

主打

主打

花百元钱环城游, 值还是不值

物价部门称, 全程100元作为收费标准, 经营单位可以下浮不得超过

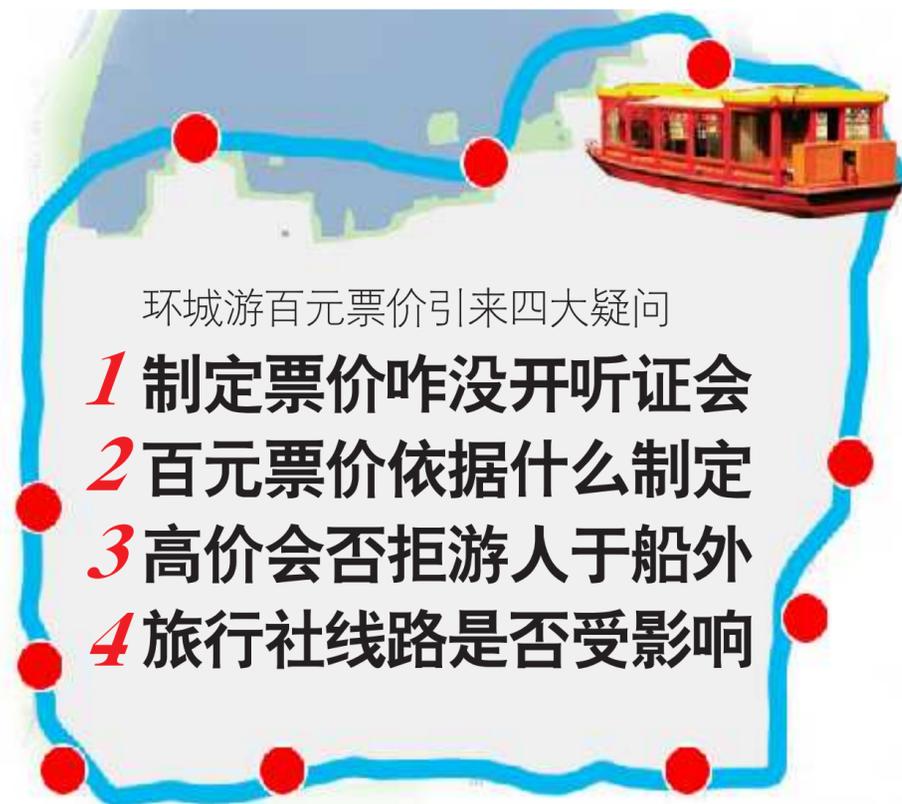
本报9月16日讯(记者 赵恩霆)随着一艘游船从东护城河驶进小东湖, 护城河实现全线贯通, 环城游基本条件已经具备。然而, 16日公布的护城河游船百元票价, 让不少热心泉水游的人不禁咋舌; 不少旅行社也表示, 这么高的票价很可能会把外地游客挡在门外。

16日, 济南市公布了护城河全程游的票价: 每人每站10元, 全程10站每人100元。这一票价标准公布后, 立刻成了济南市民热议的话题。在黑虎泉游船码头, 一位来打水的“老济南”告诉记者, 虽然对济南的泉再熟悉不过, 并且此前也知道护城河全程将要通船的消息, 但对全程百元的票价还是“挺吃惊”。“坐船环游护城河, 本来能让市民更加亲水, 可估计百元的高价会吓住不少人。”这位不愿透露姓名的“老济南”说, 要是全程下来几十块钱, 或许还能接

受。听说环游护城河要百元票价, 来自东北的游客曹先生表示, 真依此价他不会选择游览全程, “顶多坐一两站感受一下”。

感觉票价略高的不仅是游客和市民, 济南国信旅行社运营总监张晓国得知百元票价后, 第一反应就是“有点贵”, 此前, 他并不知道环游票价已定。作为旅行社, 他表示同市民一样对全线通航很期待, 毕竟这是泉城旅游的一大亮点, 但百元的价格确实有些高了, 可能会挡住不少游客的脚步。山东旅游有限公司经理张利也表示, 虽然旅行社考虑将环城游纳入整体旅游线路, 但考虑到成本, 也不会选择全程, “可能会让游客乘坐一两站体验一下吧”。

对此次环城游的票价, 济南市物价部门相关负责人表示, 制定出每人每站10元、全程每人100元的价格是作为一个标准, 以便于景区经营单位据此收费。“经营单位收费不得超过这个价格标准, 至于具体怎么优惠, 由经营单位制定, 可在百元基础上下浮, 但不能超过这个标准。”市物价局相关负责人说。



环城游百元票价引来四大疑问

- 1 制定票价咋没开听证会
- 2 百元票价依据什么制定
- 3 高价会否拒游人于船外
- 4 旅行社线路是否受影响



1 市物价局: 景区内游船票价不需听证

“之前曲阜‘三孔’门票涨价都听证了, 咱这环城游咋没听说有听证呢?”得知护城河全线游船游览票价100元消息, 济南市民张先生一脸疑惑地反问道。他表示, 环城游应该听听济南市民、游客、旅行社等多方面的声音, “毕竟大家这么期待, 到最后突然冒出个高票价, 不太好接受”。

如此反问的还不仅张先生一人, 山东旅游有限公司的张利经理也很纳闷, “定这个票价, 物价部门应该听听我们旅行社的意见吧。”张利说, 泰山进山才125元, 曲阜“三孔”也才100

多元, “仅仅坐船环游一圈就100元, 不值!”张利甚至认为, 百元高票价是给满怀期待的人们“泼一盆冷水”。

对此, 济南市物价局有关负责人表示, 之所以环城游票价没有举行听证, 源于它不在听证目录里边, “只有听证目录(山东省物价局制定)里的景区门票价格才会听证”, 像环城游这种景区内游船票价, 则不需要听证。根据山东省物价局网站公布的《山东省价格听证目录》, “重要游览参观门票”由“省、市、县(市、区)物价局”组织听证。

2 票价制定经过了成本核算 东线参照了西线标准

既然在制定票价前没有经过听证程序, 那么制定出每站10元、全程每人100元标准的依据就备受市民关注。山东旅游有限公司经理张利认为, 护城河全线游应该是泉城泉水游的又一大亮点, 串起多个经典景点, “可以说是济南的新形象名片”。但这个“新形象”应该让本地人和外地游客能切身感受才对, 他觉得“乘船游览一圈50元都有点贵”。

根据济南市物价局有关负责人介绍, 此次护城河游船票价的制定, 是经核算成本后出来的。而这

个“成本”包括两部分, 除了游船、建水闸桥梁等硬件设施投资外, 还有人员、游船购置等开销, 同时, 也通过测算每年的游客数量制定票价。

此前, 护城河西线通航后, 根据投资成本和测算的游客量, 制定出了每站10元, 西线5站全程50元的票价, 本次东线通航后, 同样设置了5站, 参照西线通航的票价标准, 东线亦是如此。由此得出护城河全程游船票价100元的标准。

3 虽然“不差钱” 但市民和游客多认为不值

去年护城河西线通航时, 不少济南市民和外地游客纷纷“慷慨解囊”, 购票乘游船游览西线河段及景点, 黑虎泉游船售票排队购票的场面屡见不鲜。可见, 护城河通航, 市民游客均是满怀期待的。

然而, 如今“东西合璧”终于能乘游船畅游护城河全线了, 全程100元的票价却似乎成了一道无形的门槛, 想迈过去和能迈过去的人或将减少。对此, 这两天在济南游览的闫女士表示, 虽然不差钱, 但她会考虑这一百元花得值不值, “光坐船游览的话, 我觉得不太值。”既然不值, 可选可不选这个游览线路就成为变数, 无形中失去了

一部分游人。为了观光而来的游人都觉得“不值”, 济南本地人是否愿意出百元坐游船护城河, 也成为未知数。“高票价在景点和游人之间只能造成一锤子买卖, ‘宰’一回之后不会有人再来‘挨宰’。”济南人小李说, 适中的票价才能让游人始终保持热度。

持同样观点的还有山东旅游有限公司经理张利, 他觉得收费可以理解, 但“不能以盈利为目的”, “各类投资政府应该给予补贴, 而不该让游客来埋单”。张利表示, 本来是件好事, 但高票价肯定会把普通人拒之门外。

4 旅行社经营成本增加 未必会全程观看

记者致电济南国信旅行社运营总监张晓国时, 他还不知道护城河全程游船票价要100元。张晓国说, 此前护城河西线通航后, 由于种种原因一直未成为常规主打产品, 为此旅行社也期待全线通航, “全线通了, 游船等容量会增加, 团队会得到保证。”

在他看来, 每站10元、全程100元的标准无可厚非, 但随着游客游览站次的增多, 票价应该随之有所下

降才对, “比如一站地10元, 两站地15元, 这样才会吸引人。”但张晓国也表示, 如果通过游船进入趵突泉、大明湖的优惠票价不变, 那护城河全线加趵突泉、大明湖这一整体产品150元的价格尚可, 因为“玩整个产品需一天时间, 从这个角度讲较为划算, 单单坐游船, 100元还是贵”。

山东旅游有限公司经理张利则直接表示, 在百元票价之下, 旅行社的成本必然增加, 但“该看的还得看”, 不过这个“该看”不会是全程的深度游览, 只能是“选择一两站, 体验式地感受一下了”。

期待已久的护城河全线通航, 除了以顺利试水为开端, 16日物价部门公布的每站10元、全程100元的票价标准, 也着实让环城游“高调启航”, 面对这一价格, 多方发出不少疑问: 定价为何没有听证? 定价依据是什么? 给游客和旅行社是否带来影响?

本报记者 赵恩霆



一汽-大众 Audi 突破科技 启迪未来

挥·动非凡

2010 奥迪山东小区网球社区行
2010 Audi Eastern District Tennis Community Activity

活动时间: 2010年9月24日
活动地点: 鲁能事件
总决赛时间: 2010年9月26日
总决赛地址: 第十一届全国网坛公开赛(济南奥体中心网球馆)

山东润华天信汽车销售服务有限公司 地址: 济南市经十西路京福高速西行4公里路北(润华汽车主题公园)
销售电话: 0531-8181888 售后电话: 0531-8181899 传真: 0531-8181888 售后预约电话: 0531-8181883

齐鲁晚报 生活日报

广告中心服务电话

广告中心客户部: 0531-82963188 82616676(文博) 85196567 85196552 85196150 85196158
设计部: 0531-85196177 85196155 (E-mail: gonggong@vip.sina.com 85196232)
财务部: 0531-85196569
拓展部: 0531-85196866(主任室) 85196191 85196299 85196126 85196137 85196215
省内代理部: 0531-82608360 82963199 85196280 85196186
省外代理部: 0531-82616688 82616800 85196278
经济专刊部: 0531-82608362 85196050 (主任室) 82921268 85196166 85196055 85196145 85196030
医疗广告部: 85196055 85196364 85196390
地方广告部: 0531-82966343 85196188
分类广告部: 0531-85196199 67886618 67886628 85196184(梅真)
地址: 济南市经十路16122号 邮编: 250014

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333

买房不等黄金周 提前大优惠

恒大万套新品 倾情加推「云水湾」临湖美宅 总价54万/套, 送1500元/㎡豪装 优惠高达17万/套

热销户型推荐: 舒适三居 三室两厅一卫 建筑面积: 117.47㎡

恒大绿洲 千亩湖山 都市生态城 北京皇家园林 国家温泉度假区 国际七星级会所

户型图: 三室两厅一卫, 建筑面积: 117.47㎡

售楼处: 0531-87356666 免费咨询热线: 400-818-1888