

城事

疯涨!金价6天每克上涨了11元

新高!省城千足金每克347元

本报济南9月16日讯(记者 崔滨 实习生 杨晓妹)“黄金周”还未到来,省城金价已经“成色”十足。记者16日了解到,省城千足金饰品价最高已经达到每克347元,6天上涨了11元,再创历史新高。

上周末逛街时,千足金手镯每克336元的价格,就让省城市民顾冉有些犹豫,是买还是不买呢?16日,再次走进银座商城的顾冉,被周生金店前347元的价牌吓了一跳,“不到一周就涨了11块钱。”

省城多家珠宝店销售人员告诉记者,本周起,千足金价格以每

天2元到3元的速度快速上涨,“听说潍坊的千足金价格已经突破每克350元了,济南这边肯定还要继续涨。”

16日,省城周大福珠宝的千足金为每克347元,齐鲁金店的千足金价格本周上涨了10元后停留在每克338元,只有太阳金店的千足金价格最低,为每克309元。2009年9月份,省城千足金价格创下年内每克289元的新高,一年后,这一最高价已经上浮了58元,涨幅达到20%。

不过,虽然金价步步走高,但投资金条的销量反而有所上扬,中国黄金济南旗舰店的张英正经理16日告诉记者,该店的金条交易最近两周暴

涨300%，“避免贬值以及消费旺季到来,激发了黄金的投资热情。”

海通期货金融期货高级分析师黎琦嘉分析,由于经济前景不明朗,国际大宗商品价格大幅上扬,全球通胀担忧再起,避险功能突出的黄金再次受到各路资本的青睐。本周二晚间国际现货金价报收1267.9美元,大涨1.86%,打破6月21日创下的1265.3美元纪录,再创历史新高。

而在国内,8月CPI3.5%的涨幅远远超过一年期存款利率,引发黄金投资的热情再起,市场普遍预测金价将在年内轻松超越1300美元,这一乐观预期再度催热了实物黄金交易。

市场传真

本打算“两节”大卖一场 没承想礼品销量降三成

本报9月16日讯(记者 马云云 实习生 亓玉慧)中秋国庆“两节”日益临近,节庆礼品销售大战也已拉开帷幕,但16日记者走访省城几家大型超市却发现,礼品销售情况却不尽如人意,部分礼品销量甚至下降了三成。

16日,记者在历下区、历城区几个大型超市走访发现,整个卖场被各种礼盒占满,深山菇、干果、野鸡蛋、肉制品、酒水等都“穿上”了大红色的节庆礼盒,烘托出一片喜庆的氛围。

不过记者现场观察发

现,顾客们除了购买月饼礼盒,选购其他礼品的并不多。记者在几个礼品区分别观察了二十分钟左右发现,买的人还不如卖的人多。

一位销售肉制品礼盒的促销员告诉记者,今年“两节”的礼盒销售情况很不理想,“大概比去年低了两三成。”另一位促销野鸡蛋礼盒的促销员也表示,往年过中秋的时候,他们的营业额能达到十一二万元,而今年到了现在才只有两万万多。

一些消费者表示,节庆礼盒“高不成低不就”,不够高档又不实惠,所以不感兴趣。



大超市里摆满了各种节庆礼盒。 马云云 摄

正版ipad今日正式开卖

水货ipad降价应对

本报9月16日讯(记者 崔滨 实习生 杨晓妹)国内苹果迷们期盼多日的苹果平板电脑ipad17日终于将在国内发售。不过,面对正版ipad的进攻,省城水货ipad经销商纷纷选择降价应战。

经历了多次延迟,于今年4月上市的ipad终于决定进军被忽视的中国市场。苹果公司本周一发布消息,带有wifi功能的ipad平板电脑将于9月17日上午10点登陆中国大陆市场。而且此次发售的ipad暂不包括3G版本,型号将有16GB、32GB、64GB三款,价格分别定在3988元、4788元和5588元。不过,这个被苹果

公司称之为“难以置信”的价格,要比在美国499美元至699美元的售价区间高出约18%。

鉴于苹果产品的影响力巨大,省城各大家电经销商都对这款人气产品寄予厚望。省城苏宁电器市场部的伊鹏介绍,16日晚首批500台ipad就会登陆济南,17日早9点将在泉城路店举行大型销售活动,“苏宁在全国也只有12个地区的旗舰店销售,济南和南京是发货量最大的地区。”

和苏宁的大张旗鼓销售一样,国美也在泉城路万达店厉兵秣马,准备在17日重点推介ipad。

面对正版行货ipad的大举“进攻”,之前占据主要市场份额的水货ipad经销商,则选择了降价“应战”。记者16日从省城多家电子产品经销商处了解到,在山大路赛博数码广场,16Gwifi版的ipad,最低价格已经降至3980元,比正版价低8元。同时,省城水货ipad的价格普遍降价200元左右,拉大与行货的价格差距。

同时,在淘宝网上16Gwifi版ipad的平均售价也从4500元降到了4250元左右,为吸引顾客,不少商家还打出了买ipad送保护膜、外壳等优惠,但16日的成交情况却并不理想。

大智学校 logo and name in large characters.

Advertisement for 'Golden Autumn Small Classes' (金秋小班) featuring various course options like 'High School Senior Year Improvement Class', '2011 National Exam Preparation Class', and 'High School Single Subject Classes'. Includes a list of 'Suitable Students' (适合学生) and contact information for branches in Lixia, Daxuan Garden, and Changqing.

Advertisement for 'Excellent Teachers 1-on-1 Key Course Recommendation' (优秀教师1对1重点课程推荐) with a table listing courses, target students, and contact details for various branches.