

算细账，还是车展买车最实惠

# 市民结束观望持币购车

本报9月17日讯 (记者 孟君 唐丽丽)想买车，但是怕买贵，齐鲁晚报第四届魅力临沂精品室内车展给了很多消费者“抄底”消费的机会。本届车展上，很多准车主终于结束了持币观望的情绪。

17日上午11点左右，车展开幕刚刚一个半小时，在东风

日产的展台上，二三十位市民围绕在展车旁，听销售人员讲解各款车的性能以及现在的优惠活动。而一旁的订车风云榜上，销售人员正在往上面填写第三位订车者的信息。

刚刚定购了一辆尼桑颐达的吕先生告诉记者，为了能赶上车展的开幕式，他和同事专

程从单位赶来。停车前绕场转了好几圈才找到一个车位。看着展厅内比肩继踵的人流，吕先生感慨地说，以前如此多的观众只能出现在周末，没想到这次车展第一天就爆了棚。

对于刚刚订购的汽车，吕先生表示，以前在网上多次查询时就看中了，也亲自到专卖

店看过，前一段时间从报纸上得知要举办车展，就一直等到现在，希望车展时会有优惠活动。“果然，今天车展上这款车的价格比平时要优惠3000—4000元，我非常满意，刚交了1000元的定金，我明天就去提车。”吕先生说。

采访中，记者发现，很多

准车主终于等到了自己满意的“价格。”“算细账，还是车展最实惠！”“现在不出手，我怕以后会后悔！”不少车主说道。在车展的推动下，很多“纠结”了许久的车主终于放下了观望的情绪，他们纷纷加入了低价“抢车”的行列，准备购进爱车。



17日上午，2010齐鲁晚报第四届魅力临沂精品室内车展在鲁信国际会展中心开幕。车展首日，车商在布置展台上用尽了心思，营造出温馨而高雅的环境，吸引了众多市民前来订车。

记者 马峰 海蒙 摄

## 温馨展台

### 现场花絮>> “目标车”成年轻人奋斗动力

本报9月17日讯 (记者 田慧)虽然不一定有足够的经济实力，但是这并不妨碍年轻人观展的热情。记者在現場看到，众多80后、90后们纷纷寻找自己的“目标”车辆，

并把早日实现梦想当成自己的动力。

“我的目标是10年内可以达到买奔驰的经济实力。”一位小伙子看着奔驰车告诉记者，他今年二十多岁，现在

开了个店做生意，虽然时间不长，但是效益还挺好，也有辆车代步。不过他并不满足于此，他希望自己的生意能够更进一步，而奔驰车应该是对自己努力拼搏的奖品。