



# 享受精彩的汽车文化大餐

□张东 (潍坊)

润华汽车文化艺术节已经走过了八年。在济南乃至山东人的心目中,“汽车文化艺术节”已经不再是一个陌生的词汇,因为她已经走进了我们的生活、走进了我们的梦想。在艺术节上,我们可以与心仪的爱车零距离接触,欣赏精彩的车体彩绘表演,了解汽车的发展史,在汽车零部件装置艺术作品前驻足凝思,甚至还可以亲身参与“百姓车王挑战赛”赢取丰厚的奖金……真的堪称美味精彩的汽车文化艺术大餐。我虽然只参加了后四届,但在记忆中,这四届汽车文化艺术节一届比一届精彩,一届比一届印象深刻!

第一次参加润华汽车文化艺术节是在2006年,正值第五届,是在舜耕国际会展中心举办的。由于当时刚刚进入媒体,我对参加这种公益性的汽车文化艺术展示活动,处处觉得新鲜。无需门票就能看车展,车展现场不是用巨幅喷绘而是用绿色植物布置环境,没有喧闹的音响只有流淌着的轻柔的音乐,一切都那么令人感到舒适、惬意。在那届汽

车文化艺术节上,给我留下印象最深的是那些由汽车废旧零件做成的艺术品,如汽车轮胎做成的“大昆虫”,汽车零件做成的“汽车情侣”、“豪门盛宴”等。您相信吗,由汽车零件喷上彩漆做成的“大虾”活灵活现,以至于有的小朋友要拿起来以辨真假。在艺术家的手中,那些废弃的冰冷的钢铁零件被注入了生命力,向所有参观者传递出一股强烈的环保、生态气息,令人震撼,获得启迪。

我参加的第六届汽车文化艺术节,在上届活动项目的基础上,还增加了“二手车相亲大会”、“汽车博物馆”等展区。儿童驾校吸引了小朋友们的参与,孩子们的爸爸妈妈在“跑道”外围给宝宝们摄影、照相,忙得也是不亦乐乎。在主舞台上,汽车元素时装模特走秀吸引了摄影们的关注。当汽车大灯、方向盘等都成为时装元素时,传递出人车合一的概念,使我感到耳目一新。

有了前两届汽车文化艺术节的参加感受,第三届我又兴冲冲地去了。这次的举办场地是在济南国

际会展中心,既能参加艺术节,又能参加文博会。这次艺术节打出的是运动主题,我想润华的组者是想结合北京奥运的元素,另外也是鼓励车友多运动关注健康。在活动现场,车友们的踢足球,有的玩轮滑,有的打篮球,玩得不亦乐乎。这届艺术节,活动设计者在汽车零部件装置艺术上又玩起了新花样,汽车零件做成的荷花、莲蓬和真的荷花、荷叶组合在一起,形成了荷塘波影的美景。轮胎做成的秋千、汽车零件做成的大螳螂,也成了文博会上的一个特色与焦点。除了这些外,还让我难忘的就是润华邀请来的百人摄影团,他们身着带有“润华”字样的摄影马甲,穿梭在人流中,用镜头记录下汽车文化艺术节上精彩的瞬间。当我采访其中一位摄影爱好者时,她告诉我,每届艺术节她几乎都来,每次来都会有不同的感受和惊喜,当然也有不同的收获。

第八届汽车文化艺术节是在2009年济南第一场雪后举办的,地点

在润华汽车主题公园,虽然离市区有点远,但还是吸引了众多热心的车友前往。我之前也因为采访工作到过润华古城园区,对其有初步的了解,但这次去还是有种新奇和惊喜的感觉。新修的润华大道宽阔大气,每个汽车展厅装扮一新,汽车游戏趣味区充满了汽车元素——轮胎做成了大门,赛车跑道能充分展示赛手的技艺。参观完一圈后,我还参加了首届媒体记者车王挑战赛,虽然我的车技不咋地,但是贵在参与,我也算是和同行们过了一把赛车瘾。实际上,本届艺术节不仅组织了媒体记者专场,还有名人公益挑战赛。说是公益,是因为获奖者都把自己获得的丰厚奖金捐献给了希望小学。看来,润华集团不仅是借助艺术节这个大平台让大家品味汽车文化,还为车友参与社会公益事业搭起了一座爱心的桥梁。

9月27日,润华集团第九届汽车文化艺术节就要开幕了,我期待着……

## 全部展车特惠销售 巨幅让利超乎想象

——山东蓝天比亚迪诚邀您把展车开回家

齐鲁秋季汽车展示交易会于9月12日落下帷幕,山东蓝天比亚迪专卖店携旗下连续蝉联单月销售冠军的比亚迪F3豪华型、标准型、特供型和销量增长最快的中高级车F6尊贵型等10款车型参展。仅四天时间,订购近400台。在这股热销势头之下,订单客户预约提车以及新车免费协助挂牌服务正在火爆进行。

山东蓝天为圆您的爱车梦,部分特供车型优惠持续。如果您错过了车展,请不要再错过优惠。本周六、周日山东蓝天比亚迪开展“诚邀您把展车开回家”活动,齐鲁秋季车展期间在高新区济南国际会展中心、舜耕国际会展中心展示的全部展车特惠销售,巨幅让利超乎想象,同时还有价值3000元的大礼包等您拿。提前预约抢车热线:0531-55553333 55552222

### 国车精品 性价比凸显

比亚迪F3是平价高配的代表。价格区间4.98万-7.68万,其中白金版豪华型拥有中文八方向防眩目内后视镜、双层双模天窗和多功能豪

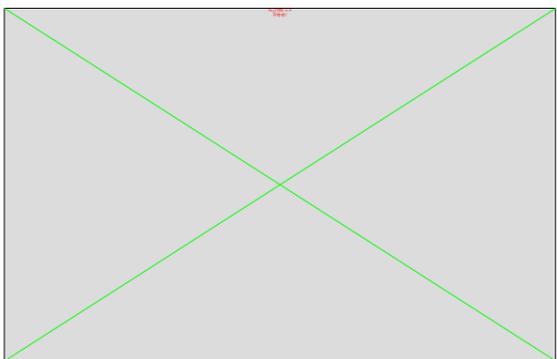
华方向盘,SRS双安全气囊、倒车雷达等多项个性化和实用性配置,而旗舰型在豪华型的基础上,还装配有数字式自动恒温空调、NAVI语音电子导航系统、HUD车速显示、后窗隐藏式遮阳帘等极高档装备,让消费者享受A级车带来的B级车驾乘感受。

### F6将全面发力

F6是比亚迪在中高级车市的一款重磅车型。山东蓝天比亚迪专卖店F6通过山东省政协会议官方指定F6公务用车活动,品牌价值得到巨大的提升。股神巴菲特投资选择,奔驰·戴姆勒的合作伙伴,比亚迪特别推出F6黄金版、尊贵版,将主力车型价位拉至8万区间,同时也为2011年的发力埋下了伏笔。

### 山东蓝天比亚迪 五星级匡山专卖店

地址:济南市西外环路匡山汽车大世界东区1号(77路、73路公交车直达)  
销售热线:0531-55553333 55552222  
旧车置换:0531-82340087  
分期付款:0531-82340086



**润华服务 关爱终生**  
客服热线:0531-87299999 网址:www.runhua.com.cn



## 润华上海大众秋季车展销量飘红

“众夏风暴 惠动齐鲁”再掀震撼钜惠风暴



在刚刚结束的齐鲁秋季车展上,润华上海大众创下单日超过200台的订销量,销量力压其他参展品牌,这一战绩得益于上海大众倾力推出的车展优惠政策,这让很多客户倍感超值,此次齐鲁秋季车展,上海大众结合“众夏风暴 惠动齐鲁”的钜惠活动第

一时间将优惠政策惠及广大消费者,促使大量计划购车客户提前行动,让上海大众汽车更多的走入千家万户,得到了市场和业界的高度认可。

上海大众“众夏风暴 惠动齐鲁”作为上海大众近年来最有力的一次促销盛宴,不但囊括POLO、朗逸、新领驭等3大车系,更是涵盖了节能产品惠民补贴、赠送SONY单反相机、特价车、赠送原车附件、免

费检测、超值换购等丰富多彩的活动,针对不同的车型类别,有不同的惊喜优惠活动。

**冰点价格:**活动期间,购新领驭,尊享组合套餐最高价值21800元,购朗逸、POLO,享受组合包优惠11800元,众夏风暴直探价格冰点!多款热销、紧俏车型以最“冰点”的价格供购车族抢购,让爱车族们能畅享最惊喜、最实惠的购车体验。

**冰动好礼:**购买新领驭即可获赠SONY单反相机套装,还可获赠原装保养精品养护套装;购买朗逸同时选购原厂多媒体导航系统,赠送朗逸倒车辅助后视镜;另外凡在

活动期间购买朗逸、POLO、新领驭各车型用户,另赠送全车太阳膜。此外,上海大众还特别推出每日一款特价车活动,同时为到店消费者准备了来店礼、试驾礼、订车礼、置换礼等多重好礼,让您购车享受真正的惠、惠、大优惠!

**冰爽关爱:**现在订购上海大众新领驭、POLO、朗逸,更有超值大礼包,空调系统免费检测;保养折扣优惠,指定原装零件材料费九折,预约保养专享工时费七折;原装附件惊爆价,指定原装附件材料费7-9折;售后服务超值换购,单笔售后服务

消费300元以上(含)则可以极低价格换购相关原装附件或零件,乐购不停,享受有理!即刻享受爱车瞬间增值!

**123, 246, 369, 团购升级大礼:**订购polo劲情劲取,3人以上团购每车即可享受3000元的现金优惠;订购新领驭,6人团购每车享受6000元的精彩附件;订购朗逸2010款,9人团购每车即可享受高达9000元的现金优惠,资源有限,先到先得!



### 东岳大舜中华店 举行“零计划购车”颁奖

日前,济南东岳大舜中华4S店举行了“中华零计划购车”的颁奖活动,华晨公司济南区域经理杨晓庆为获奖客户现场颁奖。据介绍,自今年6月下旬起,主题为“中华轿车50万辆下线 惊喜购车0折起”活动在济南东岳大舜华晨中华4S店展开,活动期间购车的消费者,其车主信息同步录入了华晨CRM系统,7月7日与8月7日,华晨汽车分两次在CRM系统中随机抽取数名幸运车主,在众多的客户中,在东岳大舜购买中华车的一位客户有幸中奖,获得华晨汽车三等奖,享受购车七折的特惠政策。(李涛)



**齐鲁车展特供价**

**408 导航版 直降 8000元**

**307 商务版 直降 22000元**

**207 运动版 直降 8000元**

**仅剩 3天**



**山东远方 七里河路店: 86550000 工业北路店: 88559009**

