

107家直营店仅有十几亩养殖水域?

阳澄湖大闸蟹专卖“李鬼”不少

本报9月12日讯(记者 苑菲菲) 本月16日开湖的消息一经确定,岛城各家阳澄湖大闸蟹专卖店又开始忙碌起来。12日,记者调查发现,尽管不少无养殖水域的品牌都自称所售产品为阳澄湖大闸蟹,但青岛市区20多家阳澄湖专卖店并非都有专营资质。

12日,记者对7家打着阳澄湖大闸蟹牌子的专卖店进行了探访,各店均表示大闸蟹要16日

后才能在青岛上市,但部分店主对自家大闸蟹的出处却闪烁其词。在一家自称全国连锁、有107家直营店、每店销售上万斤的阳澄湖大闸蟹专卖店里,店主称公司在阳澄湖有养殖基地,所有直营店均是以自产自销的方式来销售。但当记者问起公司在阳澄湖有多少亩养殖水域时,店主却含糊了半天,才给出一个“十几亩”的答案。

“一亩地最多养殖400只螃蟹,按3只螃蟹一斤计算,十几亩最多产不到2千斤螃蟹,自产自销上万斤的数据是怎么计算的?”阳澄湖大闸蟹协会旗下一家专卖店的负责人表示,为了保护品牌、提高螃蟹质量,一些养殖基地已减小了养殖密度。此外,今年春寒导致蟹苗投放时间比去年同期晚,阳澄湖的养殖面积也比往年大量减少,因此今年

的螃蟹产量少于去年。

“去年真正的阳澄湖大闸蟹产量不到3000吨,还得供应全国各地,真正到青岛市场的很少。”该负责人隐晦地指出,现在市面上二三十家挂着阳澄湖大闸蟹门头的专卖店,销售的螃蟹不一定都产自阳澄湖。

记者从阳澄湖大闸蟹协会了解到,目前阳澄湖大闸蟹有近千个品牌,但真正有养殖基地的

却不多。据苏州阳澄湖宝盛大闸蟹养殖场总经理吴庆生介绍,正规的专营店都有6位数的全国专营统一编号和专营点查证号码,且资质年年需审核,每年的编号和号码也不尽相同。“今年的编号要到16日才能下来,那些编号一成不变的店就可能有问题。”吴庆生提醒,市民若想要真正的大闸蟹,最好要求对方提供当年专营编号,确认后再购买。

高端涨价,中低档促销

节前白酒市场两极分化明显



岛城某超市内,众多白酒在做“买一送一”的促销活动。
张杰 摄

本报9月12日讯(记者 张杰 李珍梅) 随着中秋节临近,记者走访发现,节前高端白酒价格飙升,如53度飞天茅台已经逼近千元大关,而一些中低档白酒却在大打促销牌,记者调查发现,节前白酒市场两极分化明显。

12日上午,记者在利群、万达等多家商场及部分烟酒专卖店发现,茅台酒、五粮液等高端

白酒的价格已经重新标定,在台东沃尔玛超市,记者看到,53度的飞天茅台的价格为989元。一位超市工作人员告诉记者,茅台酒刚刚开始提价,一瓶上调了100多块钱。不单茅台,五粮液、国窖1573、泸州老窖等高端品种白酒价格也纷纷上涨。以茅台酒为首的白酒价格的飙升让许多市民大感意外,“送礼送了那么多年了,从来没见过

这么贵的茅台,1000块钱确实有点受不了。”看到茅台的标价后,前来购物的市民李先生感叹不已。

高端白酒价格一路上扬,而不少中低档白酒却被摆在超市的酒水促销区。记者在超市促销区走了一圈发现,剑南春、郎酒、茅台迎宾酒等都在大搞促销活动,纷纷推出“买一送一”活动。节前众多白酒纷纷在

降价搞促销,为什么茅台、五粮液等高端白酒在节前纷纷涨价?

对此,岛城一位茅台酒、五粮液等高端白酒代理商称,茅台等高端白酒每年是限量生产的,如今货源紧缺,价格自然上涨。另外近期涨价主要是受节日的影响。此外,该代理商透露高端白酒还有上涨的趋势。

新奇月饼网上走俏

本报9月12日讯(记者 张潇元)

离中秋节还有一个星期的时间,网络上的月饼“销售大战”也开始如火如荼起来,其中用奶酪、鲜奶做成的月饼,备受网友的追捧。不少市民都表示,年年吃同样口味的月饼,已经没了新意,新出的月饼种类更能迎合现代人的口味,可中老年人还是喜爱老口味的月饼。

今年26岁的李小姐告诉记者,她小时候特别喜欢过中秋节,因为到时可以吃到各种口味的月饼。可随着年龄增长,李小姐发现,她对月饼的钟爱已经逐渐消退。据李小姐介绍,她身边有不少与她年纪相仿的朋友,已开始对月饼说“不”了。“要是碰到口味比较新的,我可能还会尝一尝,普通的月饼真是引不起我的食欲来。”李小姐说。

记者了解到,为了迎合像李小姐这样新新人类对月饼的需求,近年来,不少月饼制造商也是煞费苦心,推出各种月饼,冰激凌月饼、巧克力月饼、玉米月饼,各种新奇的月饼充斥着今年的月饼市场。记者在淘宝网上看到,各种新奇口味的月饼销售量明显好于传统月饼。标价10元的鲜奶月饼,最近30天已卖出2300多个。网名“乌兰”卖家表示,今年他们新推出了奶酪、鲜奶月饼,格外畅销。

口味独特的新奇月饼虽然受到年轻人的喜爱,可中老年人对它们却并不喜欢,“月饼就应该有个月饼的味道,味道太多元化,就不像月饼了。”今年61岁的崔老先生说。