

华宅!高举的大旗!

□王超

华宅,一个房地产业不断发展,居住理念不断提升的产物。某种意义上说,华宅数量的多寡以及质量的高下可以在一定程度上代表着这座城市的房地产发展水平和城市居民的居住质量。对济南而言,华宅的批量出现,是一个令购房者欣喜而业界又不得不沉静深思的话题。

济南这是一个GDP总量稳居全国前三的经济大省的省会城市,也是一个第十一届全运会的主办城市,还是一个京沪高铁中段的枢纽城市,城市地位日益提升的济南正在经历着一场关于居住的深刻变革:由量变到质变。这场变革需求的迫切而又来的及时,城市的固定资产投资日益增多,该拆的正在拆,该建的也正在建,崭新的滨河新区已经规划完成,创建国家森林城市的战役也已打响。针对房地产业,一批理念先进、规划科学、品质较高的楼盘如雨后春笋般拔地而起,我们为这些楼盘赋予了一个新的概念也是一个新的理念——华宅。

对于居住,华宅更体贴,它从方面方面体现出建筑对生活的关怀,大到楼盘的整体规划,小到厨房的管道设置是否会为以后的生活带来不便,景观小品的拐角是否采用倒角设计以防止儿童磕碰。对行业而言,华宅代表着把追求量的扩张转变为质的提升,从多盖房子转变为盖好房子,以理念、技术以及它们带来的附加值占领市场,在没有硝烟的市场争夺战中身怀神器,无往而不利。再扩大到城市,华宅意味着城市整体的居住需求,意味着这座城市的居住舒适度;唯有高居住舒适度的城市才能尽可能的吸引人才和资金,使得城市的长足发展有源源不断的动力。

“华”,美丽而有光彩。华宅不同于仅仅满足于居住而高于市场中的一些普通住宅产品,他们深度研究并把握当代人的生活方式与居住需求,不仅是跟上更是引领,具有前瞻性,故而华宅华美异常。同时,因为研究国人,所以华宅里融入着中国居住文化的血脉,根系深固,这又符合“华”泛指中华的释义。

2010年,济南将这面大旗擎于手中,高举向前。尽管,在这一年政策之手一再压制,房地产业前途未卜,但是华宅这面大旗举起的是房地产企业以产品力为自身立足之基的宣言,唤醒的是老百姓对人居和谐的进一步关注,人们怀揣着对城市美好生活的向往紧随其后。当华宅这面大旗遍地插满,相信房地产行业会从“暴利行业”转变为“品质行业”,人们的居住以及由居住承载的生活也会更靓丽。因为“得道多助”,我们有充分的理由相信:华宅这面举的大旗必将迎风招展,华美无比!

2010 齐鲁经典 华宅大奖

鲁能领秀城·漫山香墅

保利·大名湖

中海·奥龙观邸

济南·恒大名都

鲁商·御龙湾

绿地新里·卢浮公馆

海尔绿城全运村

名士豪庭

银丰花园

天泰·太阳树

山水泉城

齐鲁·涧桥

中齐他山

(以上排名不分先后)



总统筹:潘子江
总策划:郝爱萍 矫娟
执行:杨会想 贾婷
田园 黄萍 郑勇山
刘万新 郭强 殷方超
王超 陈晓翠