

二次创业

百姓共享创业成果

2002年11月,刘勤挑起了西关社区党委书记、居委会主任、山东华丰企业集团总公司董事长的重担,审时度势,果断提出了“二次创业”的响亮口号。

面对临沂市政府“打造物流天下、商贸强市”的奋斗目标,作为临沂市场发源地西关的“掌门人”,刘勤感到自己责无旁贷,重任在肩。为此,他提出了“物流天下看临沂,临沂物流看西关”的工作思路。



▲早期的沂隆百货商场。

二次创业>>

走上现代化

“建设市场容易,让一个市场真正繁荣兴旺起来就有一定的难度。”刘勤说。针对近年来出现的一些制约市场发展的瓶颈,刘勤带领他的团队加快批发市场的改造提升步伐,精心打造国内先进的现代商贸物流体系。

强化专业化经营,规模化发展,高档次提升,着力创新经营模式和经营业态,增强市场的核心竞争力、影响力和辐射力。从2005年开始,华丰开始对所属专业批发市场实施战略性整合改造提升,推动批发市场由量的扩张向质的提高转变。于是,18个批发市场被按照类别相近、便利储存经营的原则归并为16个,改造提升后的各个市

场,从经营环境到经营布局,从内部管理到外部形象都焕然一新,资源整合后的市场交易额稳中有升,使市场持续保持了繁荣。

2009年以来,华丰集团掀起了批发市场改造提升的新高潮,对所属的16个市场分别进行了改造提升,总投资近10亿元。华丰国际服装城建成,副食市场整体搬迁,沂州大厦改造成前大街服装批发城。此外,鲁南汽车城、羊毛衫市场、箱包市场、沂隆百货市场……几乎所有的市场都在改造提升中焕然一新,迈开了面向现代商贸物流的强劲步伐!

如今,华丰批发市场正在由过去的人流、物流、信息流为主体的传统批发市场转变为信息流为主体的交易市场,“鼠标一点,物流天下”逐渐成为现实。这里,已经成为商海云集之城,商品汇集之城,财富聚集之城,形成

的人流、物流、资金流、信息流,辐射到全国乃至更广阔的领域。

成果共享>>

全民沐春风

“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享”是党的十七大提出的工作方针,也是华丰集团的行动指南。

作为西关社区的一个企业集团,华丰集体经济实力得到壮大的同时,加强精神文明建设,推进社区服务,加强社区治安,美化社区环境,繁荣社区文化,切实改善民生,大力发展社会公益保障事业,成为华丰集团责无旁贷的责任。

如今的西关社区,已经兴建了120幢高标准的居民住宅楼,形成了竹林桥、富民两个花园式的居民住宅小区。拥有了

省级实验幼儿园、规范化的小学、功能齐全的医院、粮油供应站,对全体居民实行“入托、入学、医疗、粮、油供应”五免费待遇。对50岁以上的居民实行退休制度,每人每月发给400至1500元不等的退休金。孤、寡、残疾人的生活费用全部由居委承担。投资3000多万元对辖区环境进行绿化、美化、亮化和综合整治,保护生态环境,打造绿色社区、人文社区和文明社区。

龙狮队、秧歌队、腰鼓队、门球队、地掷队常年坚持活动,西关居民身心得到锻炼的同时,还多次在国家、省、市、区的比赛中捧回大奖。在西关,“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的大同盛世已经成为现实,人民群众的综合幸福指数不断提高。

本报记者 张涛
魏玉娜 通讯员
李玉华