、鞋帽、沂隆百货、箱包皮革制品以及副食、农贸、五金电子、汽车城、汽车装具用品城等16个大型批发市场,总占地面积70多万平方米,拥有经营房间摊位2万多个,年成交额达到300亿元,占据了临沂批发城的半壁江山。

本报记者 魏玉娜 通讯员 李玉华