

车展四天卖出6717台车

烟台国际汽车展硕果累累,堪称历届之最

本报记者 苗华茂

“

2010烟台国际车展于9月12日在烟台国际博览中心落下帷幕,本届车展组委会有关负责人介绍,在为期四天的展会期间,参展的77个汽车品牌共成交车辆6717台,成交额近7.2亿元,潜在购买信息留存1.2万余份,规模及成果堪称历届之最。本次展会东风日产以404台荣登销量冠军,比亚迪以359台屈居亚军。



车展现场人山人海。本报记者 赵金阳 摄

经济型省油车最受宠

12日上午,记者在展会现场看到,斯柯达展厅前围满了看车的市民。来自招远的孙振辉告诉记者,他很久前就看好了东风日产轩逸,刚才销售人员

给他介绍这款车有1.6升和2.0升两个排量的,如果追求动力性就选后者,而如果想节省日常使用费用,则可以选小排量的那款。经过一番仔细考虑,最

后孙先生还是选了款更经济省油的小排量。烟台汽车商会秘书长曲怒年告诉记者,在本次参展的77个品牌770余款车型中,卖得最好的还是

1.6升以下排量的经济型车,在成交总量的6717台车中,小排量车能占到近七成,这也标志着市民在购车时越来越看重使用过程中的成本。

四天卖了一个月的量

在以往的车展中,合资品牌车一直都是独占鳌头,而本届车展,自主品牌可谓当仁不让抢尽了风头。比亚迪作为自主品牌中的后起之秀,在本届车展中收获颇丰,短短的四天展会中,他们共售出359台车,远远超出单店一个月的销量。

此外,车展中还接待了不少意向订车客户,估计在展会结束后的一段时间内还会迎来一个销售小高峰。奇瑞汽车经销商介绍,展会期间奇瑞车进行了大幅优惠活动,四天里共销售各款车型近70台,堪比店内月销量。

近些年来,由于国家大力扶持自主品牌汽车的发展,使得自主品牌车的质量迅速提高,成本也较之前有所下降。目前,自主品牌车之所以得到百姓认可,主要还是依赖可靠的品质与超值的性价比。采访中记者还了解到,本

届车展中北京现代、一汽大众、东风标致、上海通用雪佛兰、比亚迪、东风日产等六大品牌汽车也取得了销量过百的好成绩。一汽大众一位销售经理告诉记者,展会他们共订出一百余台车,这个销量在4S店几乎要一个月才能完成。

豪华车不再是充场面

在以往的车展中,豪华车动辄上百万元的高昂身价让不少购车者望尘莫及,最后只好落得一个给车展充场面的名头。但是,在本届车展中高级进口车的销

量有了大幅提高。烟台中达翔宝市场经理马晓峰告诉记者,他们此次来参展的宝马新5系,在车展开幕的当天中午就被一位消费者买走一辆,这是他们来之前所

没有想到的。烟台汽车商会的范庆介绍,在本届展会中,奔驰、沃尔沃、奥迪等进口豪华车型均取得了不错的销量。四天的展会时间里,在进口豪华

车云集的D馆,本次展会豪车宾利、兰博基尼各实现预订1台,奔驰房车订单6台,奔驰商务订单5台,保时捷预订1台,这在往届车展中是从来没有过的。

展会“储粮”将带来上亿订单

烟台汽车商会秘书长曲怒年介绍,展会期间销售空前火爆,展会后各汽车经销商也没闲着,在四天的时间里,各大汽车经销商都获得了数量不少的“潜在购买信

息”,按照汽车销售业内公认的统计方法,潜在客户最终变为购车者的几率在15%—20%之间。也就是说,经销商手里留存的客户资料里,有近两成的人将变成最终的购

买客户。截止到9月12日车展闭幕,组委会统计的所有参展品牌共收集“潜在购买信息留存”1.2万余份。在这个基础上,按潜在客户最终变为购车

者的几率为15%,那么就将有1800余位消费者在车展之后的一段时间里去选购汽车,再按平均购车款为10万元计算,那么由此所带来的汽车消费额将达到近1.8亿元。