

店牌字体“老化”难倒路人

相关部门:店牌上禁止使用繁体字

本报威海9月16日讯(记者冯琳)近日,有市民向记者反映,部分沿街商铺牌子上的繁体字(即老体字)给人带来不少困惑,尤其是“宾馆”“广场”“眼镜”等常用字眼使用繁体字的几率尤为频繁。

16日上午,记者在文化东路就发现了几十家用字不规范的店牌,其中包括繁体字、草书、艺术字设计过度致使的“字不成字”现象。

走在街头,不难发现无处不在的繁体字“甜點”“眼鏡”。而且像“賓館”“廣場”“百貨”等常用字样出现频率很高,“園”“馬”等也是比较常见的繁体字。还有些比较生僻的繁体字,路人并不认识,如街头的“鸞”字等。文化东路上一家店的店名设计成艺术字,类似

“象形文字”,看不出是一个字还是几个字。

市民张女士说,对于成年人来说,这种繁体字倒也没什么不好,有时看起来还挺有特色的。但是对于上学的孩子来说,有误导的嫌疑。平时她会经常教女儿认沿街商铺的字,遇到繁体字时就很难了,就怕女儿先记住了繁体字,以后记不住正确的简体

字写法,又不能告诉女儿不认识或不认。王先生也表示,遇到生僻的繁体字时,本地人可能因为熟悉店名或位置,很容易找到,但外地人可能会找不到相关的店铺。

记者就该问题咨询了威海市城市管理行政执法局,工作人员表示,原则上店牌禁止使用繁体字。《威海市户外广

告设计设置技术标准》规定,户外广告用字必须符合《国家通用语言文字法》的规定,书写规范,字迹清晰,禁止使用繁体字、异体字,外国文字的使用和翻译应当准确规范。另外,城管补充,除非店名在工商局注册时注册名字就是繁体字,否则繁体字门牌都属违规。



检查“两节”食品安全

双节临近,节日市场销售火爆。近日,荣成市工商局开展两节食品市场专项整治,重点监管生肉、乳制品、饮料等商品。另外,经销月饼的超市、零售摊点、集贸市场月饼销售过程中的掺杂使假、缺斤短两等也成为重点打击对象。图为16日,荣成工商局工作人员正在对节日食品进行检查。

本报记者 冯砚农 通讯员 王宝玉 摄影报道

渔具展览会积极准备等你来

本报威海9月16日讯(记者朱锦绣)第三届中国(威海)国际渔具博览会餐饮区分布在威海国际展览中心A、C馆二层,分中西餐两块就餐区。中餐的套餐10元至30元,西餐是汉堡包等快餐。目前,展览馆正做前期准备,迎接渔具展览会的到来。

据了解,为了迎接渔具展览会,展览馆正积极做准备,检测展览馆内1800个用于灭火的喷淋装置系统,换

下重装1100个喷淋头。和往届国际渔具展览会相比,此次展览馆投入人力增加。展览馆方面,工作人员从去年的20人增加到今年的30人,分别负责安保、搭建、卫生、后勤保障、餐饮等服务项目。张通介绍说,此次参展商较往年有所增加,所以特意从青岛租来300套新展具,原先的400套展具正在清理刷新,以崭新的面貌迎接展览会。



“80后”白领精打细算“抠”家装

本报威海9月16日讯(记者侯书楠)如今威海许多“奔三”的“80后”正逐渐成为结婚、买房、家装主力军。如何在家装上精打细算,又符合自己的审美观,还具备时尚感成为“80后”家装关注的热点。

潘浩民先生前些日子在经区滨海龙城小区买了一套126平方米的大三房,面对鱼龙混杂的家装公司,想要精打细算的他可谓费劲脑筋:“原来我对家装毫不了解,买了新房后不得不考虑这些问题。年轻人都喜欢上网聊天,我查了很多资料,也跟很多网友交流,最后才挑了一家口碑好的公司布置新家。”他告诉记者,126平方米的大房子,家装费用不可小视,一般需要10万左右,可是潘先生仅花了5万元,这其中的诀窍值得很多“80后”参考。

“家装公司一定要找专业品牌公司,信誉有保证。否则自己装修一场,最后出问题后又修修补补,得不偿失。”潘先生如此说,“我找的这家锡林装饰公司在业界口碑很好,最重要的是,原定5.8万元的费用,又给我打折了,只要5万多一点。”不仅如此,潘先生认为选材也有窍门,平时可以多留心哪些品牌的地砖、地板或者水管在搞促销活动,这样会节省很大一笔开支。“性价比高,质量有保证,这是选材的关键。”潘先生笑着说。此外,施工用的水泥、沙子、配比砂浆等也都是“量”购买。

当然,为了尽量节省开支,威海锡林装饰公司的总经理郭锡林还表示,可以在装饰方面走简约风格,或者选用一些漂亮的墙纸代替,“价格可以降,但是品质不能丢。”

“对不起,我们只招女工”

韩企招聘会女工很抢手

本报威海9月16日讯(记者刘洁 通讯员季伟)“对不起,我们只招女工。”16日在威海市韩企专场招聘会上,记者刚走近一家企业的招聘摊位时,招聘人员就向记者摆手说。在当天的招聘会上,共有122家企业报名参会,其中韩资企业达到83家。由于众多的餐饮、电子、销售类企业参会,因此招聘会上女工成了众多韩企竞相追求的“香饽饽”。

“招聘组装女工30名,初中以上学历”、“公司直招普通生产女工若干名,免费提供工作餐和住宿”。16日记者在招聘会现场看到,许多

摊位前都挂起了招聘女工的广告标语。甚至当记者走到一家企业招聘摊位前时,招聘人员竟向记者摆了摆手,说,“对不起,我们只招女工”。与记者有同样经历的还有从东北到威海找工作的王先生。当记者表明采访意图后,王先生咧着嘴笑道:“怎么这么多招女工的”。

多数企业青睐女工,相关的统计数字也能说明这点。记者在威海市劳动就业办公布的《上半年职业供求分析》上看到,男女求职人员的求人倍率分别为1.8和2.6,女性择业空间较大。从用人单位需求看,上半年,

61.02%的用人需求对劳动者的性别有明确要求。其中对女性劳动者的需求高于男性,绝对人数多2195人。

韩企招聘会上为何女工受青睐?业内人士分析说,目前在威海的韩资企业总数在2000家以上,其中电子类、服装类企业占了相当大的比例,这些企业对女工的需求量极大。当天前来招聘的威海西进电子有限公司的孙女士说,他们公司主要生产打印机里面的部件,工作时的劳动平台较低,工作量较小,非常适合女工,因此当天计划招聘的30名工人全是女性。