

结婚邀请函打起“低碳”牌

# 电子喜帖走俏“80后”婚礼

本报9月12日讯(记者 王笑) “十一”结婚高潮将至,不少“80后”们又在结婚邀请函上玩起了新花样。时下,一种既精美又环保的电子喜帖悄然兴起。这种喜帖是用Fireworks等网页作图软件制作而成,通过Email发送给所邀请的亲戚朋友,不仅可以设置精美别致的图案照片,还能够配以优美动听的音乐,受到岛城众多年轻新人的热捧。

12日,在青岛某事业单位工作的苏小姐将她亲手制作的电子喜帖发到每个亲戚朋友的邮

箱中,邀请他们参加自己在“十一”期间的婚礼。记者看到苏小姐的电子喜帖在一片淡粉色的页面背景中缓缓打开,继而中间显现出她和老公的结婚照片,同时响起婚礼进行曲。页面下方设有相册、喜帖、祝福等选项,点击其中相应选项,便可继续浏览两人的婚纱照组照、生活组照,以及婚礼当天的日程安排、酒店地址、乘车路线等信息。页面上两人姓名处还分别设有相关链接,点击则弹出各方的出生年月、工作单位以及与对方携手白头的

爱情感言,十分浪漫。苏小姐告诉记者,这种电子喜帖还可设置回执链接,收到的朋友点开后就能将自己的姓名、邮箱、身份等相关信息及时填写并予以回复,既方便又快捷。

苏小姐称,如果换成普通的纸质喜帖,式样单一花色单调不说,质量稍好一点的价格上却又“不饶人”,每张在3元到5元之间,这样一圈送下来则要花费近千元。买来后还要先填写然后装信封,最后再找合适的时间和机会将其送出,并且要通过送出的

份数再来盘点所到嘉宾数量,非常繁琐。而这种电子喜帖,不仅省钱省时省力,还可以在制作过程中体现自己的个性,同时又低碳环保,可谓一举多得。

记者随机采访多位岛城市民发现,电子喜帖这种新生事物,在“80后”年轻人群中受到欢迎,但也有部分年纪较长的市民认为,轻松点两下鼠标就将喜帖发送出去,似乎显得诚意不够,最好是将电子喜帖与纸质喜帖结合起来,视具体对象选择发送不同的喜帖。

## 青岛6企业入选 国家节能服务公司

本报9月12日讯(记者 张榕博) 12日,记者从市发改委获悉,青岛市6家节能服务企业入选国家发改委公布的第一批节能服务公司备案名单。而通过聘用节能服务公司,岛城工业企业的老旧技术、高耗能设备将能获得节能改造升级。而合同能源项目的节能量可获得中央、地方每吨标准煤最低300元的奖励金。

“现在,不懂得节能技术的企业也能获得专门的节能帮助了。”12日,市发改委节能办有关人士告诉记者,国家发改委和国家财政部近日公布了第一批461家节能服务公司备案名单,青岛市宝千能源科技有限公司、青岛雨辰智能科技有限公司等6家节能服务公司入选。这意味着在青岛的各类工业企业寻求节能减排技术和帮助时有了节能服务“国家队”。这6家企业节能技术涵盖锅炉改造、照明节电、空调中央空调节电改造、余热回收等方面。

## 现场自己动手上色 街头石膏模具 受宠

本报9月12日讯(记者 陈海芹) 拿起来还湿湿的,浑身白色,有讨喜的懒羊羊等卡通样式,可现场彩绘,还可做储蓄罐,街头自制卡通石膏模具格外吸引眼球。

在四方海琴广场附近摆摊的老板孙涛告诉记者,他的石膏模具现做现卖,最重要的是可以自己动手涂色。在现场,记者遇到了带孩子来购买模具的李女士,“要是成品,孩子也就不那么感兴趣了,主要是自己能动手,他就觉得格外新奇。”李女士告诉记者,以前也见过石膏的储蓄罐,可这个能自己动手,既锻炼了孩子的动手能力又能发挥孩子的想象力,“十五块钱能让孩子得到一定的锻炼,拿回去还能当储蓄罐,值。”

据孙涛介绍,不光遇见的小朋友稀罕这个,周围高校里的学生也来买,“主要还是图个新鲜劲儿,自己动手发挥想象,涂好的样子也有纪念意义。”大学生小李买了一个懒羊羊自己动手涂起来,“感觉挺新鲜的,自己上色,回去自己晒干,挺有保存价值的。我觉得这个送人也挺有意义的。”

# 小陀螺“傍”上电影大片 “盗梦”陀螺130元一只仍热卖

本报9月12日讯(记者 苑菲菲) 一只普通金属陀螺的价格最高不过三四十元,但随着影片《盗梦空间》的热映,在多家网店中出现了一款售价高达130元一只的陀螺。因外形仿照影片道具制作,该产品受到不少影迷的热捧。

由莱昂纳多主演的《盗梦空间》自9月上旬上映以来,俘获了大批观众。而影片中主角用来分辨现实和梦境的小陀螺,也成为很多影迷收藏的目标。12日下午,台东万达影院中,不少看完该片的市民在热议片尾不断旋转的小陀螺,不时有人咨询工作人员是否有该产品销售。在听到否定的回答后,不免一脸失望。

而在淘宝网的多家网店中,都出现“盗梦空间小陀螺”的身影。据店主们描述,该产品全部引自欧洲或日本,材质为不锈钢,陀螺底部有LOGO,约4枚硬币重量,标签上还有二维码防伪标识。不少网店铺主还将影片截图与产品实物放在一起,对比之下两者的外形几乎一

摸一样。

虽然这种陀螺的售价在130元—180元之间,却不乏购买者。一家网店在影片上映几天之内,居然成交了503笔,一些网店甚至不得不挂出暂时售罄的通知。“目前,青岛还未引进这种电影衍生品,网上购买的很难保证是正品。”对此,万达国际影城有限公司青岛区域总经理龙朝宇表示,引入电影衍生品涉及版权问题,且进价很高,有商家难免会在销售价格上更为影迷所接受的盗版产品。

他指出,目前在国内的销售市场还未成熟,除了北京、上海之外,其他城市都少有电影衍生品专卖店。“并非每部影片都适合生产衍生品,衍生品的制作涉及影片的知名度、故事内涵、人物形象等方方面面,此外还要看多数影迷能否认同。”龙朝宇说,国内大多影迷目前尚不能接受动辄上百美元的电影衍生品。加上电影产业在国内的发展刚起步,要经过一段时间的培养后才会逐渐成熟。



电影剧照。



网店陀螺样品。