



卢浮公馆二期 VIP 会员盛大招募

一期6栋近罄,劲销11亿后,绿地新里·卢浮公馆应市加推二期升级组团——“爱丽舍湾景”。9月22日,“爱丽舍湾景”组团8号、12号楼VIP会员盛大招募!另外,中秋至国庆特别推出“双节双丰收”计划,一期余房清盘特惠5000元团圆基金,二期看房即送精美礼物!



房可让三口之家“起步即与国际人居同步”,舒居三房则让三代人共享荣耀。

一期清盘特惠 二期看房即送精美礼物

在中秋、国庆双节来临之际,绿地集团特别感恩推出“双节双丰收”计划:首先,新里·卢浮公馆一期余房清盘特惠,中秋至国庆期间购房惠赠5000元团圆基金;其次,二期特推出“看房即送精美礼物”,现场精致实用礼品,世博会定制礼品以及惊喜置业优惠等,莅临即可获赠。

97-137平米南北通透 全明全景户型

爱丽舍湾景组团,东向紧邻二期中央景观“爱丽舍花园”,南向紧邻长廊景观“卢瓦尔花园”,北向百米无遮挡,乃二期之景观核心组团。组团中间更拥有整个卢浮公馆项目唯一的“溪流

湾景”水岸。其中,湾景8号楼位于组团中心位置,户型为117平米左右的舒居三房,137平米左右的舒适三房。舒居三房可满足精致主义三代同堂的需求,而舒适三房则可辉映大家望族的人生辉煌。湾景12号楼位于南方朱雀上位,户型为97平米左右的宜居两房、120平米左右的舒居三房。宜居两

楼市一周

鲁商御龙湾产品说明会 9月18日盛大启幕

2010年9月18日,鲁商御龙湾二期产品说明会将在索菲特银座大饭店6楼大宴会厅隆重举行,山湖国墅的全面解析将再一次聚焦人们关注的目光。

说明会将邀请众多项目合作单位,由主要工作人员对项目规划、景观、物业等方面进行详细解析,意在让御龙湾的客户们收获更多的产品信息。详细解读项目之余,还设置了许多精彩的文艺表演和互动环节,届时现场

观众不仅能欣赏到叹为观止的沙画表演,现场抽奖,更将给观众带来多重惊喜;活动还邀请了著名风水大师,就家居风水问题现场答疑解惑,精彩体验,不容错过。

鲁商御龙湾是由鲁商置业开发建设的高档别墅区,地处山清水秀的大学城核心区腹地,与5000亩园博园一路之隔,紧邻3倍于大明湖的长清湖,并建有两大社区内湖。在规划上把双龙

山纳入规划范围,营造山湖环抱之势,既能享受环境带来的健康生活,又具有良好的私密性,形成非常高居住价值。

项目在建筑上摒弃华丽的欧美风格,倾力打造现代中式国墅,采用现代中式建筑理念,并将庭院、街、巷等中国古典元素用现代设计手法进行演绎,在颜色的对比,高低的搭配中还原中式生活情怀。项目由享誉世界的知名物管专家世邦魏理仕

担纲物管顾问,智能化设施,人文化管理,私密性服务,每一个细微之处,都在倾力打造领袖的尊崇境界。目前社区环境已完美呈现,优越之致,让人心驰神往。

据悉,本次产品说明会的各项准备工作均已完成,关于产品的更多详细信息将在产品说明会上悉数公开,御领中国别墅极致的御龙湾即将全面绽放精彩,开盘活动也将择日举行,敬请期待!

天鸿万象新天再推新品

创造今夏热销奇迹的标杆大盘天鸿万象新天再推新品!俯瞰6.5万平米私家园林的瞰景高层目前正在火爆认购中。

万象新天借势新东站的规划,给购房者带来“高铁物业”、“公园物业”、“学区物业”的三大价值重叠的切身利益,引领区域人居价值。

万象新天规划了领先济

南的成长式教育体系——启动区新建两所3000m²幼儿园,同时新建12000m²小学,目前正与多家重点小学、幼儿园洽谈合作事宜。万象新天力邀在北京、上海等一线城市有着丰富经验的全明星国际团队,提供最前沿的设计理念与规划方案;社区内规划数十万平米魅彩商业集群,收罗最火爆的时尚潮

流;济南最大的销售中心——万象新天新生活探梦馆,未来不仅是社区的家庭娱乐磁场,更会有创意车展、明星见面会等全城的先锋时尚活动持续上演。

万象新天私享6.5万平米景观园林,经国际著名景观大师精雕细琢更具实用性、功能性和观赏性。45度斜向绿化、外环车道、儿

童活动专区等人性化设计,勾勒最优雅的生活布景。万象新天高层打造86-140m²尺度适宜的舒适空间,大空间南向主卧、南北双阳台,干湿分离的卫生间等高舒适度设计。110平米典藏紧凑三室户型,适合不同年龄结构的家庭需求。天鸿会VIP会员2万抵3万,火爆招募中。

齐鲁·润桥精品洋房应市加推

齐鲁·润桥四期温莎公馆升级组团自推出之日起即受到市场热捧。在刚刚过去的8月份,齐鲁润桥四期首批房源71、75号楼火爆开售,再创章丘市

场热销传奇。为感谢客户的厚爱,齐鲁润桥应市加推72号楼精装多层洋房,于9月12日起对外发售。

据了解,齐鲁·润桥四

期“温莎公馆”,由10栋多层精装洋房组成,是该盘最后一批多层精装产品。

在当今济南市场上,多以小高层与高层住宅为主,居住公摊面积高达20%-25%,齐鲁润桥多层洋房公摊面积仅为13%-14%,极大的保障了业主室内空间。此次推售的72号楼房源,亦是“6+1”多层花园洋房。

同时项目在户型设计和空间布局上做了更合理的规划,82~109.39m²之间的格调两房与舒适三房,一如既往地延续了齐鲁置业“轻装修,重装饰”的精装

理念,既考虑购房者的成本满意度,又兼顾购房者的个性化发挥,迎合品质提升和改善型购房人士需求。同时为答谢社会各界长期以来的支持和厚爱,在推售期间“来售楼处预约登记,即可享受‘1万抵2万+98折’的双重开盘优惠”。

齐鲁·润桥,40万平米大型英伦风尚城。目前二期已成熟入住。地段与产品的双重稀缺性,决定了项目的增长潜力,同时也是目前章丘市场上炙手可热的产品,成为品质购房者的至佳选择。



逸城山色 4#景观楼王荣耀面世

9月12日,逸城山色精装城市山居样板盛情开启,82-186平米优惠权预约登

记即日起全城邀约。旅游路南,奥体中央生态区,龙泉山庄居住区,已发

展成为继千佛山居住区之后的又一山景居住片区。龙奥大厦政务中心、奥体中心、全运村、省博物馆等落成,成就奥体文博片区“济南新中心”区域价值。逸城山色,以济南东城CBD核心为背景,感受泉城瞩目的山居荣耀。旅游路南,牧牛山、泃龙山、洪山三山环抱,依山傍水;地税局、国税局、银监局、省工商局等多家省直机关宿舍坐落周边。逸城山色,

贵胄龙脉之地,荣耀一生的名门府邸。

逸城山色北临大型购物中心,目前已基本竣工,预计年内开业;项目东临规划为历下区优质师资配置九年一贯制学校,一条龙式的金牌教育,托起孩子美好明天;洪山公园、牧牛山公园、全运村近在咫尺,休闲健身,尽享大自然的生活本味。逸城山色,上学、购物、健身,一切都在家门口!



爱上生活, 爱上森林河湾

祥泰·森林河湾,为您提供一个可以喝茶聊天、可以欣赏画作、可以会意一笑的地方,“傅小川幽默漫画展”在济南东部花园路与化纤厂路交会处的祥泰·森林河湾售楼处举办。

祥泰·森林河湾,隶属祥泰实业麾下,祥泰实业6年时间,5城9盘,而祥泰·森林河湾,是祥泰实业暨先后开发滨州祥泰·新河湾、祥泰·麒麟阁、临沂澜泊湾后,来省城济南开发的第一个项目。项目位于日益繁华的花园路和化纤厂路交汇处东

南,小区东临40余米宽大辛河,唯一城内森林地块,2.9的容积率,56%的高绿化率,87-130平米的经典户型,户户朝阳。祥泰·森林河湾一贯秉承生活源于自然,倡导热情生活,快乐工作,一位已购买祥泰·森林河湾房子的业主说,选择森林河湾的同时也是选择了一种生活态度。

经过与傅老师的沟通,成型了今天祥泰·森林河湾售楼处一楼大厅的“傅小川幽默漫画展”。画展将会举办两周的时间,热烈欢迎各位朋友不吝莅临指导。

同圆·润和山居开盘空前火爆

2010年9月12日,位于西部大学城中国,园博园北邻的同圆·润和山居在众人的热切期盼中耀目开盘。据悉,项目一期首次推出了116套精品准现房房源,开盘当日即成交100余套,现场销售十分火爆,刷新业界成交率纪录。

上午九点半,伴随着象征喜庆向上的舞狮表演,同圆置业相关领导宣布了开盘盛典正式启动。现场顿时彩条飞舞,掌声雷动。仪式上,

为了回馈客户对项目的关注与支持,现场还特别准备了幸运大抽奖环节,先后有十余位幸运业主获得了43寸液晶彩电、豆浆机等大奖。

开盘仪式过后,现场开始进入选房环节,在置业顾问的帮助下,100余位客户迅速敲定了心仪的房源,确保了公平、公正的选房结果;未选中房源客户也纷纷表示将继续关注项目的加推房源,争取一定入住同圆·润和山居,享受惬意的山居生活。



连城水岸贵宾卡限量领取活动启动

9月11日上午9点整,在连城水岸营销中心举行了盛大的3、5号楼公开2万元贵宾卡免费领取活动。当天现场人声鼎沸,其中有很多客户慕名而来,整个销售现场被来访的客户挤爆。

一位海外归来的刘先生,正寻找既可自住又值得投资的项目,希望环境舒适的同时又有好的升值潜力。连城水岸两者兼得让刘先生非常满意,刘先生认筹后再三向销售顾问确定开盘时间,以确保安排前来选房签约的时间,兴奋之情溢于言表。

连城水岸位于经十路的区位优势,临近西客站片区,拥有良好的升值潜力,满足消费者30分钟都市生活圈及1.5小时城际商务圈。小区内3000余平米商业区,以及周边西市场、市立五院、华联等生活配套,保证了业主的生活需求。

随着连城水岸的交房日期日益临近,准现房的优势也逐渐显现出来,连城水岸,注重客户的尊贵感,强调人与自然的结合,满足客户由心而发对生活的需求,连城水岸将成为他们不二的选择。

