

首次认筹,保利·大名湖门前排起长龙

通宵排队只为抢豪宅购买权

足以震撼全城的两套滨湖城市别墅也在认筹房源之列

十万元认筹诚意金,在认筹金平均水平只有三万左右的济南绝对是天文数字。即便如此,这也挡不住保利·大名湖认筹的脚步。10日晚9点左右,就已经有购房者在保利·大名湖售楼处门前排队,如此通宵排队争抢豪宅购买权在济南尚属首次。11日认筹第一天,就有200多位购房者交纳诚意金进行认筹。而本次认筹只是获得保利·大名湖的购房权以及购房成功后的98折优惠。据了解,98折优惠很快就会取消。

保利·大名湖再创奇迹

2008年秋季,受经济危机影响,全国楼市一片低迷。就在这年的10月18日,位于大明湖畔的保利·芙蓉开盘,选房现场火爆,单日成功售出402套,销售额逾2.4亿,销售率达到75%,一举夺取了2008济南楼市单日单盘销售套数、销售率、销售额三项冠军。在当时的济南市场堪称奇迹。



如今,保利山东开发的又一个项目保利·大名湖再次创造了奇迹。在国家严控二套房购买的时候,一处以满足享受性需求为主的豪宅项目,单日认筹达到200多人。而认筹门槛之高在济南也实属罕见。据了解,同是保利山东开发的保利花园认筹诚意金只需两万元。

200多套的单日认筹结果博得业界一片喝彩。项目负责人受访时表示,十万元的诚意金已经对客户来说是



个门槛,估计开盘时的解筹率应该比较高,而保利·大名湖首期房源仅有183套。在国家调控趋紧的前提下,保利·大名湖火爆认筹也为市场做了一个证明:只要有好的产品,济南具备绝对强烈的市场需求和购买力。

区位和产品力是竞胜关键

距离新大明湖仅有200米距离,拥有全国罕有的泉水湖景观,坐拥济南城市核心区,这是保利·大名湖项目在区位上不可比拟的优

势。但是,大明湖周边此前却没有出现过豪宅项目,大名湖所体现出的产品力也成了项目竞胜的关键。

陈利(化名)是土生土长的济南人,他坚信,用不了几年济南市中心的土地就会开发殆尽,大明湖周边的房子就要全部交给二手房市场。“趁着现在还有,得抓紧买一套”,陈利说,他从10号晚上就拎了个马扎在售楼处门前占了个地方。他想买一套220平米的大三居与父母同住。“这种大三居是双套房设计,两个主卧都配有独立卫生间。父母年龄大了,起夜多,这样的话既不影响我们和孩

子,他们自己也方便”,陈利说。

另一位准购房者张泽明则是一位欲从外地来济发展的私营企业主,“如果在济南发展顺利,我就自住;如果不顺利,就当做投资”,他说无论投资还是自住都觉得划算。产品设计大气,细节考究,“无论我想到还是想不到的地方保利都做到了,这种房子住着肯定舒服。”张泽明如此解释用作自住的理由。关于投资,他认为这种地段和品质的房子保值增值性肯定比一般楼盘强,无论政策和市场怎么变都会让自己稳赚不赔。他说,如果经济允

许,他会考虑仅有的两套滨湖城市别墅。

滨湖城市别墅震撼全城

随着国家对别墅用地限制不断加强以及济南“长高令”的颁布,拥有一套别墅越来越难,在市中心则难上加难,拥有堪比退园可以成为风景的别墅近乎痴人说梦。但是,随着保利·大名湖别墅的推出,这一切变成了现实。

濒临大明湖,人文气息浓郁,交通便利,城市核心区,悉心营造的艺术居住氛围……

不仅如此,与退园相比,该项目同样可以成为城市的风光。与退园中所体现的中国传统园林景观不同,保利·大名湖在建筑景观设计上更现代、更国际,也更符合这个时代的需要。

项目建筑立面采用国际经典的ART DECO风格,园林景观更融汇各家之长,将世界顶尖园艺精神汇集于此。

在保利·大名湖的园林中,可以感受来自巴洛克的精致,体验到“温莎庭院”的婉约,有“罗曼花园”的皇家风范,也能找到“印象庭院”的光影魅力。业界评价,保利·大名湖的别墅完全有能力成为济南的又一个退园,可以为这座城市再添一道亮丽的风景。



投资泉城路稀缺写字间 金街之上坐享其成



6大优势奠定项目投资价值, 投资无忧!

- 优势1** 泉城路唯一高档商务写字楼:
坐拥金街商务资源, 尽享市中心稀缺价值!
- 优势2** 恒隆、世茂等巨商比邻:
众商业旗舰项目带动板块升级, 直线提升项目价值!
- 优势3** 稳坐金街金房东:
现有品牌商家及将入驻恒隆的国际大品牌, 催生无限商务需求!
- 优势4** 70万元低总价, 高回报:
轻松入主, 稳享现实市场高租金收益!
- 优势5** 45-2000m²办公+展示空间:
按需自由组合, 功能更全更灵活。
- 优势6** 上市公司品牌和品质保障:
山东天业恒基股份有限公司精心打造国际商务平台!

本广告仅供参考, 最终以开发商所有。

销售热线 86920606/0707

现房发售, 即投即收益!
中秋节客户回馈火爆进行中!

样板间盛装开放, 恭迎品鉴!