

山水泉城迎中秋答谢会成功举办

9月12日下午,秉承山水泉城·南城的热销之势,道通置业特别为山水泉城新老业主举办了“迎中秋冷餐答谢会”,活动同时为业主代表提前颁发了首批产权证。现场丰盛的冷餐、珍藏的红酒、优雅的音乐、精致的礼物、精彩的节目……一系列暖入人心的品质服务,让人体会到了山水泉城“东方人居”的和谐之美。

在现场,就为何选择山水泉城作为理想居所,我们随机采访了几位业主。一位带着孙子、孙女来的老业主表示,“这里龙盘山、百脉泉、山水相依,小区内绿树成荫,空气新鲜,是天然的养生堂”。而一位企业家朋友则表示,“山水泉城从幼儿园到大学城的一站式国际精英教育,孩子的成长可以步步为赢”。另一位公务员家庭则

看重区域的价值:“比邻章丘政务中心区,成就了一个精英圈层的荣耀和尊贵”。

除了上述山水养生价值、一站式教育学区价值、政务中心价值外,山水泉城还为业主提供人性化“五心”服务:智能安防等钻石物业的尊贵服务;用银杏、玉兰等120余种、1400余株珍稀乔木,打造超越50%超高绿化率



山水泉城·南城房产证提前发放

生态家园;采用的世博会中国馆椽椽、廊架、架空层设计,尽显东方名筑大气之美感;另有APM商业街、四季恒温游泳池、各式球类健身房等奢华配套,让您尊享舒适便利的品质生活。

值中秋国庆双节之际,山水泉城特推出《东方华宅置业计划》礼献全城名仕,177m²、245m²东方复式华宅,尽享成熟品质大社区之360度尊贵,同享一站式国际精英教育,高度至尊之气纵使别墅亦难媲美。更送超越想象的馈赠面积,送100元/平米超值特惠,住宅价位奢享别墅级豪阔空间!同时,山水泉城二期108平米主流三室精品好房,亦在以“原始股”的方式预约中。

楼市一周

天泰·太阳树受市场追捧

天泰·太阳树二期产品盛大开盘,销售金额突破2.58亿,创济南高端楼市开盘销售高峰。

天泰·太阳树在建设上,不仅建有济南首席低碳园林,在产品品质上,更是承袭了一期的精粹,不仅采用无缝外墙保温、空气隔热保温干挂、铝合金外遮阳卷帘、外窗隔

热、天棚辐射精确控温、全新置换健康新风、同层后排水、地源热泵八大尖端科技,升级低碳标准,涵养科技生活,为泉城济南钜献不要空调暖气却四季恒温恒湿的高舒适度生活;在精装空间的细节处理及人性化设计方面更是独具匠心,独立玄关、多功能阳光室,

阔绰卧室,再配以天泰爱家物业提供的24小时管家式礼宾服务。

据了解,天泰·太阳树的科技住宅,在节能率达到80%的情况下,还能保持室内“恒温、恒湿、恒氧、低噪、适光”的人类最宜居环境。按照太阳树二期新业主的通俗说法:“室内常年保持在

20-26度,所以四季如春;空气湿度控制在30%-70%之间,在家就是做SPA;24小时新风系统全年不开窗,避免灰尘又健康;遮阳卷帘隔音挡光降噪,白天可当黑夜缓“时差”,睡觉安静又祥和”。因此,天泰·太阳树广受市场追捧,是理所当然的事情。

鲁能·领秀城 专筑都市的逸境

占据着济南南部中央生态区的鲁能·领秀城演绎着“咫尺繁华、举步自然”的完美生活:山东省济南育秀中学暨育英中学、胜利大街小学领秀城校区建成开学,39路公交车直通社区,鲁能·领秀城“绿色行”系列活动之“聚焦领秀大成之美”摄影艺术节激情上演,城中商街缤纷启幕!泉水山生态公园、社区线性公园、壮丽的银杏景观大道、家门口宽阔的草坪让领秀城四季有绿,三季有花,让社区的公共空间无限延伸。

彩的社区活动,拉近了业主们的心,让这个住逾6000户公园社区里的每一位成员,仿佛置身于一个温暖的“大家庭”。

鲁能·领秀城以最完美的生态景观,核心地脉缔造出的纯生态别墅,领秀城·漫山香墅,已成为目前济南市场上独树一帜的城市别墅,I期叠院C-villa现房实景呈现,II期双拼、联排别墅区,也将寻香绽放,开启城市别墅生活新时代。

同时,领秀城经典产品中央公园也即将推出地理位置与景观条件均居首位的中心尊位楼座,96m²~148m²通透两居、敞阔三房,坐拥领秀大城核心的阳光美宅,与领秀城·漫山香墅共享一域美景。

盛世名门4#楼中央环景楼王即将推出

4#中央环景楼王88m²珍稀三房开盘即享5重大礼。

一重礼:力高置业会新入会会员,尊享交2万抵3万优惠;二重礼:一期老会员升级中,购房专享总价1.5万元优惠;三重礼:购房者凡一次性付款即享98折优惠,按揭99

折;四重礼:9月22日前购房客户与新会员,均赠送香港产原装豪华月饼礼盒;五重礼:10月7日前购买4#楼客户,额外专享2000元购房礼券。

同时,力高地产9月10日签约东部新地块。该地块位于济南东部新城,总建筑面积20多万平

方米,根据集团“高端生活提供商”的企业品牌,结合东部新城规划,拟将该项目建设成一个集住宅、酒店式公寓、高级写字楼、大型购物中心于一体的综合体项目。

按照济南市中心城区主要向东两翼扩展的规划,盛福片区位居未来新

央区中心圈。未来新央区是包括高新区中心区、信息金融中心、奥体中心、省级服务中心、文化娱乐中心等现代功能完备的新城。集团此次摘牌的盛福地块更属盛福片区“龙头”项目,此项目的开发将更加奠定力高地产在环渤海经济圈的品牌地位。

三大中心, 两大商圈, 一个东城摩尔

东城摩尔,由山东润业房地产开发有限公司倾情钜献,山东金典信诚房地产营销策划有限公司全程营销策划、整合推广。

随着城市“东拓”目标的确定,构筑起大开发大建设大发展的新平台,作为东部城区的主区域,工

业南路片区成为重要的交通大动脉,项目雄踞工业南路,东达奥体中心,距离二环东路高架桥不足1公里,与解放路顺畅联通。更是处于会展中心、奥体中心、政务中心三大中心的核心位置,洪楼商圈与东环商圈融汇地,交通网络异常丰富,升值潜力不容

小觑。项目占地面积13036平方米,住宅产品房源为55-139平米的舒适户型,周边洪楼银座购物中心、历城百货、大润发超市、七里河小学、历城五中等酒店、银行、超市、会所、娱乐配套设施一应俱全,生活便利,升值潜力无限;底商

部分更以三层复合商业的模式,将商业格局自由化、灵活化,灵动升级当代商业。

东城摩尔,功能全面、配套完备,交通便利,亦商亦住,功能转换便利,在城市大规划的牵引下,必将成为自住、办公、出租、投资首选。

银座中心商业部分圆满封顶

9月10日上午,银座中心商业部分封顶仪式在

纬十二路沿线项目北工地隆重举行,作为引领济南



综合体的经典力作,活动现场吸引了众多市民及泉城各大媒体的关注。

银座中心项目规划总建筑面积约55万平方米,是济南市首屈一指的城市综合体项目,包含购物中心、6E写字楼、国际公寓、星级酒店等多种物业形态。商业部分作为鲁商集团涉足Shopping Mall业

态的开山之作,完全按照国际先进的大型购物中心标准打造,除了7万平米的银座商城主力店以外,还将引入鲁商集团旗下的众多优质资源以及500多个国际时尚品牌。此次银座中心商业部分的封顶仪式,意味着鲁商集团开启Shopping Mall全新产业,值得期待。

卓达“国家沿海战略”发展模式

9月11日,齐鲁晚报、大众日报、山东电视台等山东省主流媒体记者到河北考察参观卓达石家庄项目群。当晚,专访了卓达集团总裁杨卓舒先生。论及国家沿海战略下山东半岛蓝色经济区时,杨卓舒总裁说:“蓝色半岛经济区的重大价值不仅仅是胶东半

岛这八九个城市,它更重要的价值就是给中华民族寻求一条向海洋发展的出路,向海洋要发展空间,这是山东半岛蓝色经济区战略的真正用意,它的真正价值在这里。”

在谈及为什么卓达要在山东建大港,杨卓舒总裁回答说:“我国是战略

资源匮乏国,从原油到铁矿粉都必须依赖进口。陆路运输是不可能的,空运更是不可能,所以只有靠海运。因此和世界发达国家比,我们国家的大港太少。海港可以拉来冶金板块、物流板块、临港工业区板块等等,这也是卓达在规划香水海的同时,要

建特大海港的重要原因。”

关于下一步卓达在山东的开发战略,杨卓舒总裁指出:卓达在前不久和荣成达成战略开发协议,把荣成和文登作为卓达威海战略来统筹考虑。总目标是把威海打造成中国夏都,推到全国去,推到世界上去。



安居客 anjuke.com **齐鲁楼市 QILU HOUSE OF REALTY**

济南二手房一周动态数据

(2010年9月14日统计)

一周市场均价:7377元/平米 对比上月均价上涨0.29%

一周房价涨幅最大的区域前三

区域	对比上月均价
历城	+1.55%
高新	+1.33%
历下	+1.18%

一周房价涨幅最大的板块前三

板块	对比上月均价
大桥	+6.04%
纬北路	+5.55%
郭店	+3.14%

一周房价跌幅最大的板块前三

板块	对比上月均价
华山	-5.23%
趵突泉	-4.22%
党家	-3.04%

一周新增房源最多的板块前三

板块	占全市新增百分比
洪家楼	16.19%
无影山	7.77%
姚家	6.65%

安居客,专注于二手房搜索的网络平台
更多详情,请登录安居客网站: www.anjuke.com