

## 五周年特刊

大美临沂城市读本

## 二次创业

## 百姓共享创业成果

2002年11月，刘勤挑起了西关社区党委书记、居委会主任、山东华丰企业集团总公司董事长的重担，审时度势，果断提出了“二次创业”的响亮口号。

面对临沂市政府“打造物流天下、商贸强市”的奋斗目标，作为临沂市场发源地西关的“掌门人”，刘勤感到自己责无旁贷，重任在肩。为此，他提出了“物流天下看临沂，临沂物流看西关”的工作思路。



▲早期的沂隆百货商场。

二次创业>>

## 走上现代化

“建设市场容易，让一个市场真正繁荣兴旺起来就有一 定的难度。”刘勤说。针对近年来出现的一些制约市场发展的瓶颈，刘勤带领他的团队加快批发市场的改造提升步伐，精心打造国内先进的现代商贸物流体系。

强化专业化经营，规模化发展，高 档次提升，着力创新经营模式和经营业态，增强市场的核心竞争力、影响力和辐射力。从2005年开始，华丰开始对所属专业批发市场实施战 略性整合改造提升，推动批发市场由量的 扩张向质的提高转变。于是，18个批发 市场被按照类别相 近、便利储存经营的 原则归并为16个，改 造提升后的各个市

场，从经营环境到经 营布局，从内部管理 到外部形象都焕然一 新，资源整合后的市 场交易额稳中有升， 使市场持续保持了繁 荣。

2009年以来，华 丰集团掀起了批发市场 改造提升的新高潮，对所属的16个市 场分别进行了改造提 升，总投资近10亿 元。华丰国际服装城 建成，副食市场整体 的搬迁，沂州大厦改 造成前大街服装批 发城。此外，鲁南汽 车城、羊毛衫市场、箱 包市场、沂隆百货商 场……几乎所有的市 场都在改造提升中焕 然一新，迈开了面向 现代商贸物流的强劲 步伐！

如今，华丰批发 市场正在由过去的人 流、物流、信息流为 主体的传统批发市场 转变为信息流为主 体的交易市场，“鼠标 一点，物流天下”逐 渐成为现实。这里， 已经成为商海云集之 城，商品汇集之城， 财富聚集之城，形成

的人流、物流、资金流、信息流，辐射到 全国乃至更广阔的领 域。

成果共享>>

## 全民沐春风

“发展为了人民、 发展依靠人民、发展成 果由人民共享”是党的 十七大提出的工作方 针，也是华丰集团的 行动指南。

作为西关社区的 一个企业集团，华丰 集体经济实力得到壮 大的同时，加强精神 文明建设，推进社区 服务，加强社区治 安，美化社区环境， 繁荣社区文化，切实 改善民生，大力发 展社会公益保障事业， 成为华丰集团责无旁 贷的责任。

如今的西关社 区，已经兴建了120 幢高标准的居民住宅 楼，形成了竹林桥、 富民两个花园式的居 民住宅小区。拥有了

省级实验幼儿园、规 范化的小学、功能齐 全的医院、粮油供应 站，对全体居民实行

“入托、入学、医 疗、粮、油供应”五 免费待遇。对50岁以 上的居民实行退休制 度，每人每月发给400 至1500元不等的退休 金。孤、寡、残疾人的 生活费用全部由居 委承担。投资3000多 万元对辖区环境进 行绿化、美化、亮化和 综合整治，保护生态 环境，打造绿色社 区、人文社区和文明 社区。

龙狮队、秧歌 队、腰鼓队、门球 队、地掷球队常年坚持 活动，西关居民身心 得到锻炼的同时，还 多次在国家、省、市、 区的比赛中捧回大 奖。在西关，“学 有所教、劳有所得、 病有所医、老有所养、 住有所居”的大 同盛世已经成为现 实，人民群众的综合 幸福指数不断提高。

本报记者 张涛  
魏玉娜 通讯员  
李玉华

商业之都