

从封闭小城到宜居家园

临沂城的美丽嬗变

“蒙山高，沂水长，沂蒙山区好风光。”

一提起临沂，许多人都会把这里与贫穷落后的革命老区联系在一起，曾经，“四塞之固，舟车不通”是老临沂的真实写照。然而，近年来，开放的临沂让越来越多的人改变了这种印象。来临沂的外地人发现，这里不仅规划得好，生态也保持得很好；不仅百姓生活有了明显改善，还是一片投资的沃土。这座红色城市，正以她迸发的活力，走在了全国革命老区的前列，她的嬗变，令世人惊喜，亦令世人折服。



曾经——

一提起临沂想到的是贫困

临沂有 2500 多年的历史，春秋时建启阳城，秦时属琅邪郡，汉代设临沂县，清设沂州府。1950 年设临沂专区。1994 年，经国务院批准改设地级临沂市。

临沂是山东省人口最多、面积最大的地级市。革命战争年代，沂蒙人民为抗击外来侵略和中国革命的胜利作出了巨大贡献和牺牲，诞生了名垂青史的沂蒙精神。

作为革命老区，过去临沂市经济发展一度缓慢，到改革开放前，全地区 13 个县市仍有 7 个被国务院列为重点扶持的贫困县。

“当时吃穿住行都犯愁，整个临沂城只有三两条街，而如今的滨河大道，只是一片芦苇荡”，在不少人的印象里，曾经的临沂最高的楼房只有 5 层，没有柏油路，没有商场，不但没有钱，就算是有了钱，买点生活必需品也是非常难。“四塞之固，舟车不通”，是老临沂的真实写照。

而对于大多数对临沂有所耳闻的外地人来说，作为革命老区的临沂地区虽然是一方红色圣地，经济社会发展却依然滞后。在他们眼里，贫穷，无疑是临沂地区的一个“代名词”，而那时的临沂城，

谈不上规模，谈不上规划，闭塞的城市环境不会给外地人带来任何惊喜。

发展——

找准城市定位老区一日千里

2003 年，临沂市委、市政府聘请清华大学对临沂城空间发展进行了战略研究。“合纵连横，一心七轴”的城镇规划体系和中心城区“一河五片，北上东进，组团发展”的城市空间布局和发展方向初步确立。临沂“商贸城”、“滨水生态城”、“历史文化名城”的城市定位形成共识。

“瞄准‘大临沂，新临沂’，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。”临沂市吹响了发展的集结号。

在短短两三年时间里，临沂按照“以河为轴、两岸开发”的思路，沿河造出 48 平方公里的宽阔水面；沿河规划建设长达 330 公里的滨河景观大道；同步配套建设了 36 处滨河公园和文化健身长廊，成为独具湿地特色的水岸休闲景观带。

为让千里沂河再现当年碧波万顷的生态美景，他们投资 100 多亿元，对市区内的 7 条内河进行了综合整治开发，两岸建设了 106 公里的滨河路、57 平方公里的滨河景区，城路段建起了 3 座橡胶坝、30 处大型文化广场和百里健身娱乐长廊。

在此基础上，临沂又先后投资数十亿元，在沂河以

西的老城区实施“畅通、光亮、蓝天”工程，使分散凌乱的城中村逐步改造成配套齐全的城市社区。

1995 年在全国连片扶贫的革命老区中率先实现整体脱贫后，2004 年，临沂又在全国革命老区率先实现了经济总量过千亿、人均过万元的“双突破”。2009 年，全市实现国民生产总值 2110.18 亿元，同比增长 13.4%。2010 年，临沂市人均 GDP 将突破 3000 美元。

创城——

连创“国字号”百姓得实惠

2004 年以来，临沂市委、市政府审时度势，适时提出了以创建全国文明城市为龙头的“一创六建”活动。当这么多国字号的创建工作摆在全市人民面前时，千万临沂人带着前所未有的“精气神”投入到了这场“文明大变革”中。

在这场变革中，临沂城乡面貌日新月异，城市不断被赋予新的内涵。天蓝、地绿、水清、街净、路畅、灯明、墙洁、楼美……处处彰显着滨水生态宜居环境的优越。

“临沂这些年变化最大的是人的精神面貌和理念，这种变化是骨子里的。”这是越来越多人的心声。创城提升了城市形象，打造了城市品牌，极大地激发了市民群众的自豪感、自信心，激发了群

众干劲。……

截止到 2010 年 8 月，临沂已经先后被评为：全国文明先进城市、全国双拥模范城、中国优秀旅游城市、全国社会治安综合治理优秀市、中国书法名城、中国市场名城、中国地热城等国字号。几年来，临沂城区人均公共绿地达到 15.04 平方米，绿化覆盖率达 37.77%，城区空气质量良好率达到 98% 以上。70 平方公里的水面、广场、绿地，市民有了休闲去处。城市变美了，空气变清新了，道路变宽畅通了，秩序变好了，基础设施更完善了，群众拥护创城、参与创城，增添了与城市共荣的荣誉感。在 2008 年国家统计局公布的全国城市环境民调满意率达 90% 以上的 6 个城市中，临沂名列首位。

新姿——

大美新临沂宜居新家园

滨水新城，宜居城市，筑起大美临沂靓丽新姿。

如今，驱车在滨河大道，漫步在临沂北城新区，你会惊叹于临沂城市建设发生的巨大变化。每一名来过临沂的人都是不由得发出发自内心的惊叹。临沂中心城区有 8 条河流穿城而过，如今的临沂已形成了“城中有水、水在城中、城水相依、和谐共处”的独特城市风貌。

如今，放眼沂河、沭

河两岸，水、桥、路、堤、坝相依相连，广场、绿地、林荫、小道、河岸、灯光相映相照，游艇码头、沙滩球场、音乐喷泉、儿童乐园等休闲、娱乐场所一应俱全，初步实现了宜居城市的目标。

物流天下，商城临沂，打造大美临沂崭新名片。现在在临沂城内，你可以遇到全国各地的人们，他们操着各种方言聚集在临沂，形成了临沂独特的市场经济。从最初的西郊大棚批发市场，到如今的现代物流城，临沂的物流业走在了全国的前列。目前，全市各类市场 1004 处，拥有物流企业 200 家，年物流总额达到 1500 亿元，2009 年临沂批发城实现成交额突破 600 亿元，形成了“南有义乌、北有临沂”的格局。

红色圣地，文化沂蒙，注入大美临沂深化内涵。临沂厚重的历史，和优良的革命传统，奠定了临沂坚实的文化基础，形成了以“爱党爱军、开拓奋进，艰苦创业，无私奉献”为主要内容的沂蒙精神。近年来，临沂市大力弘扬历史文化，积极探索产业新路，大大提升了城市文化档次。特别是去年以来，随着电视剧《沂蒙》、电影《沂蒙六姐妹》的热播，大型水上实景演出《蒙山沂水》，在全国掀起了新一轮沂蒙热。

昔日的革命老区正以“富强、文明、和谐、美丽”的崭新风貌成为我们共同的新城市、新家园。

文/记者 张涛 周广聪